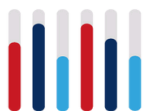




MAJ 2026

RAPORT OGB



Badanie opinii

Polaków

Edukacja medialna

Wykonane na zlecenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji



O BADANIU



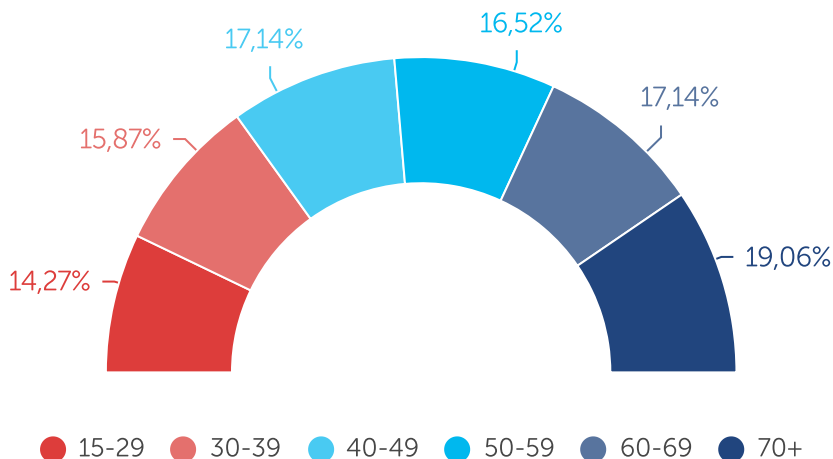
O BADANIU

Dane zawarte w raporcie pochodzą z badania opinii mieszkańców Polski, które zostało przeprowadzone w dniach 12-23.05.2026 r., metodą CATI. Przebadano reprezentatywną próbę N=1000 mieszkańców Polski powyżej 15 roku życia. Próba została dobrana w sposób kwotowo-losowy w oparciu o kryteria: płeć, wiek, wykształcenie oraz miejsce zamieszkania (dane wg GUS).

PŁEĆ



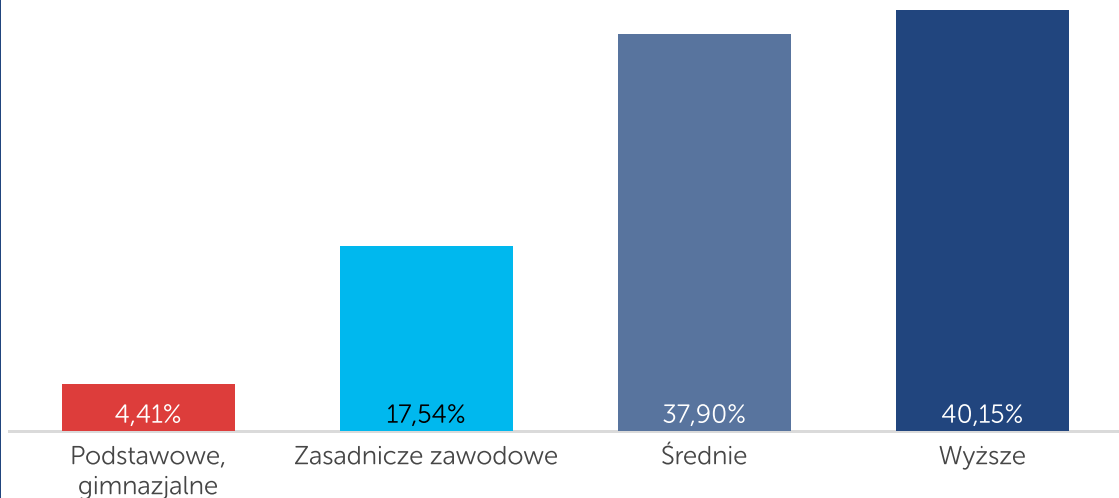
WIEK



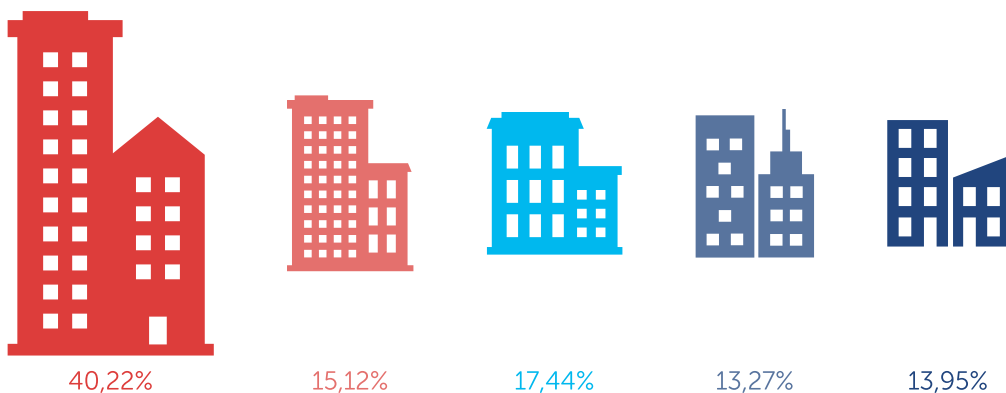


O BADANIU

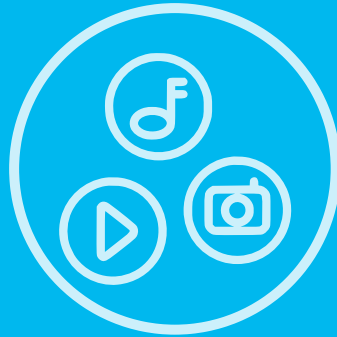
WYKSZTAŁCENIE



MIEJSCE ZAMIESZKANIA



- Wieś
- Miasto do 20 tys. mieszkańców
- Miasto od 20 do 100 tys. mieszkańców
- Miasto od 100 do 500 tys. mieszkańców
- Miasto powyżej 500 tys. mieszkańców

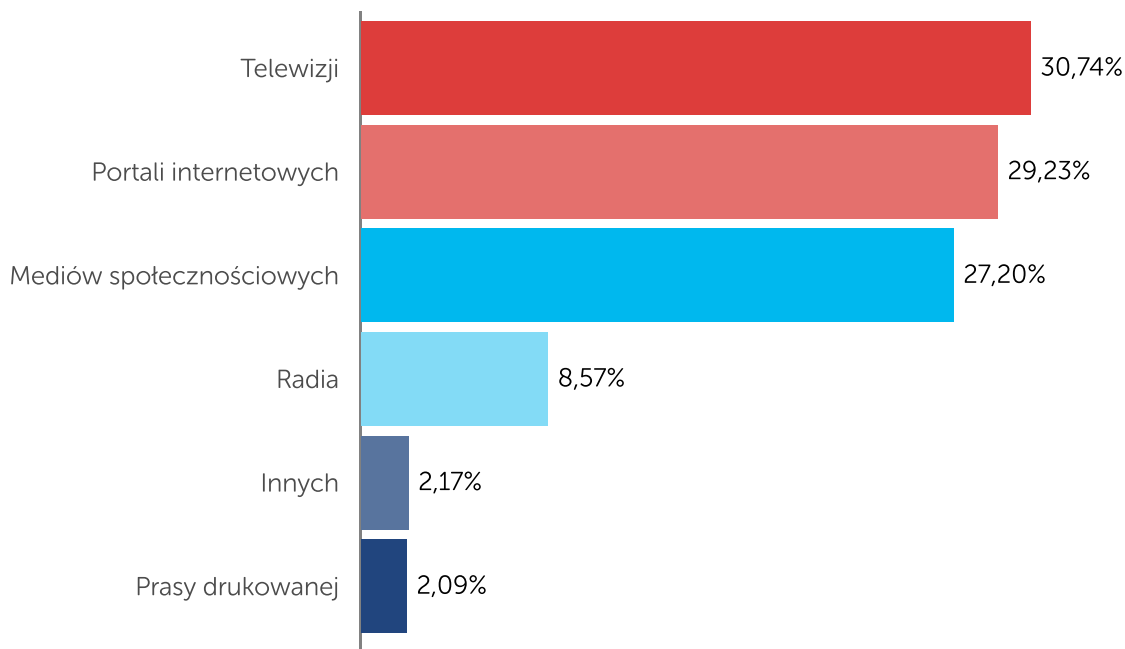


KORZYSTANIE Z MEDIÓW

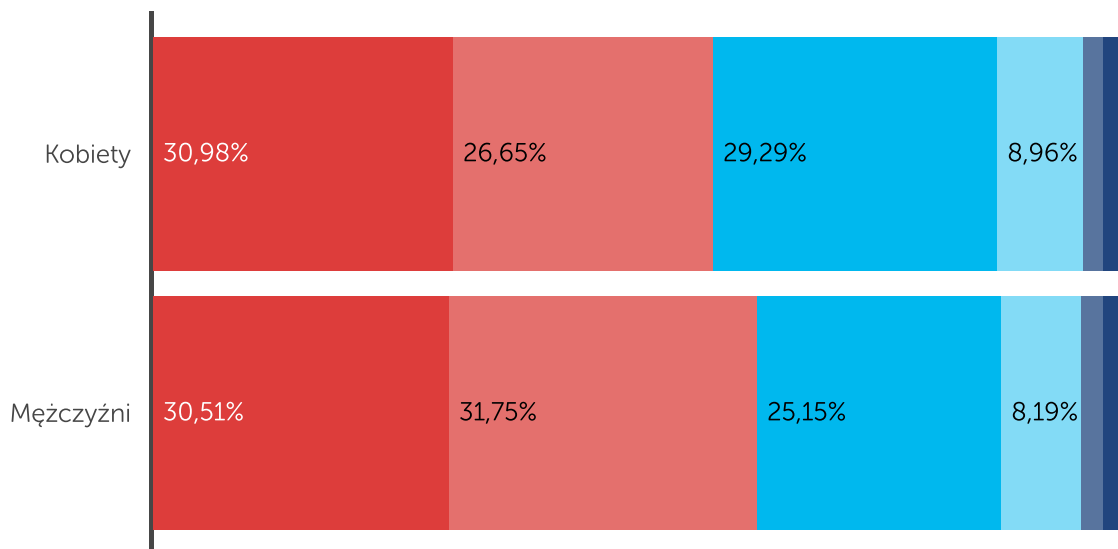


RODZAJE MEDIÓW

Z jakiego rodzaju mediów najczęściej Pan(i) korzysta?



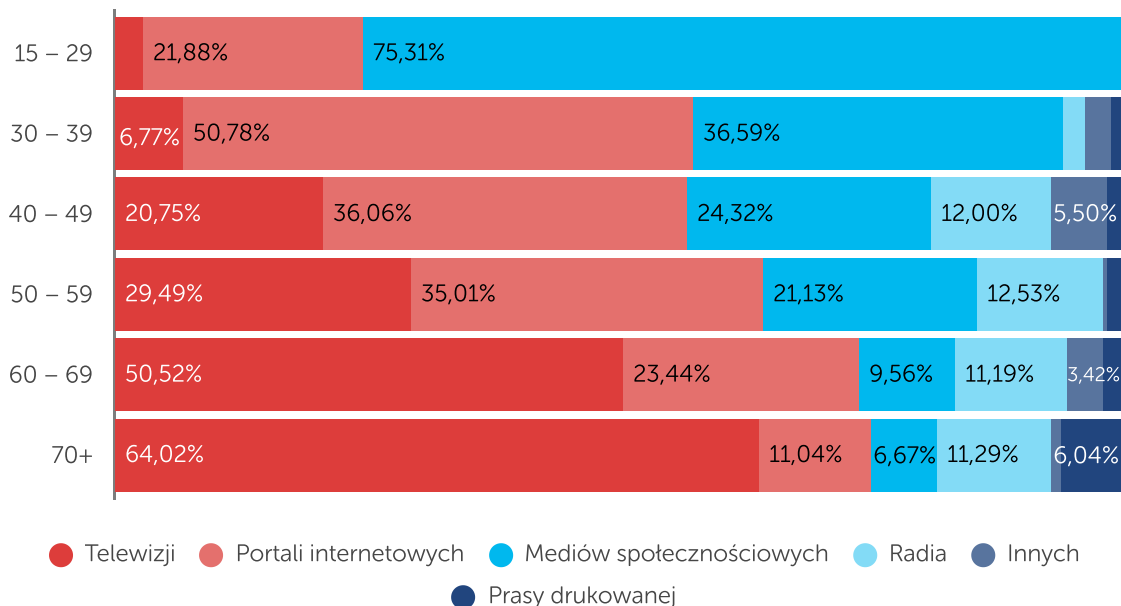
PŁEĆ



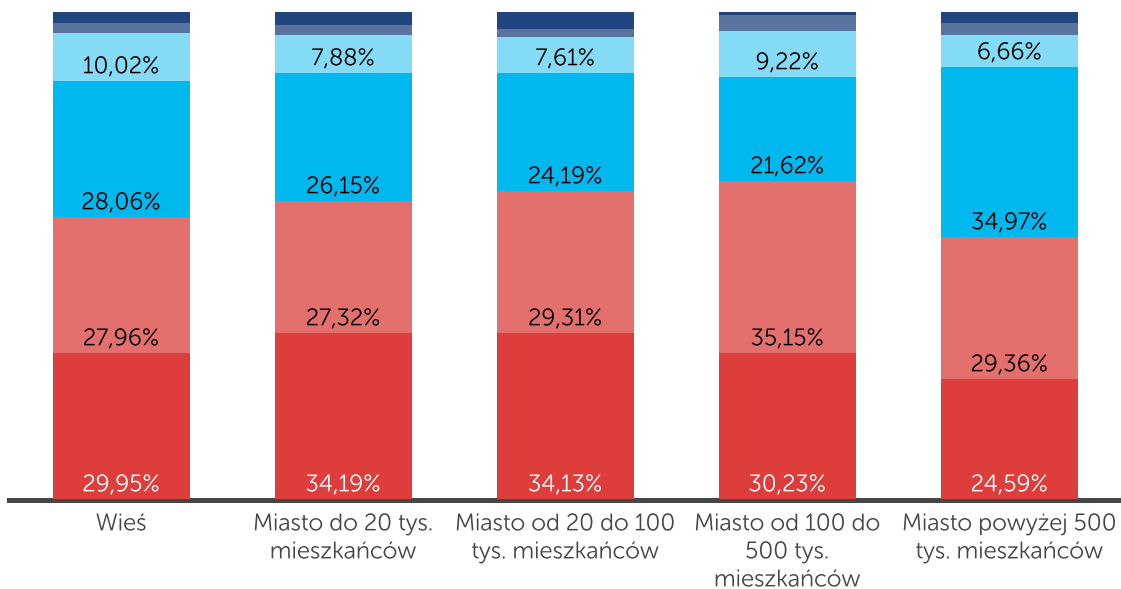


RODZAJE MEDIÓW

WIEK



MIEJSCE ZAMIESZKANIA

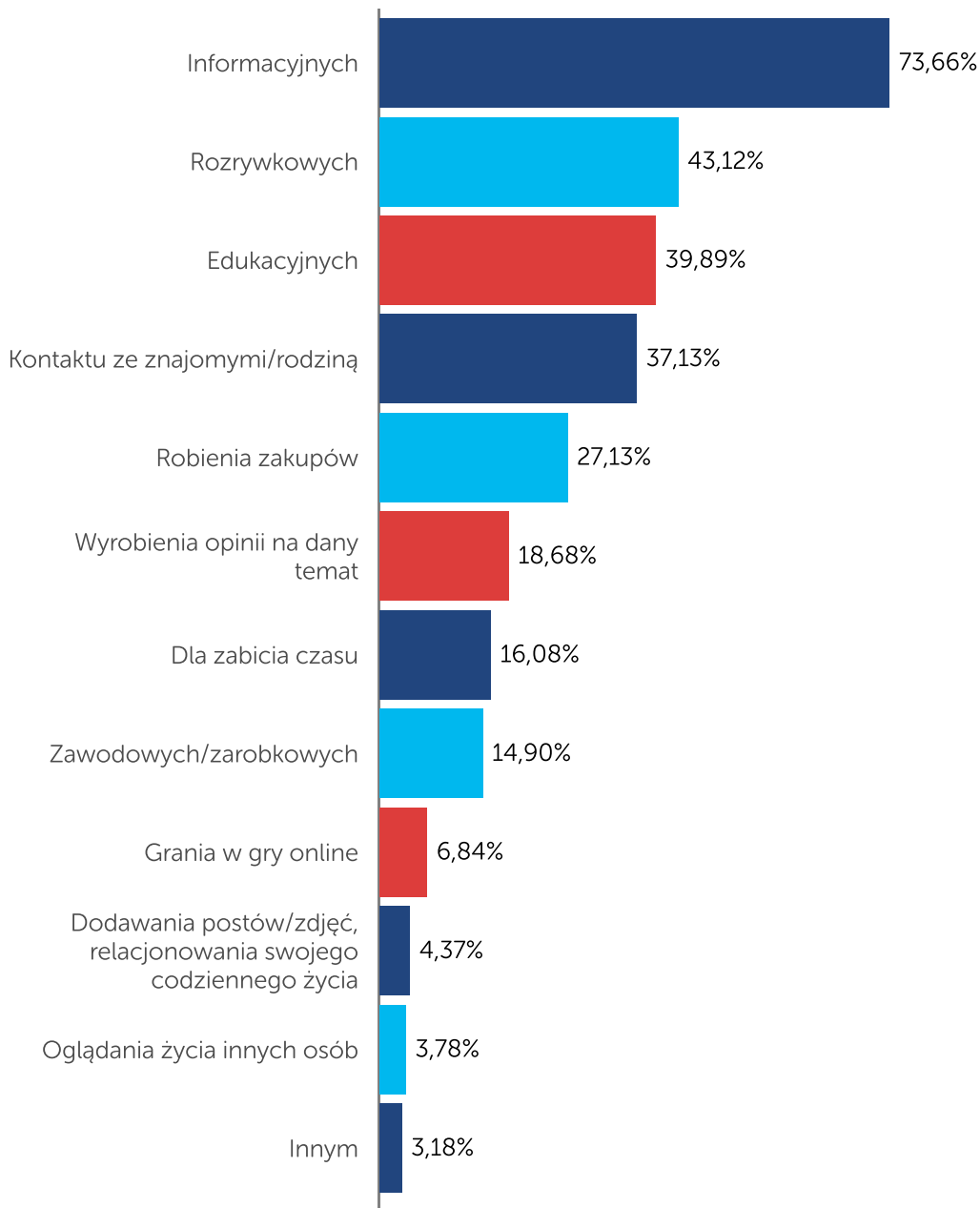




CELE KORZYSTANIA

W jakich celach korzysta Pan(i) najczęściej z mediów?*

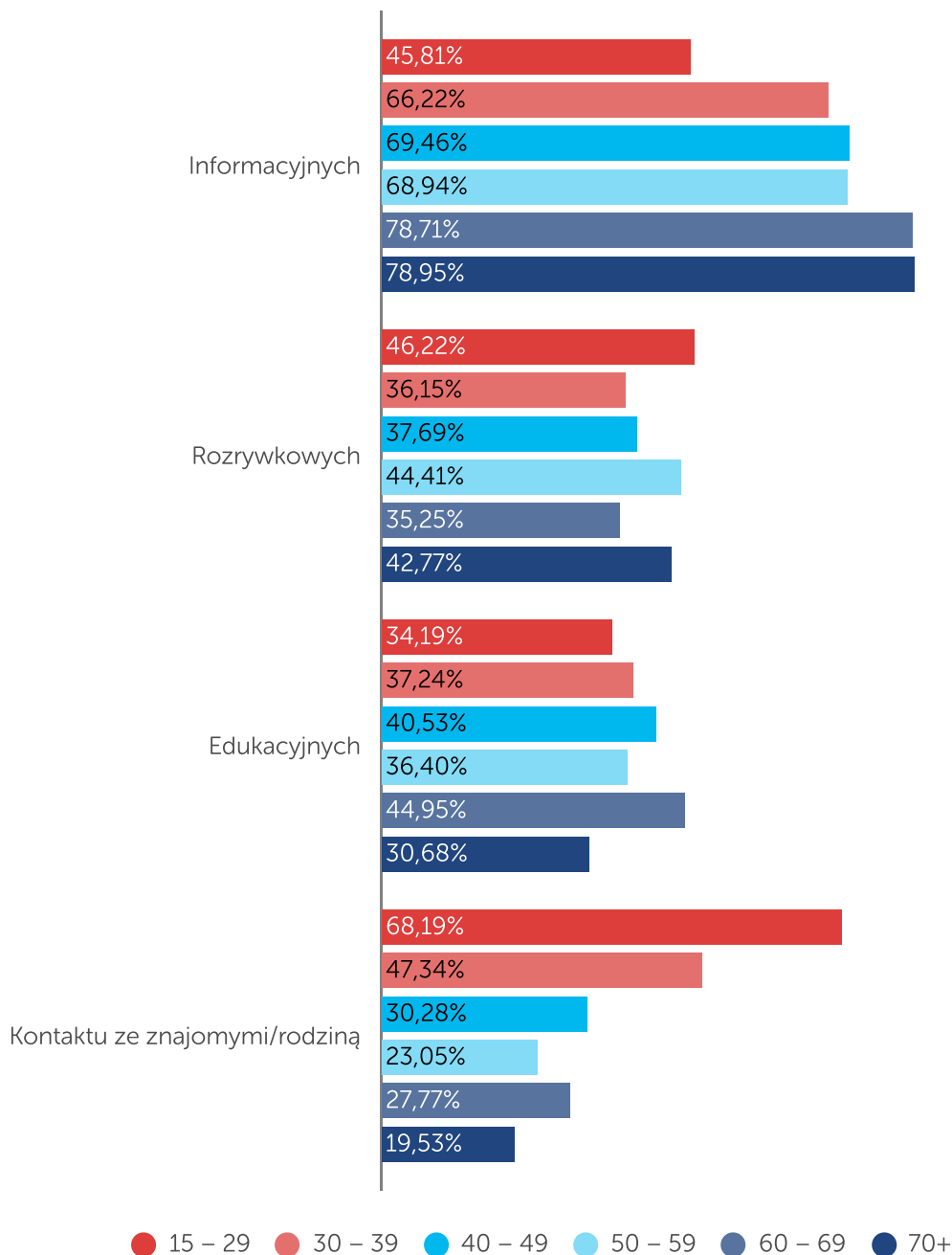
*Respondenci mieli wskazać 3 odpowiedzi





CELE KORZYSTANIA

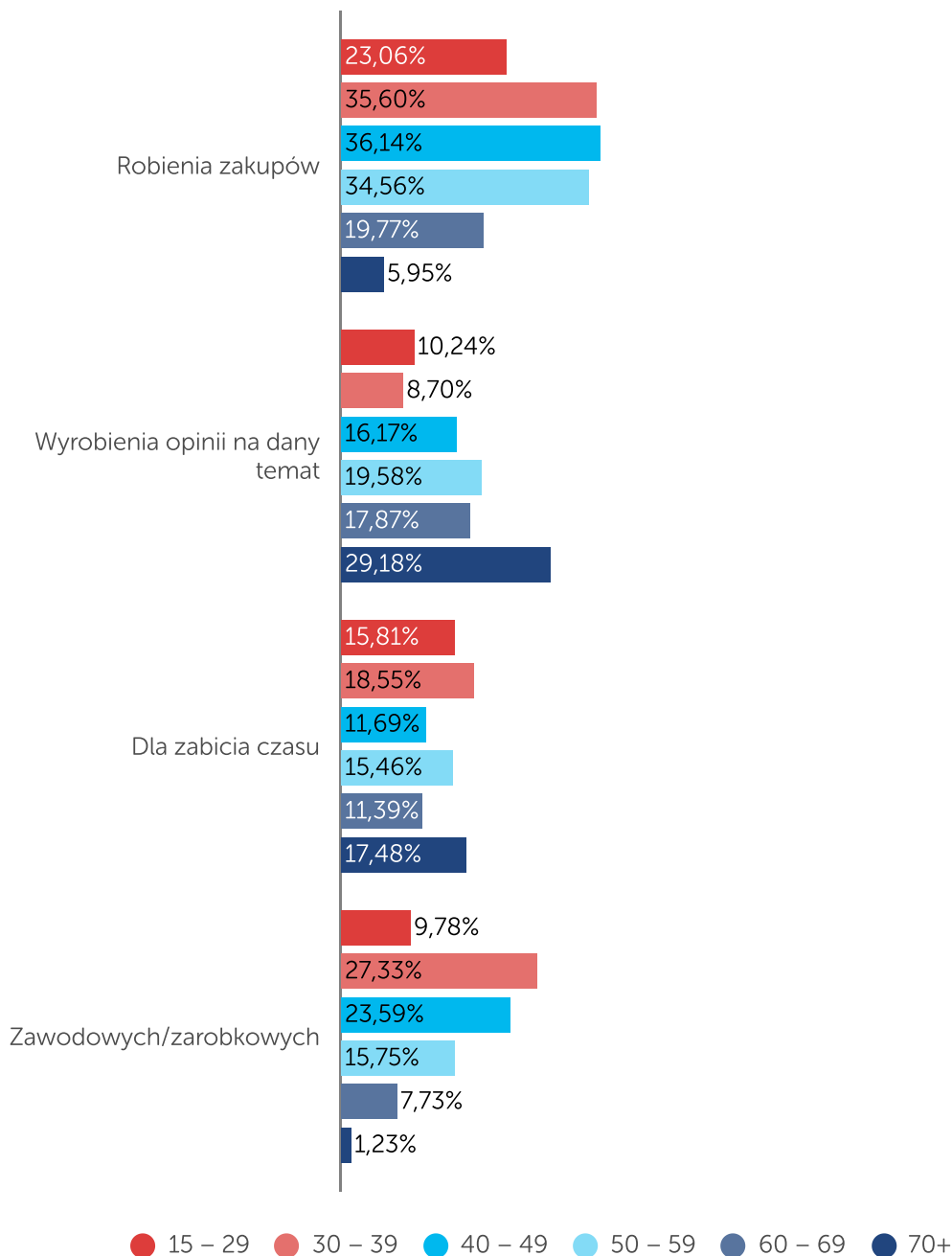
WIEK





CELE KORZYSTANIA

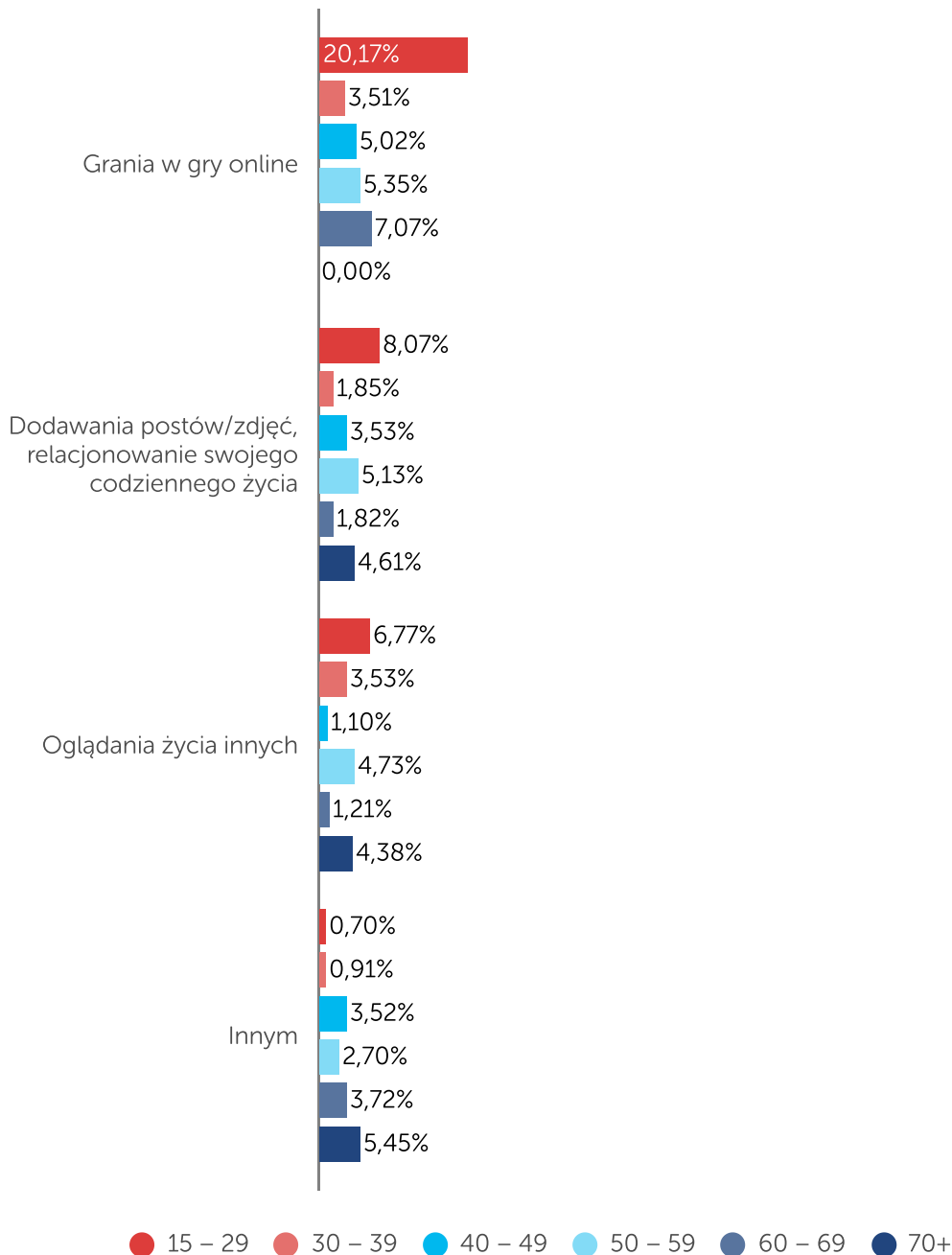
WIEK





CELE KORZYSTANIA

WIEK

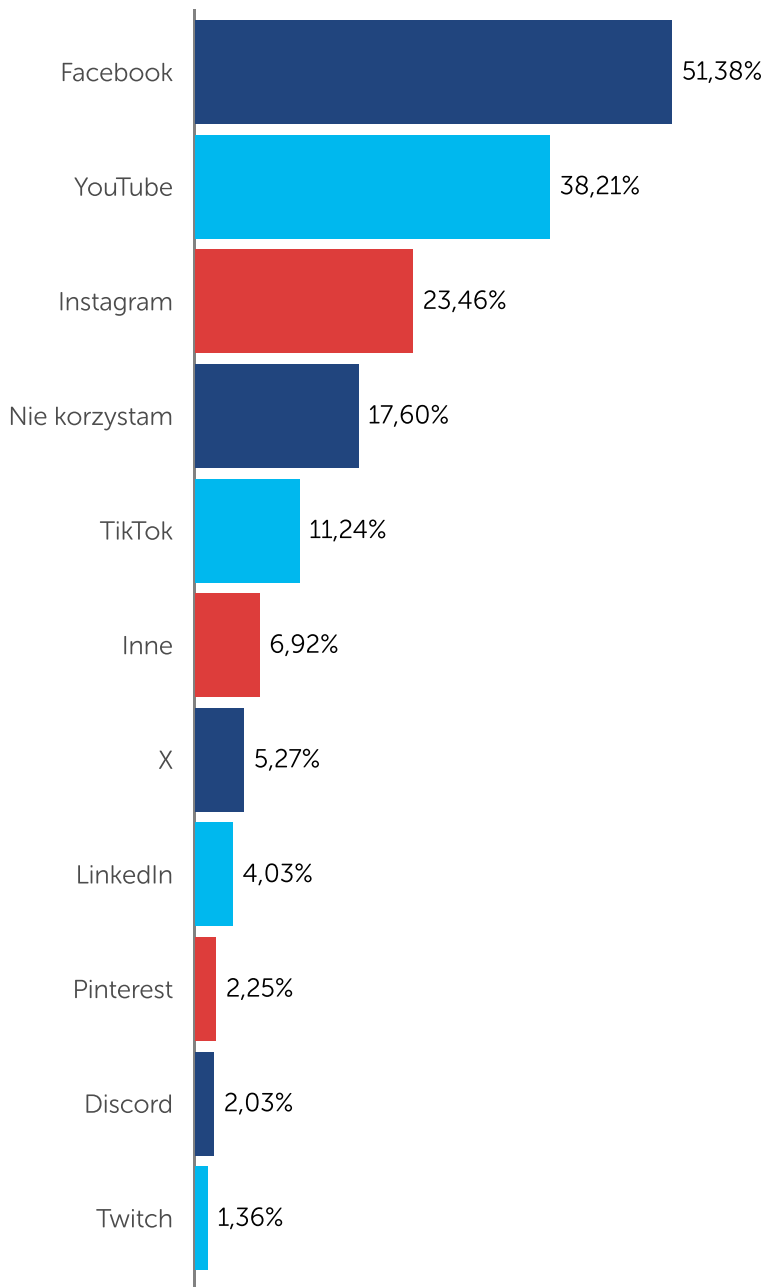




MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Z jakich mediów społecznościowych najczęściej Pan(i) korzysta?

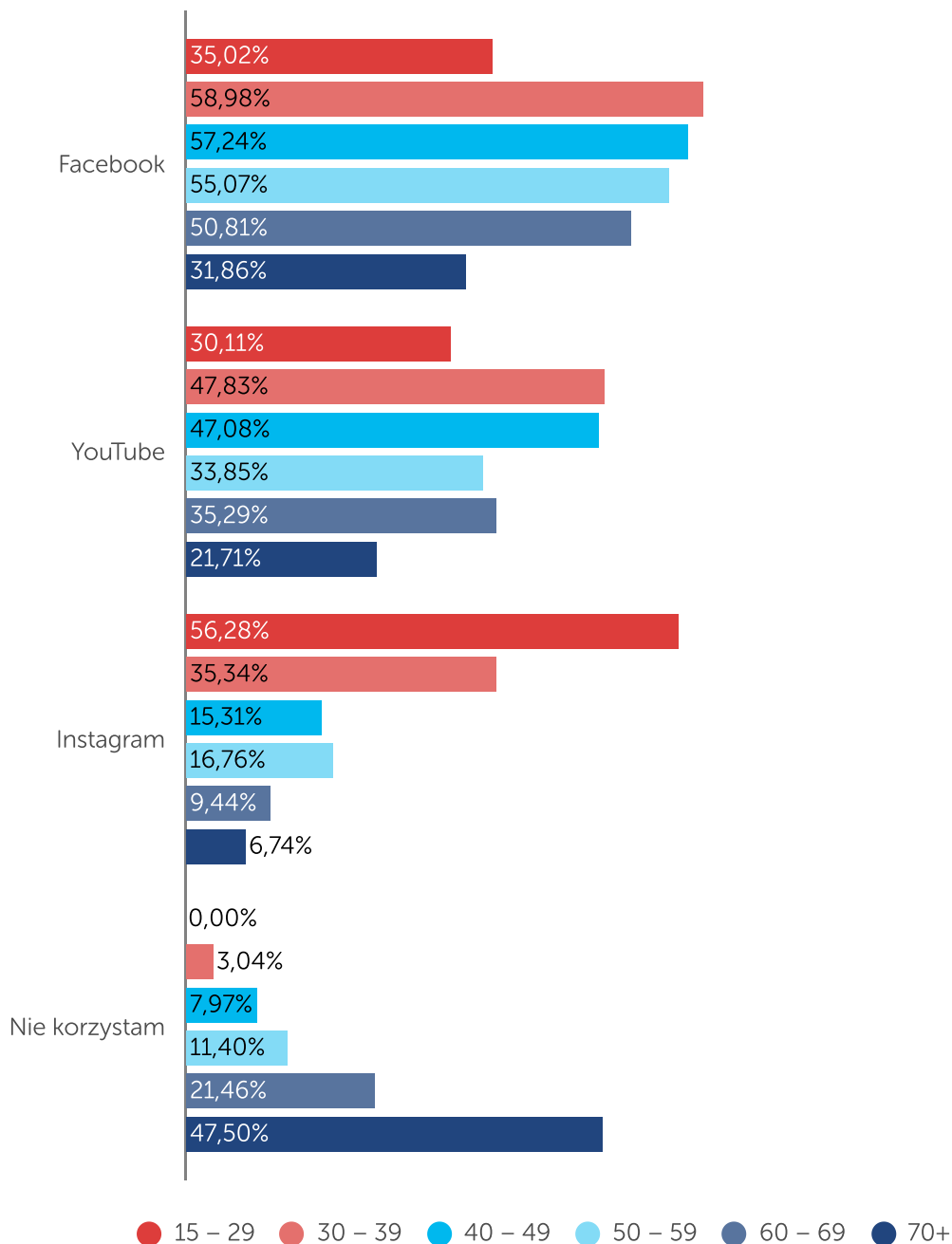
*Pytanie wielokrotnego wyboru - maksymalnie 2 odpowiedzi





MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

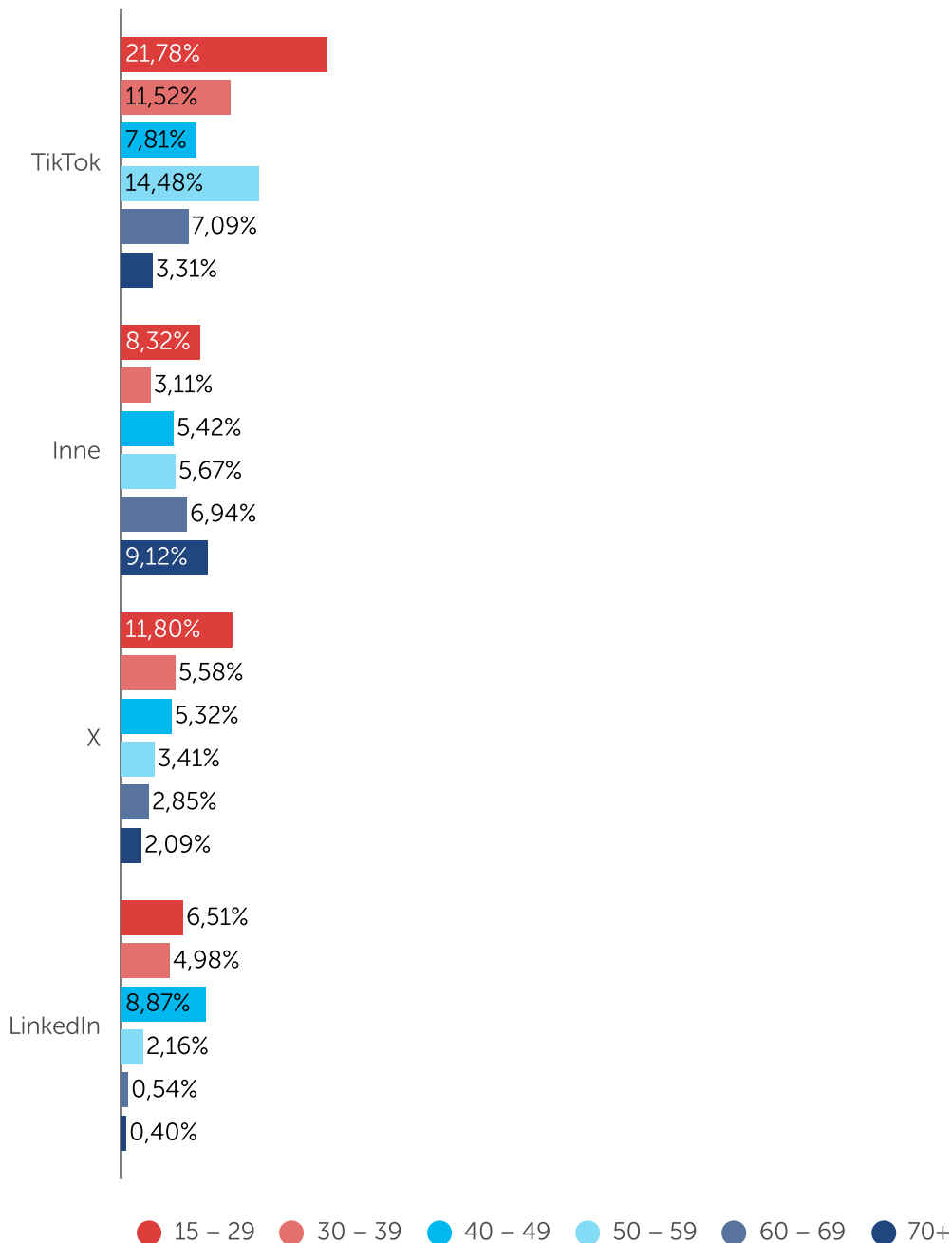
WIEK





MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

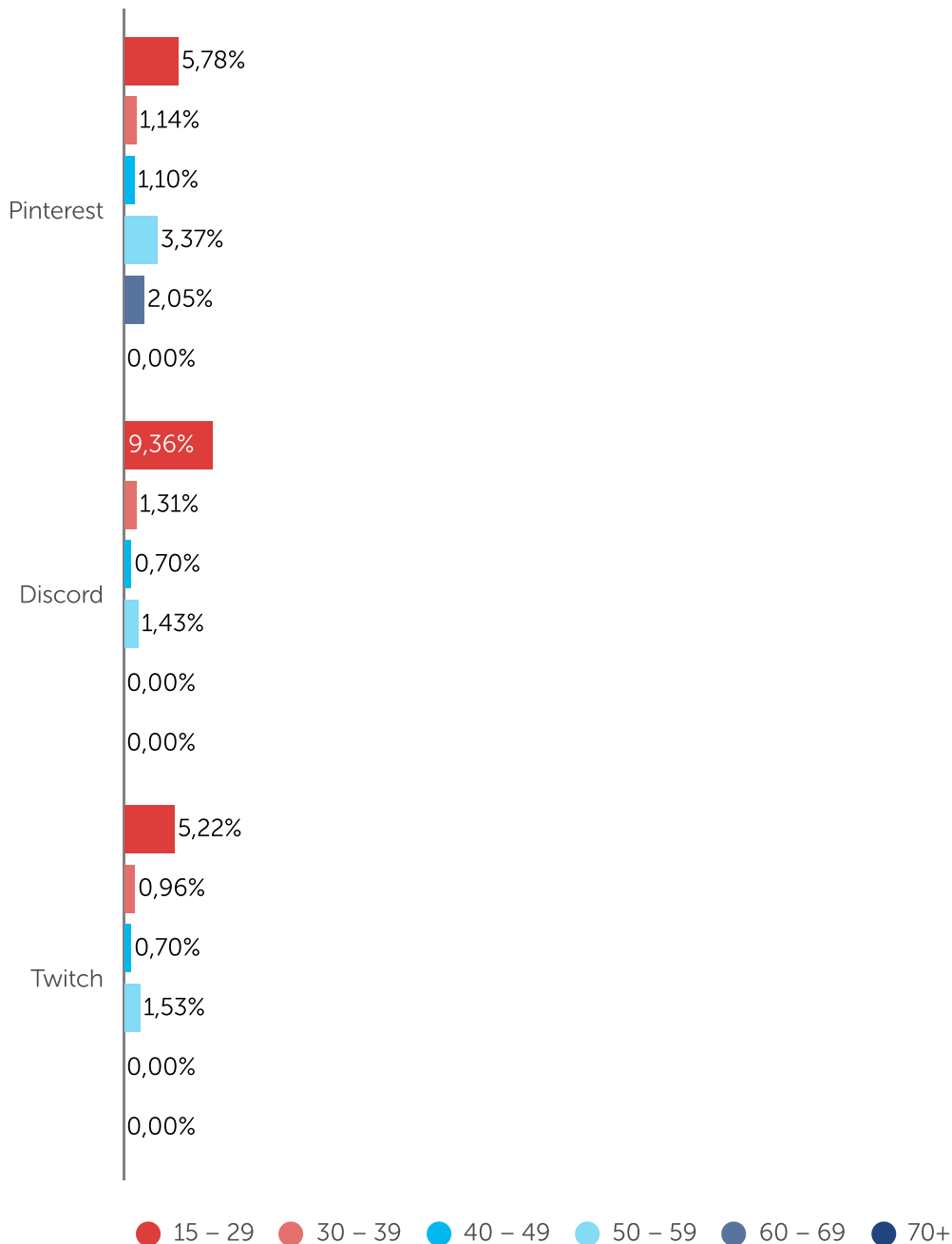
WIEK





MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

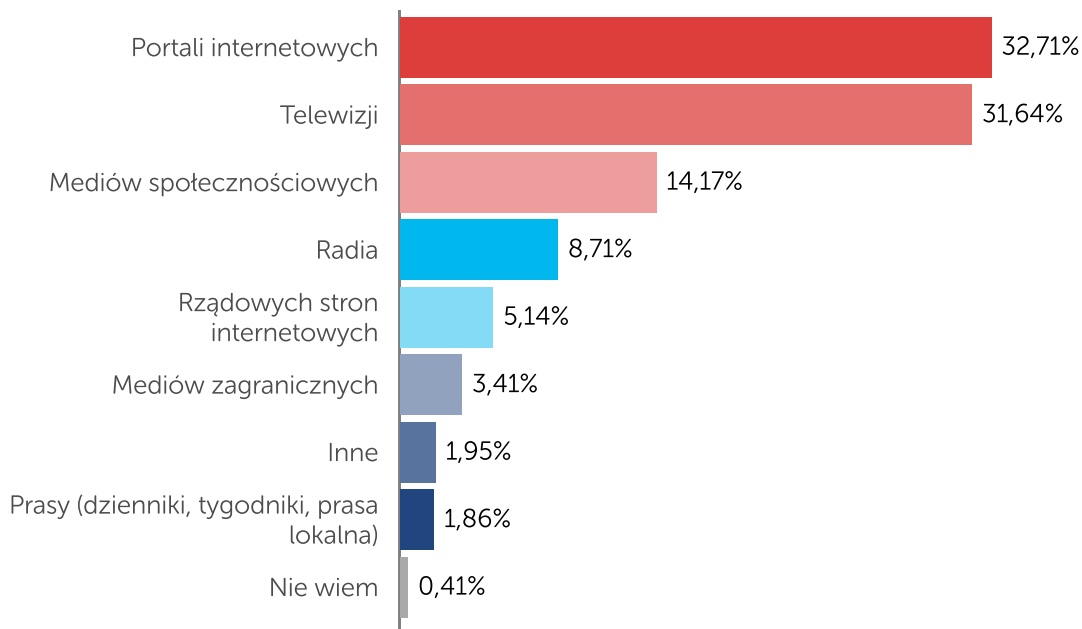
WIEK



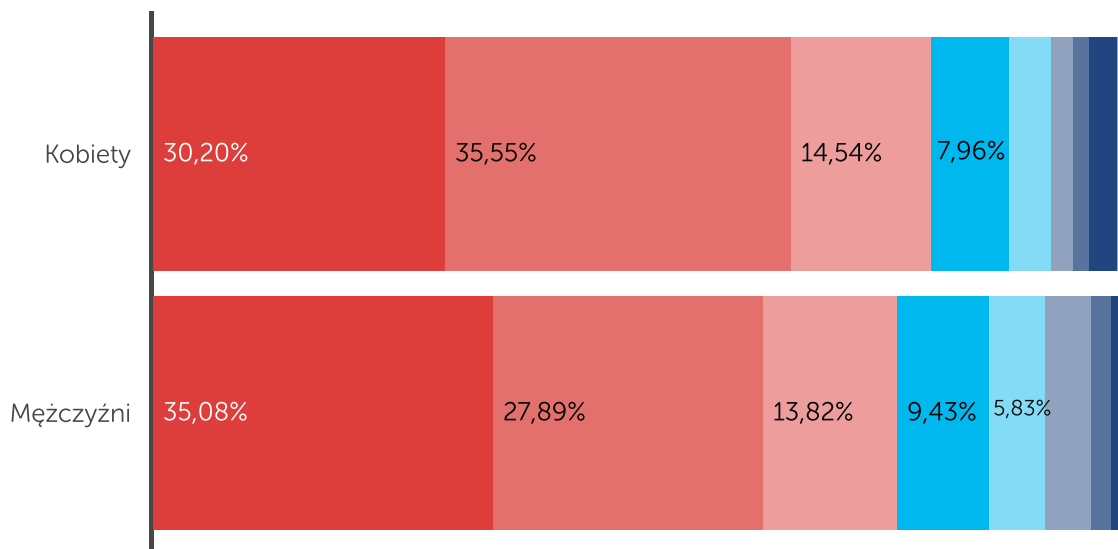


AKTUALNE INFORMACJE

Chcąc uzyskać aktualne informacje o wydarzeniach w kraju i na świecie w pierwszej kolejności skorzysta Pan(i) z:



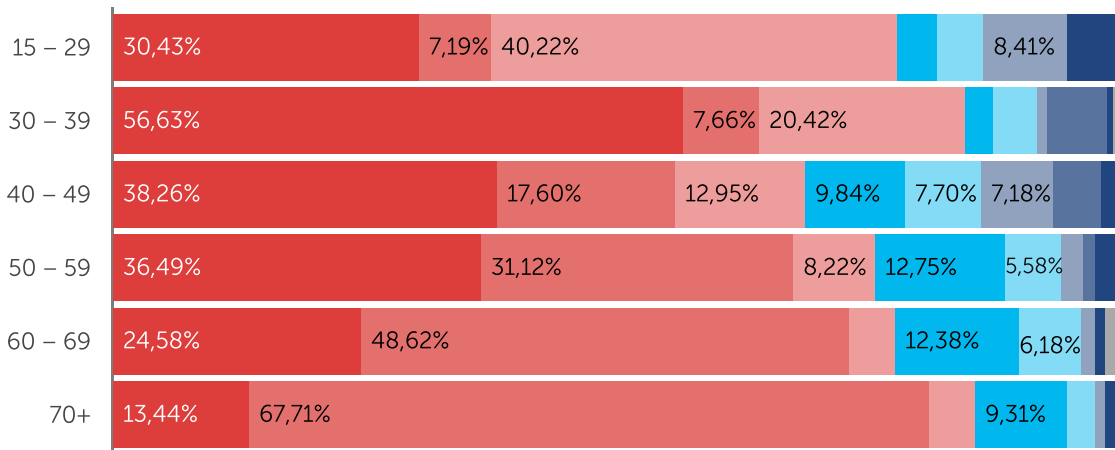
PŁEĆ





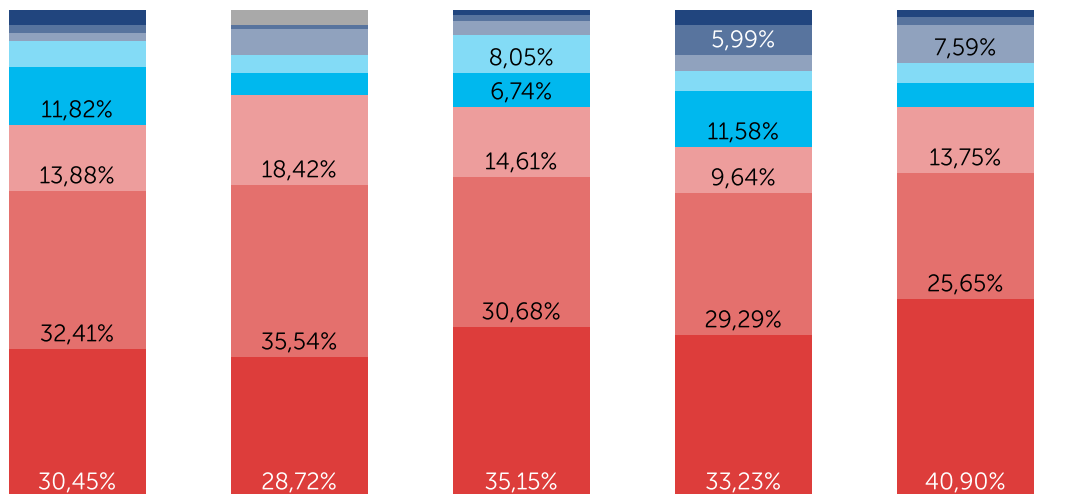
AKTUALNE INFORMACJE

WIEK



- Portali internetowych
- Telewizji
- Mediów społecznościowych
- Radia
- Rządowych stron internetowych
- Mediów zagranicznych
- Inne
- Prasy (dzienniki, tygodniki, prasa lokalna)
- Nie wiem

MIEJSCE ZAMIESZKANIA





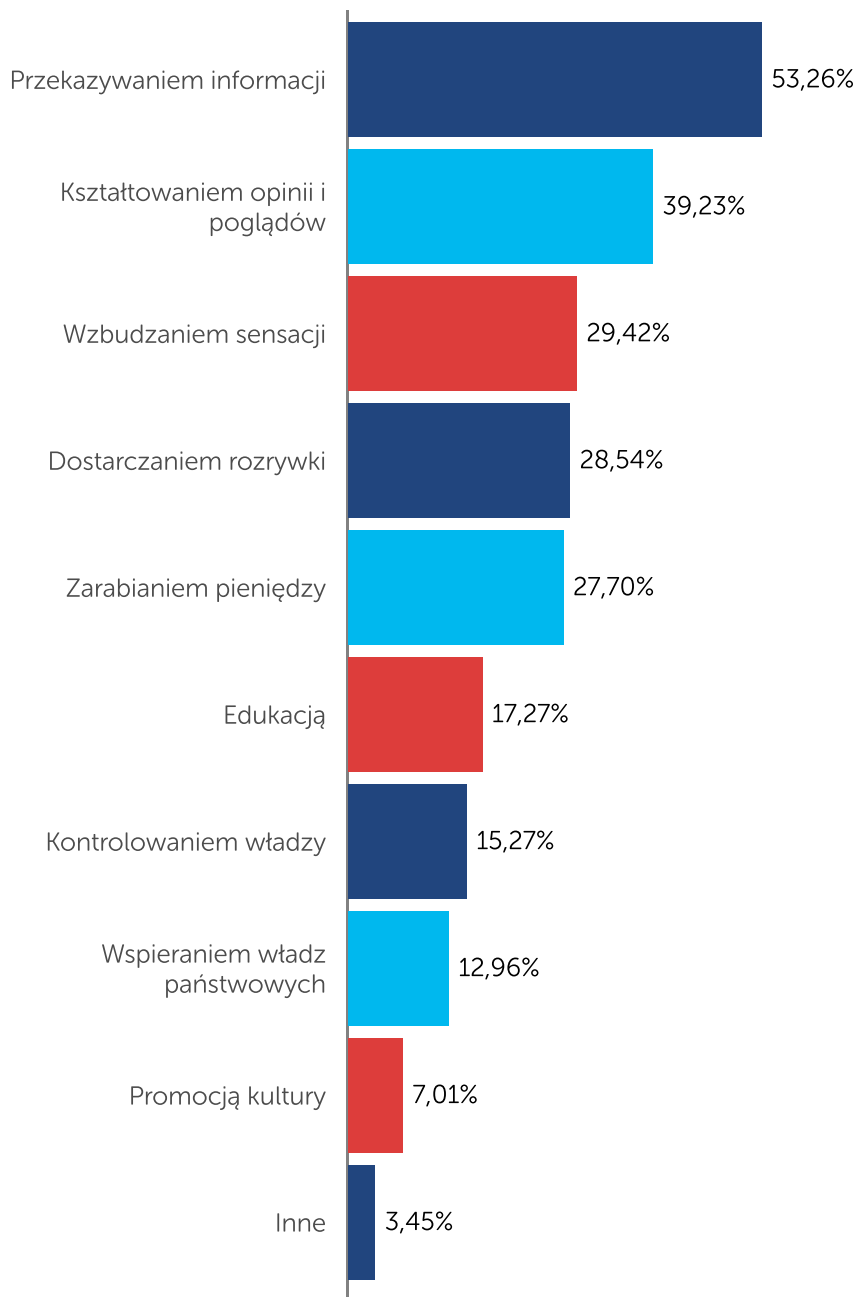
OCENA MEDIÓW



ROLA MEDIÓW

Czym Pana(i) zdaniem przede wszystkim zajmują się media?

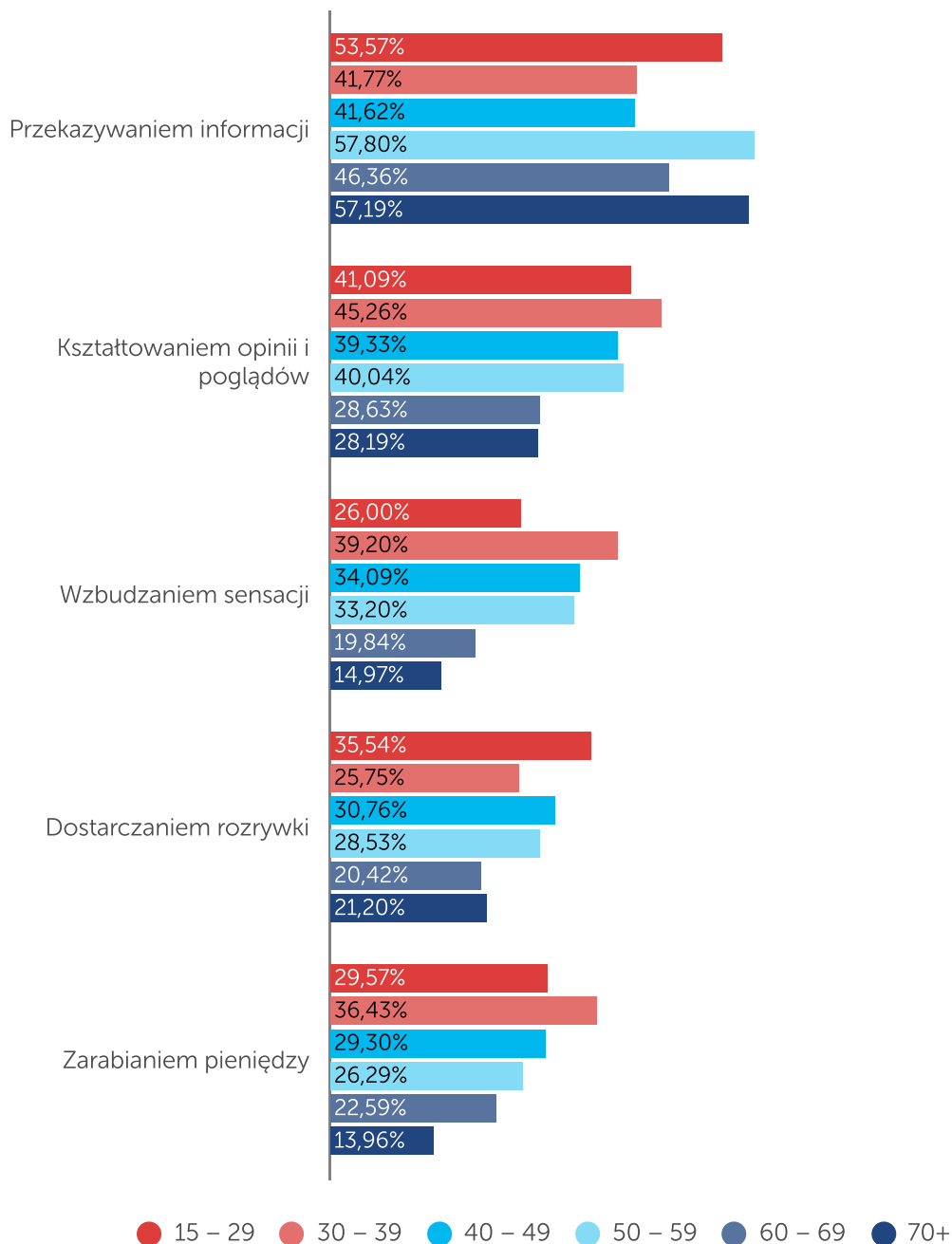
*Pytanie wielokrotnego wyboru - maksymalnie 3 odpowiedzi





ROLA MEDIÓW

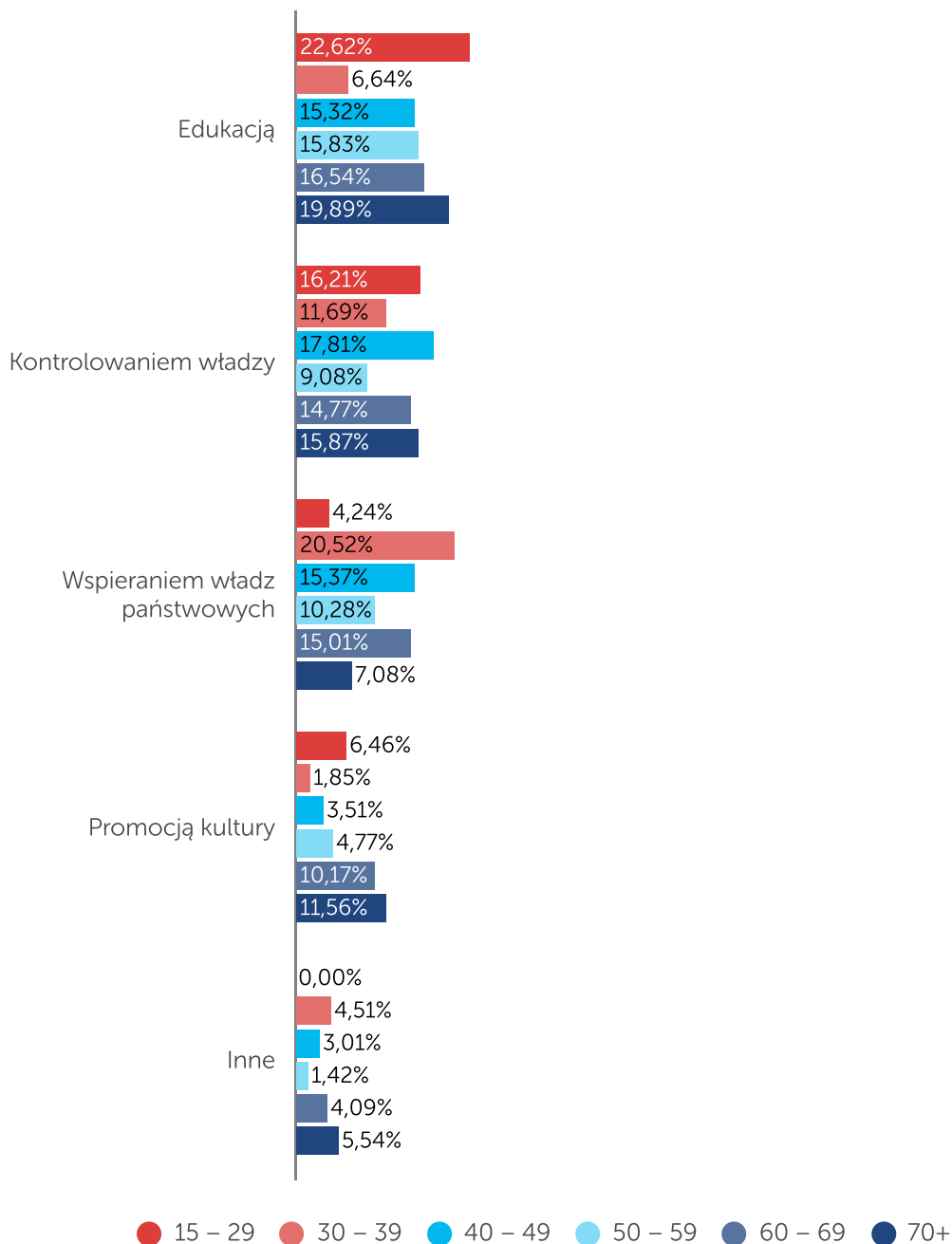
WIEK





ROLA MEDIÓW

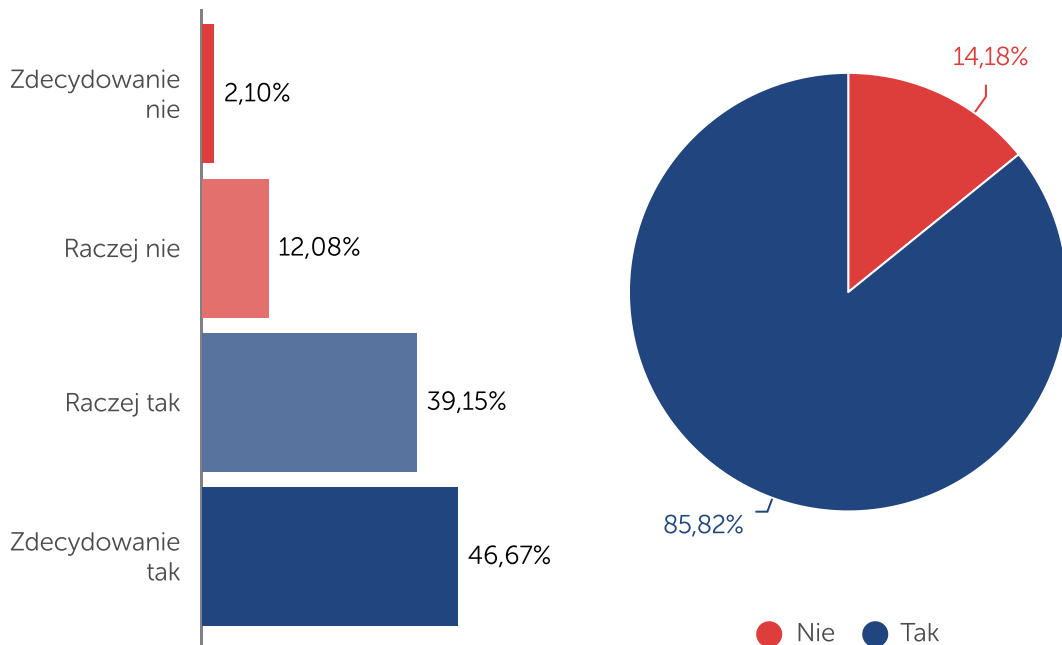
WIEK



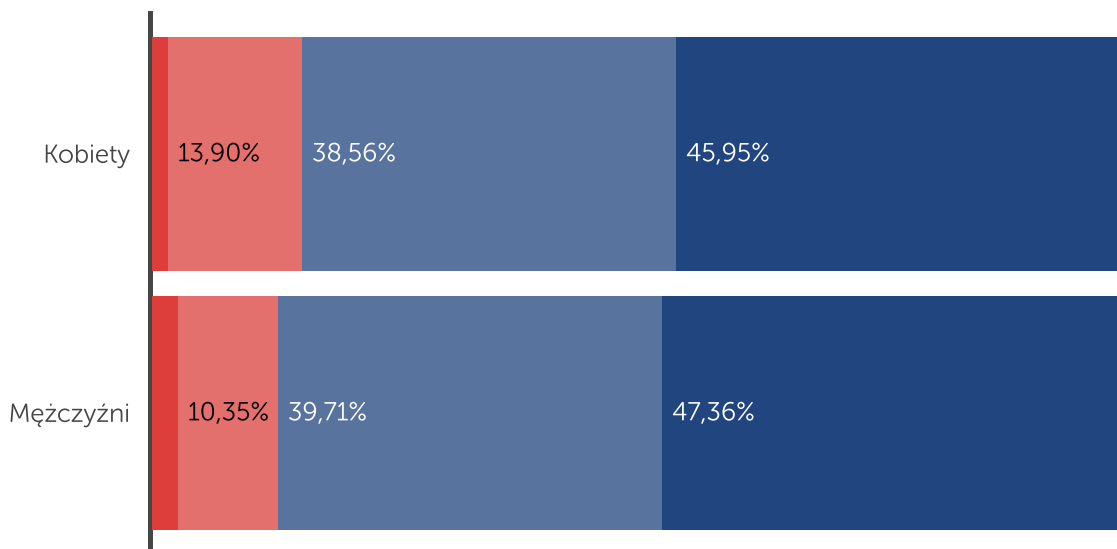


MEDIA JAKO WŁADZA

Czy zgadza się Pan(i) z poglądem, że media stanowią czwartą władzę?



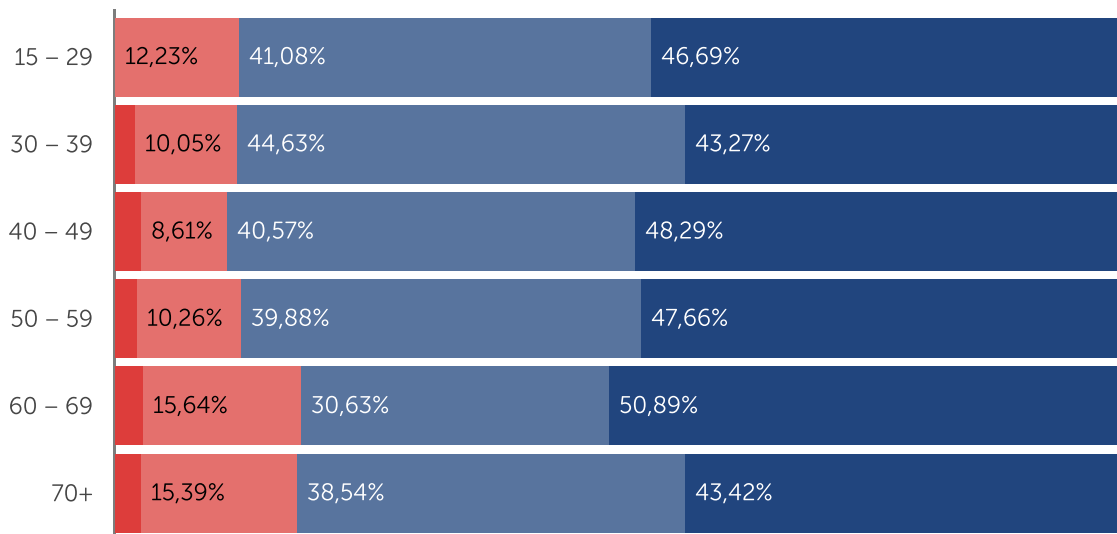
PŁEĆ





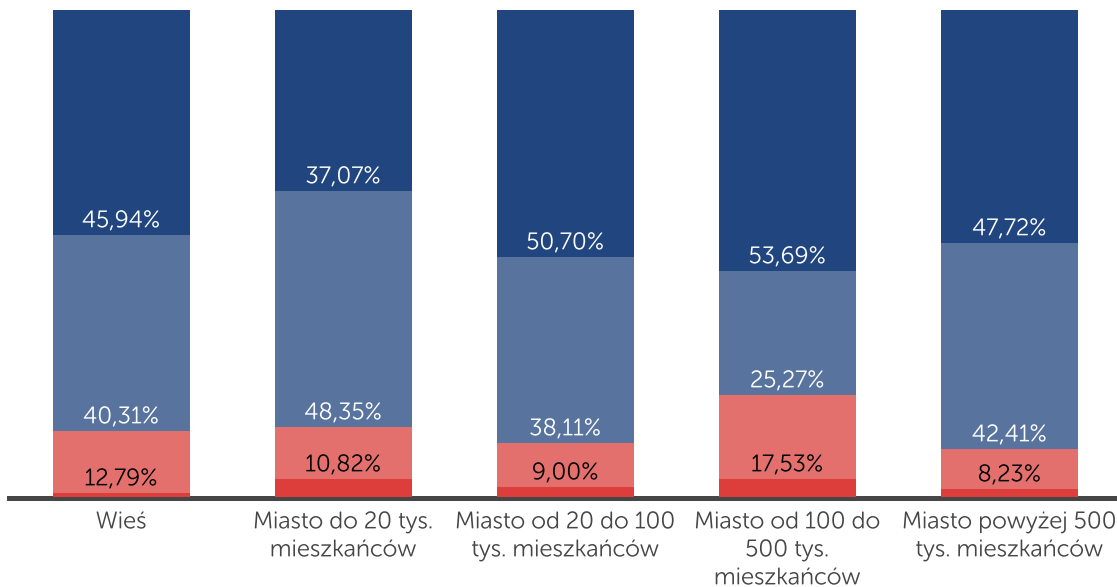
MEDIA JAKO WŁADZA

WIEK



● Zdecydowanie nie ● Raczej nie ● Raczej tak ● Zdecydowanie tak

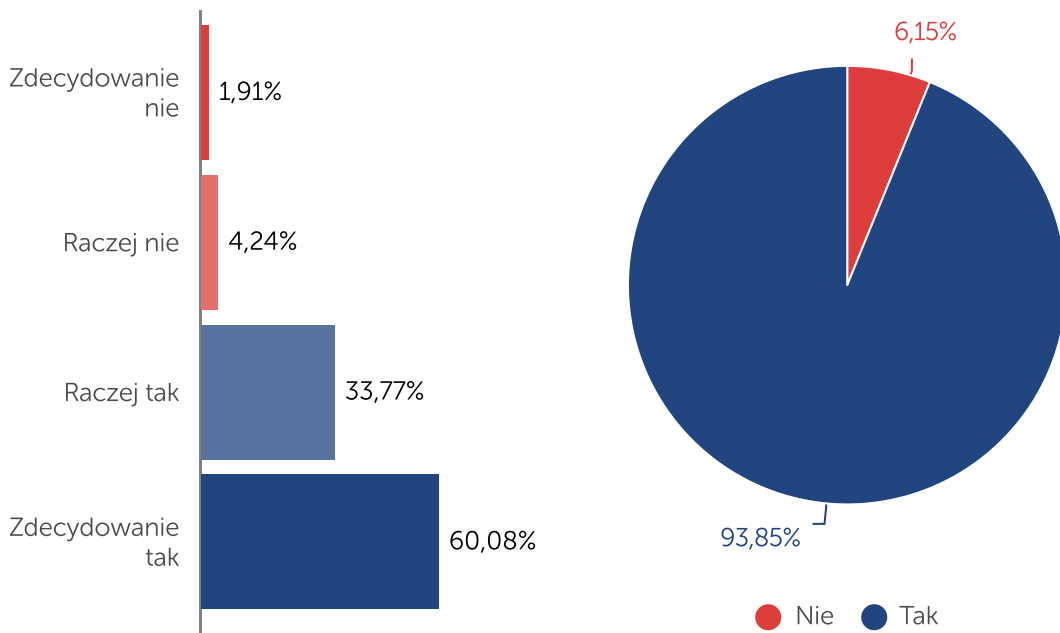
MIEJSCE ZAMIESZKANIA



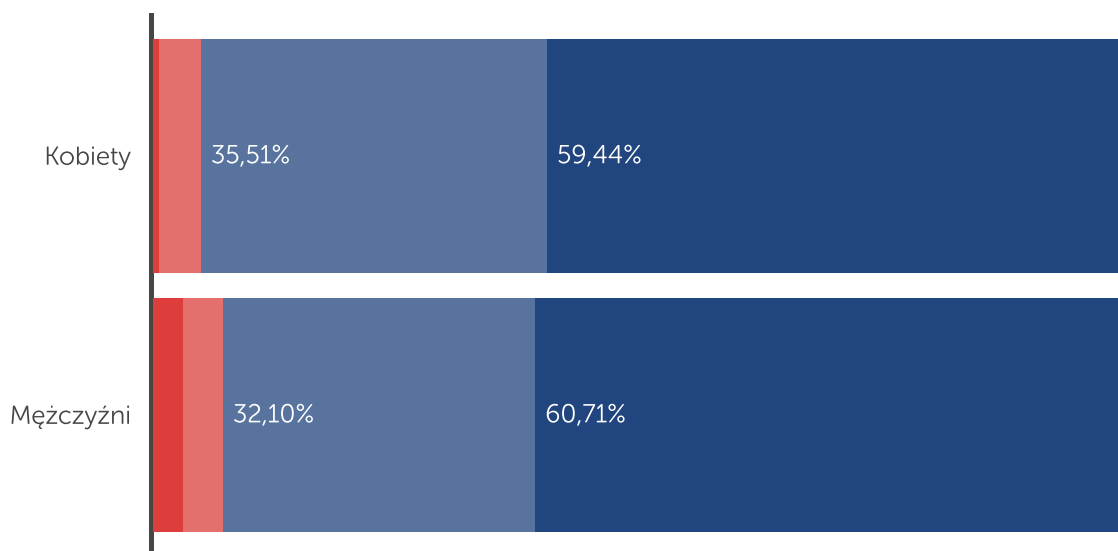


WPŁYW MEDIÓW

Czy Pana(i) zdaniem media mają wpływ na nasze opinie, wybory, decyzje (polityczne, zakupowe), nastroje społeczne?



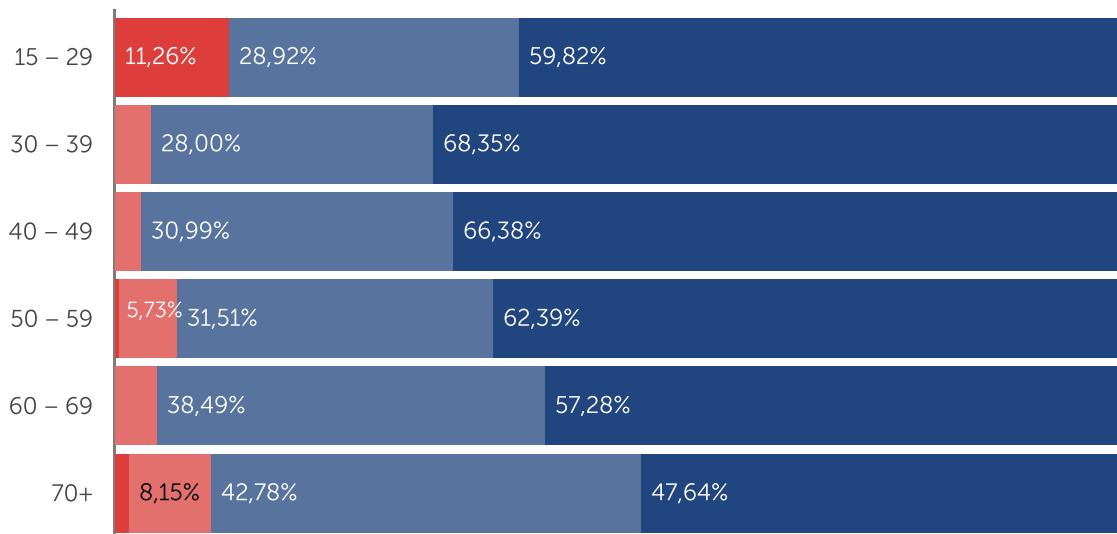
PŁEĆ





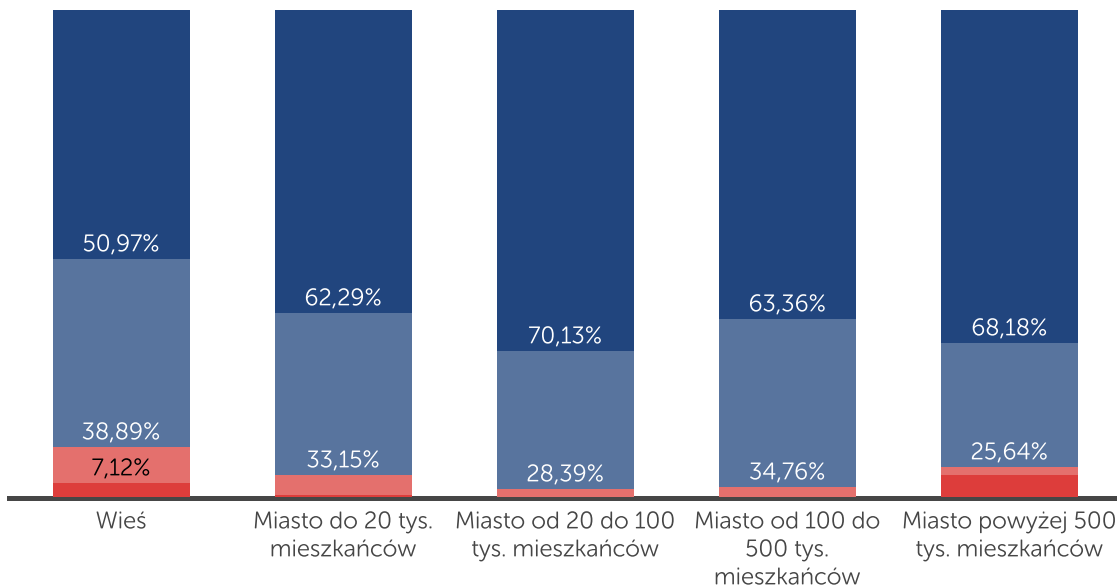
WPŁYW MEDIÓW

WIEK



● Zdecydowanie nie ● Raczej nie ● Raczej tak ● Zdecydowanie tak

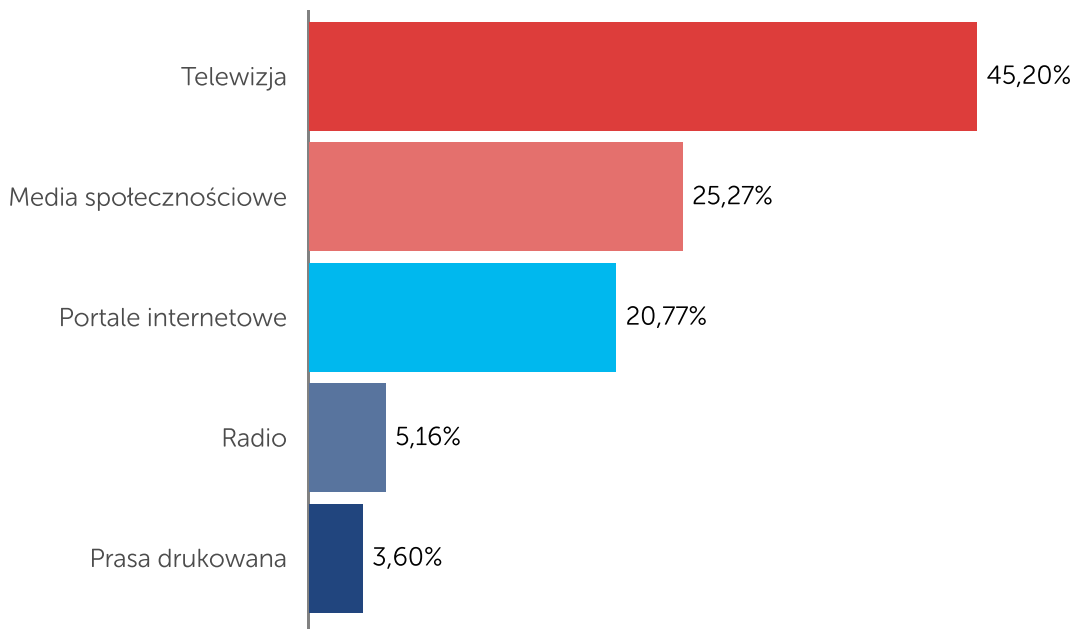
MIEJSCE ZAMIESZKANIA



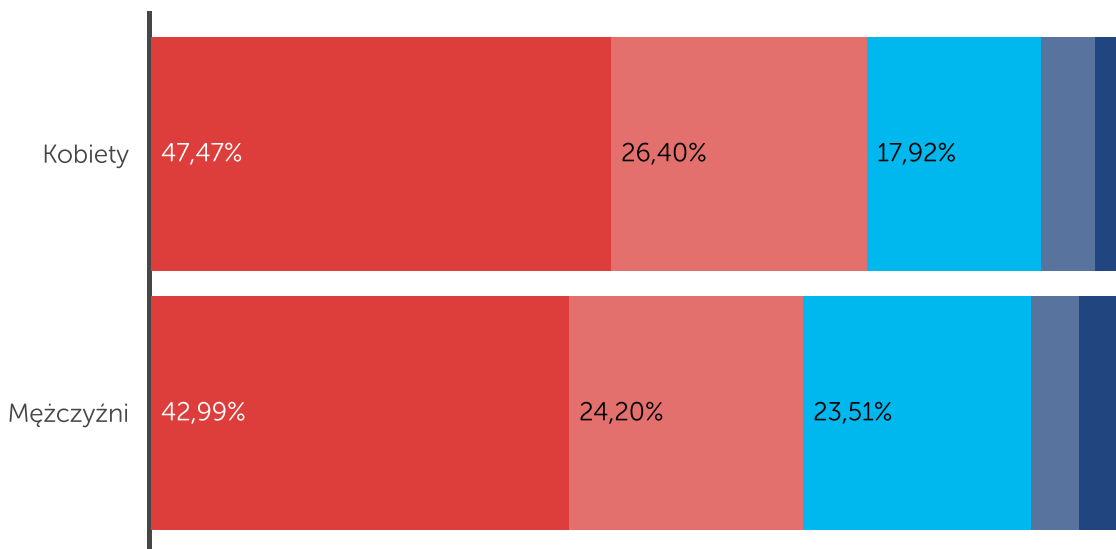


MEDIA OPINIOTWÓRCZE

Które z wymienionych mediów są obecnie Pana(i) zdaniem najbardziej opiniotwórcze?



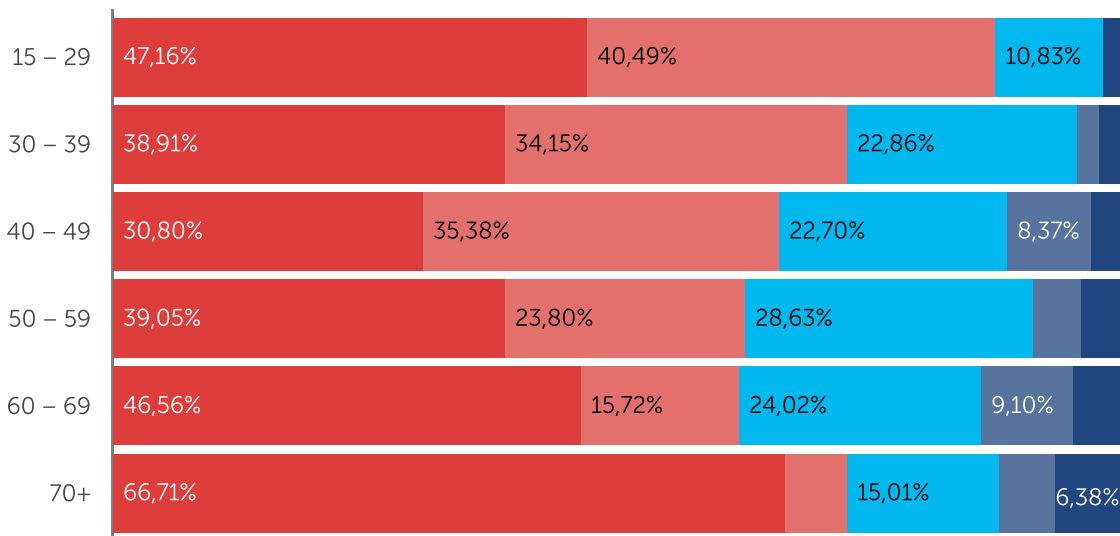
PŁEĆ





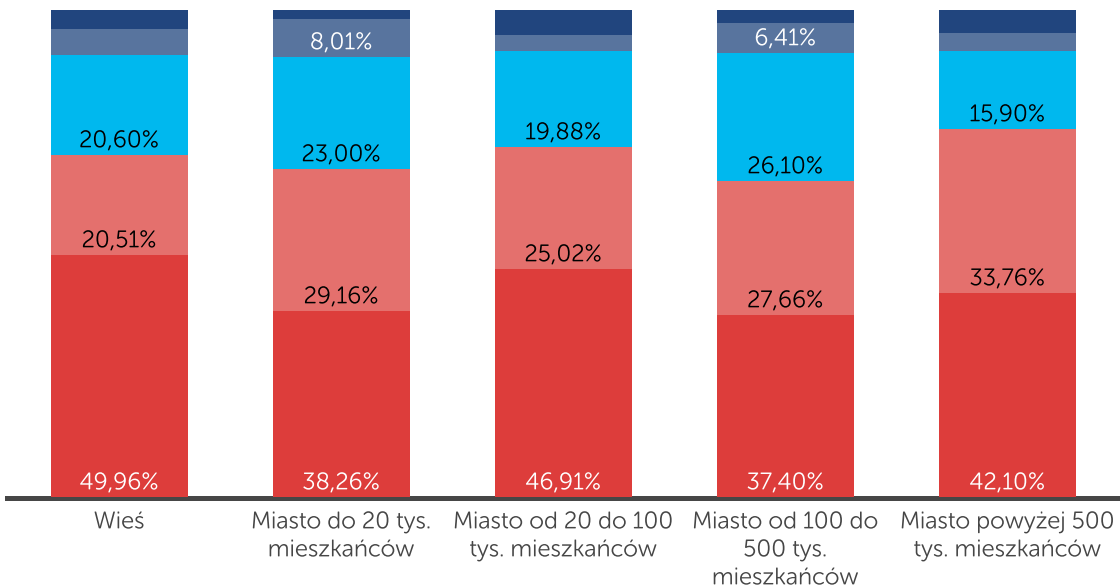
MEDIA OPINIOTWÓRCZE

WIEK



● Telewizja ● Media społecznościowe ● Portale internetowe ● Radio ● Prasa drukowana

MIEJSCE ZAMIESZKANIA





MEDIA PUBLICZNE

Proszę wybrać, które z wymienionych określeń opisują Pana(i) zdaniem media publiczne w Polsce (Telewizja Polska, Polskie Radio, rozgłośnie regionalne Polskiego Radia):

*Respondenci mieli wskazać 3 odpowiedzi

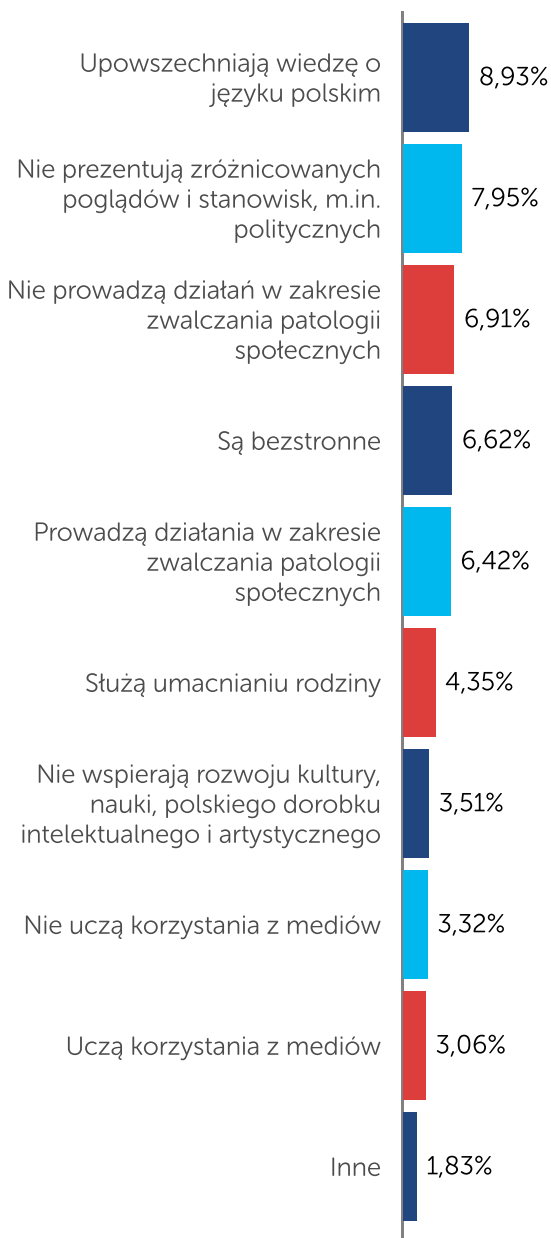




MEDIA PUBLICZNE

Proszę wybrać, które z wymienionych określeń opisują Pana(i) zdaniem media publiczne w Polsce (Telewizja Polska, Polskie Radio, rozgłośnie regionalne Polskiego Radia):

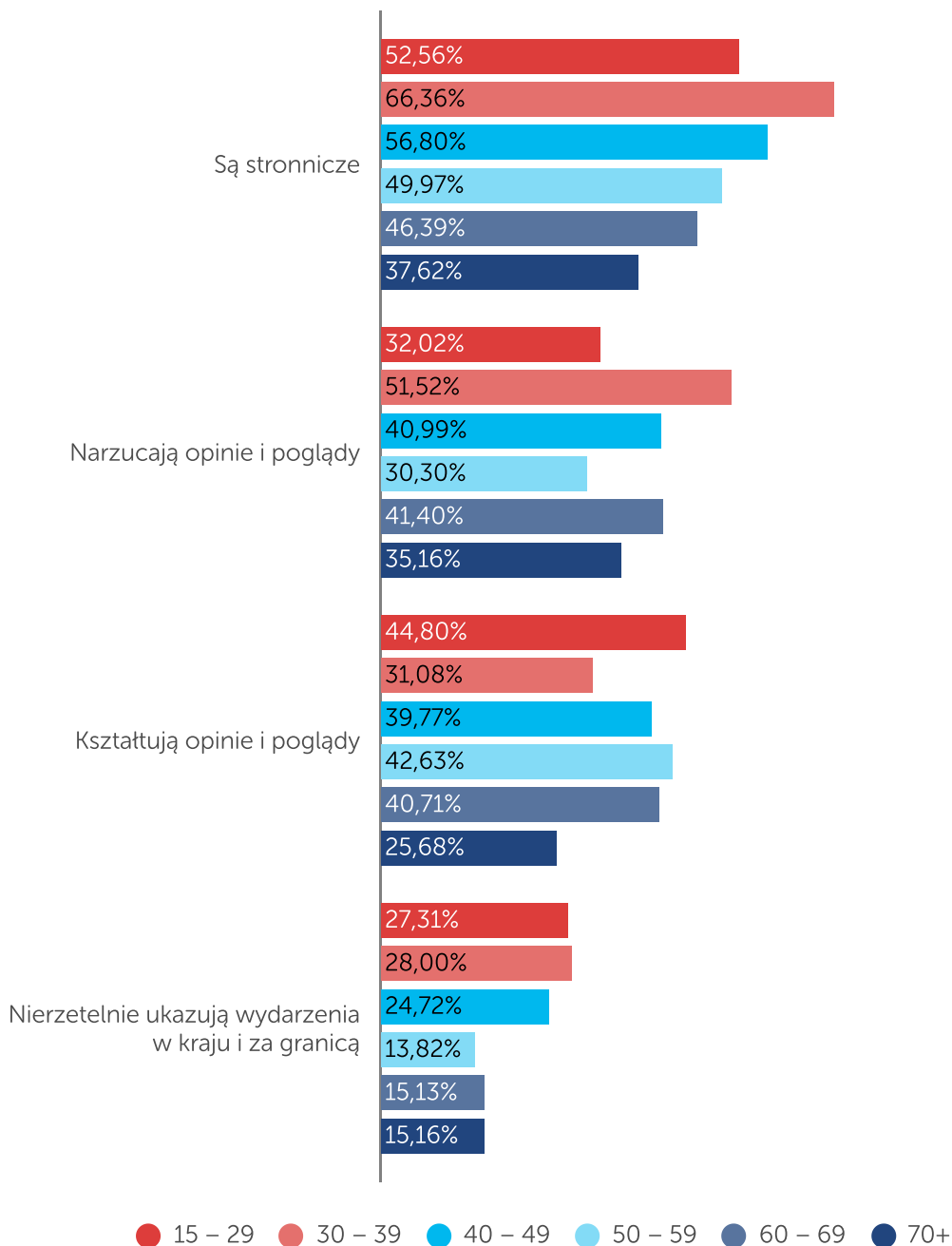
*Respondenci mieli wskazać 3 odpowiedzi





MEDIA PUBLICZNE

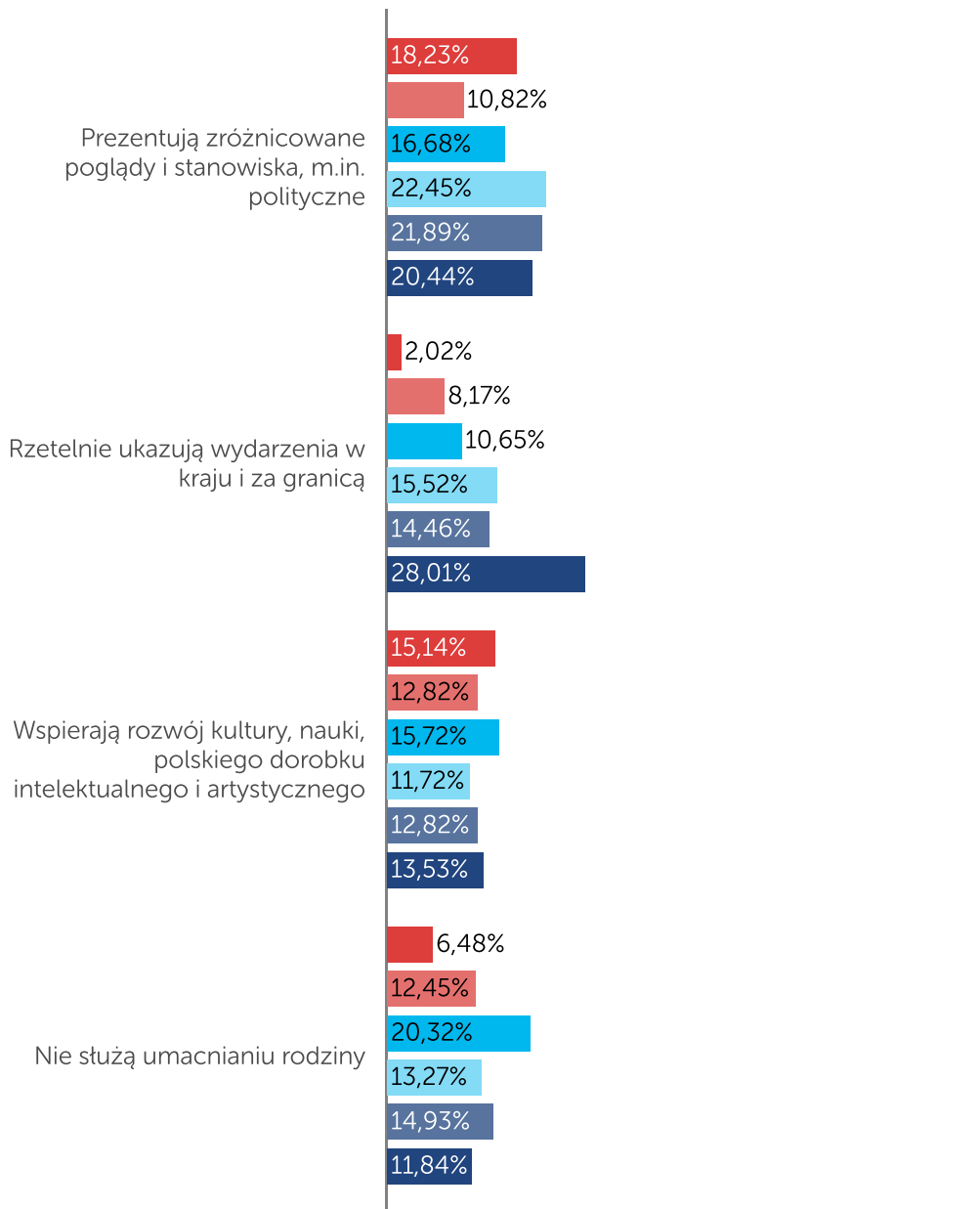
WIEK





MEDIA PUBLICZNE

WIEK

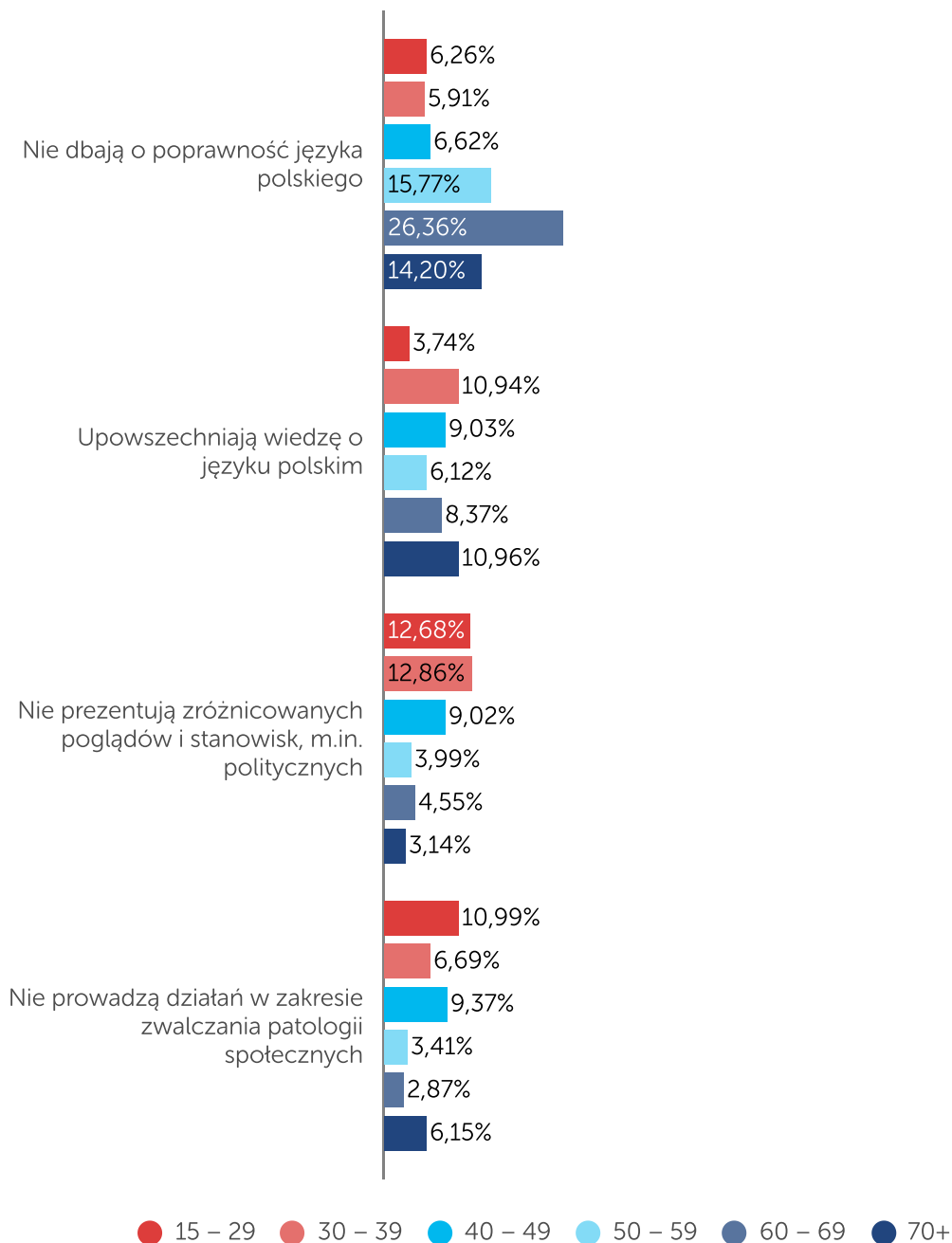


● 15 – 29 ● 30 – 39 ● 40 – 49 ● 50 – 59 ● 60 – 69 ● 70+



MEDIA PUBLICZNE

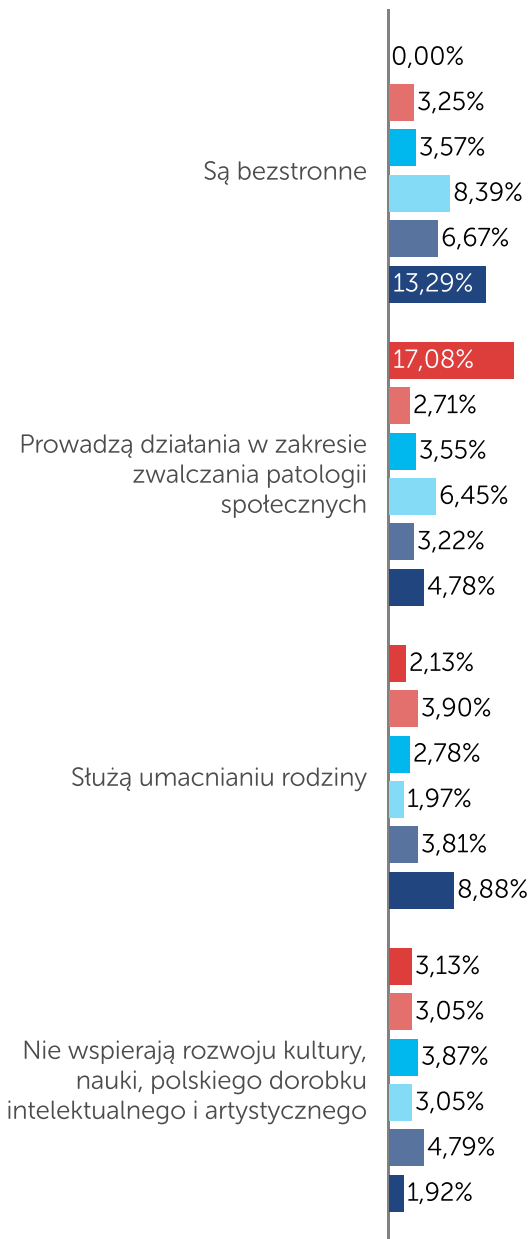
WIEK





MEDIA PUBLICZNE

WIEK

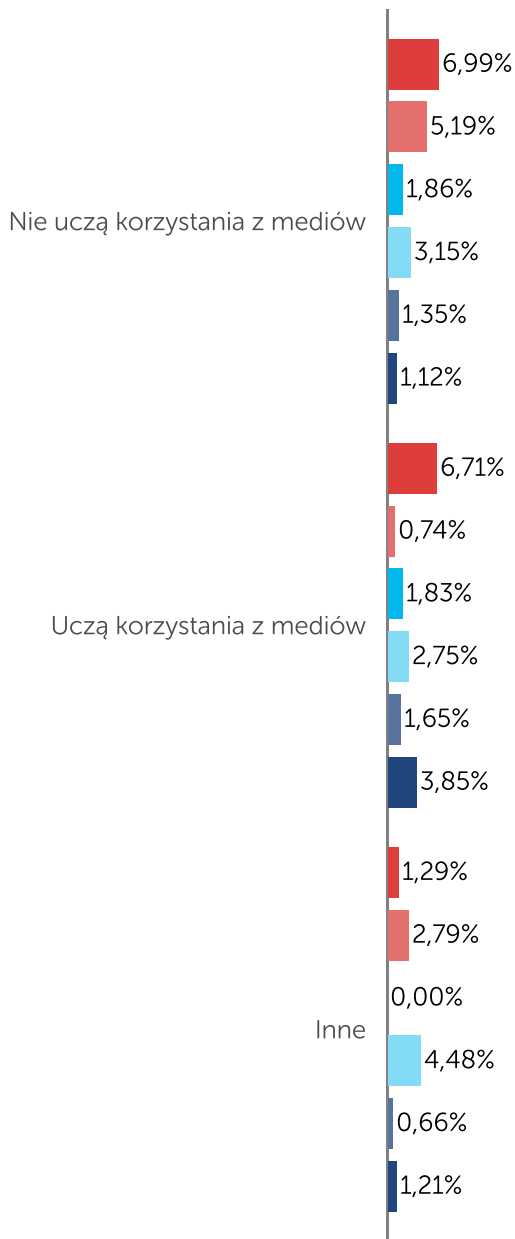


● 15 – 29 ● 30 – 39 ● 40 – 49 ● 50 – 59 ● 60 – 69 ● 70+



MEDIA PUBLICZNE

WIEK

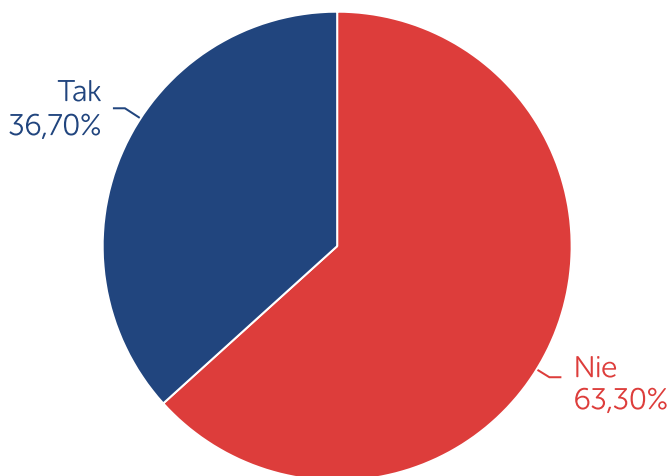


● 15 - 29 ● 30 - 39 ● 40 - 49 ● 50 - 59 ● 60 - 69 ● 70+

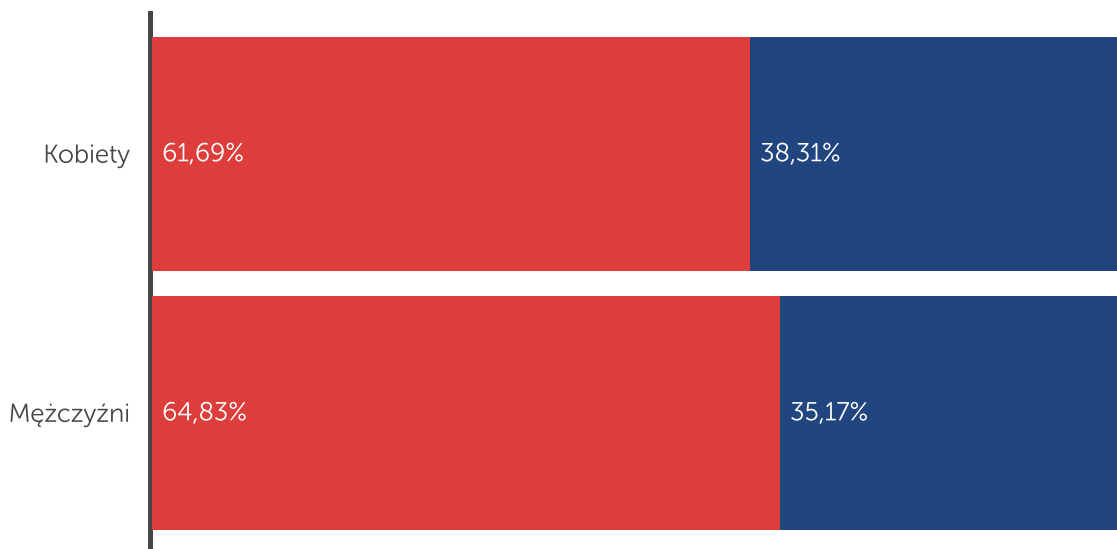


OCHRONA MAŁOLETNICH

Czy zgadza się Pan(i) z poniższymi stwierdzeniami:
Media/nadawcy/w tym twórcy cyfrowi realizują obowiązek ochrony małoletnich przed treściami szkodliwymi dla ich rozwoju?



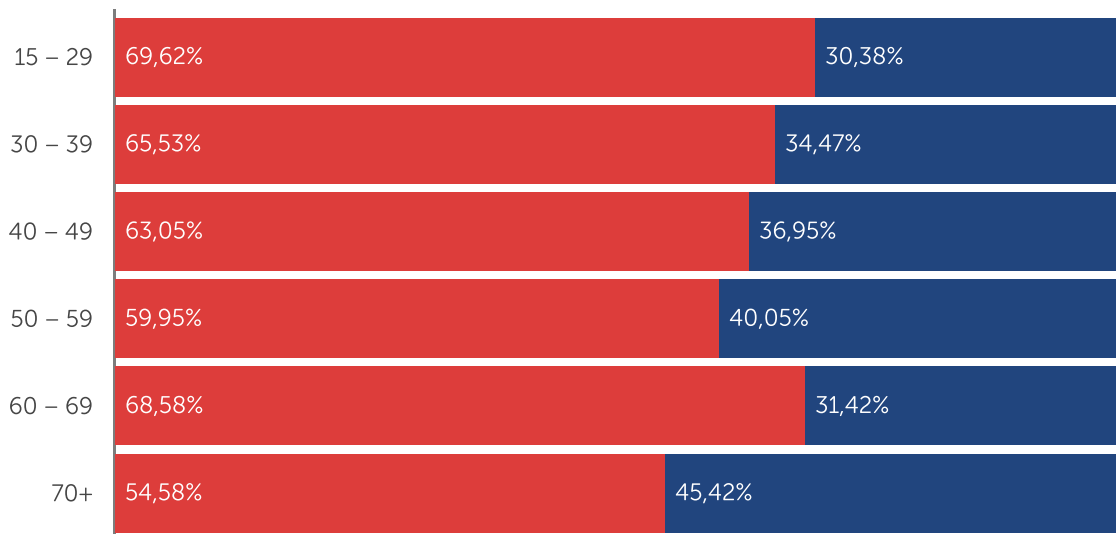
PŁEĆ





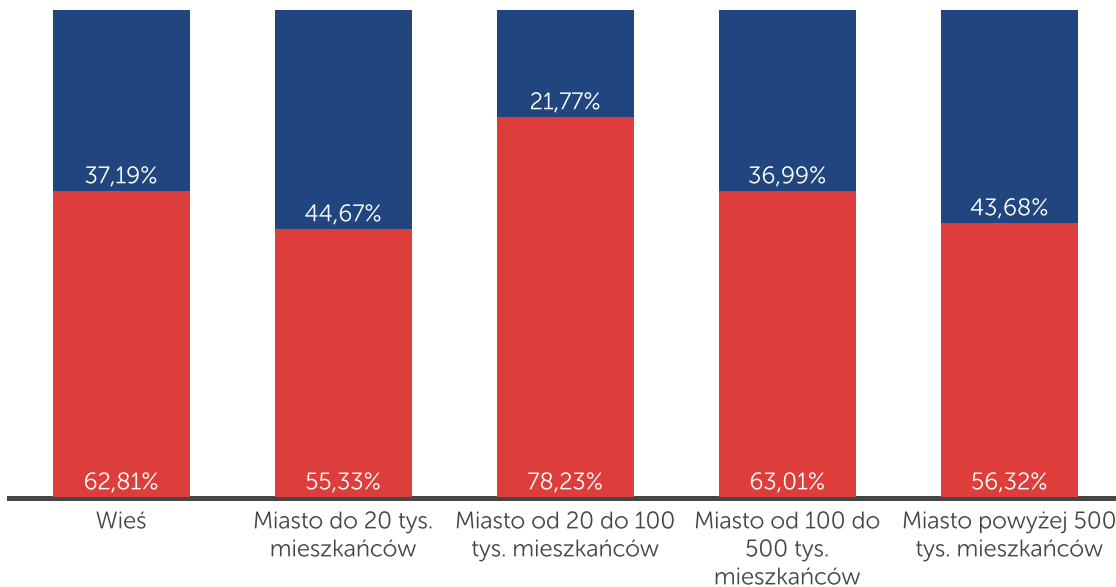
OCHRONA MAŁOLETNICH

WIEK



● Nie ● Tak

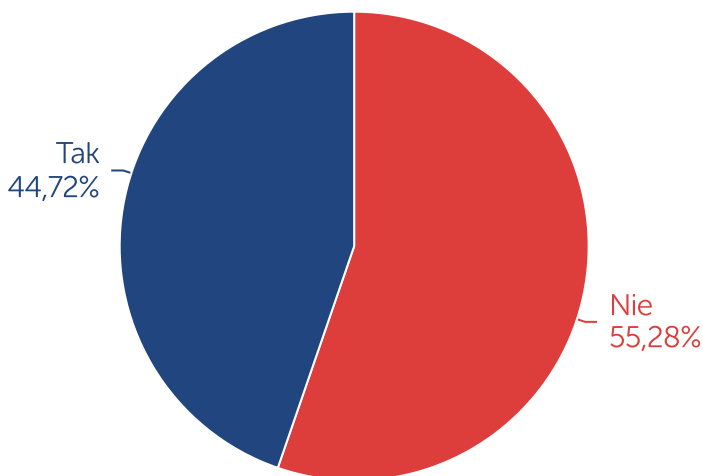
MIEJSCE ZAMIESZKANIA



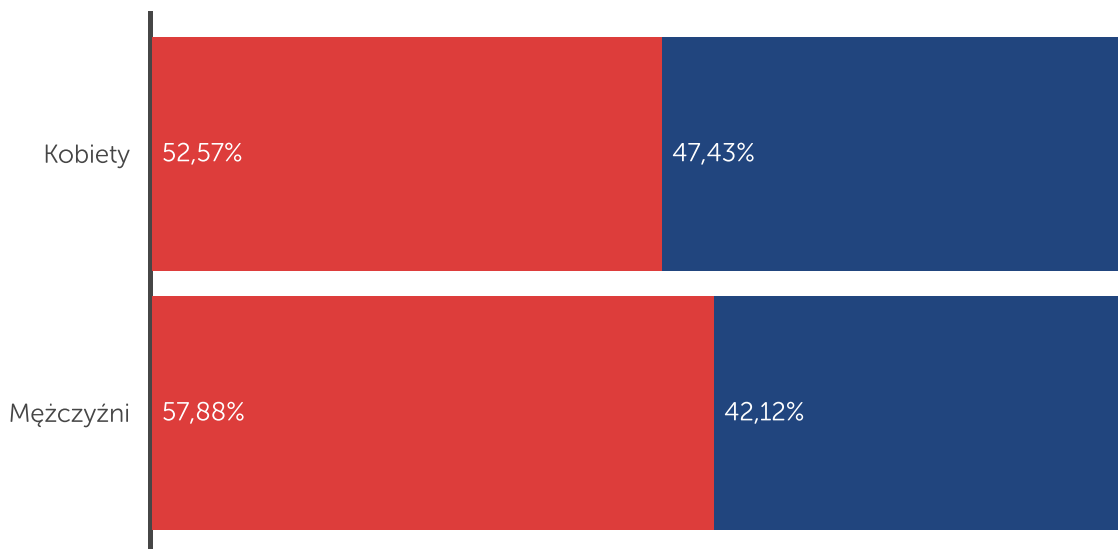


POPRAWNOŚĆ JĘZYKOWA

Czy zgadza się Pan(i) z poniższymi stwierdzeniami:
Nadawcy, dziennikarze, twórcy cyfrowi dbają o poprawność językową i
popularyzację języka polskiego?



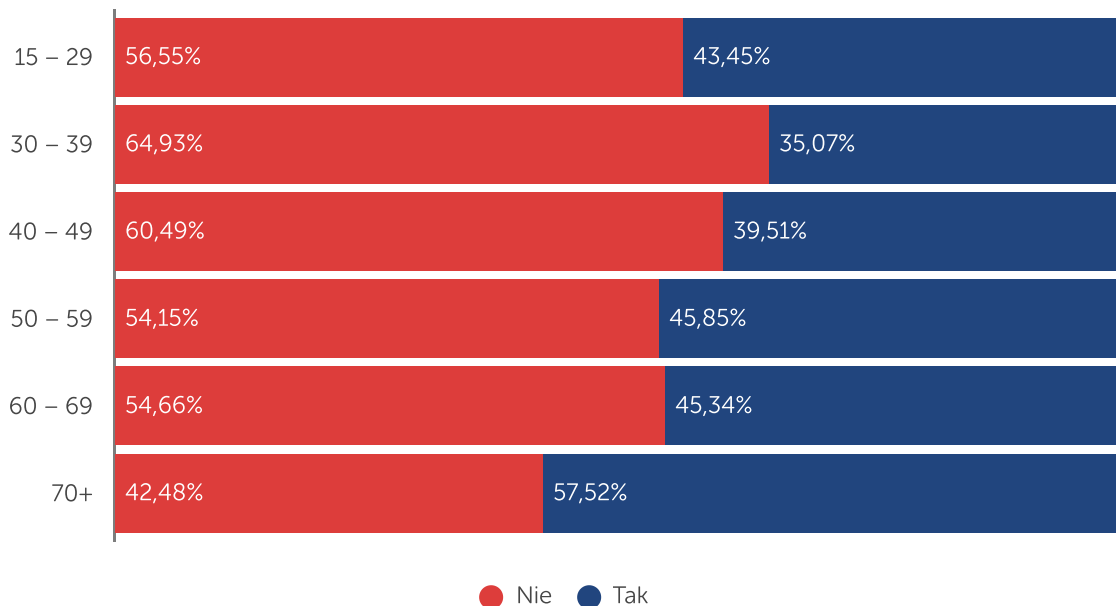
PŁEĆ



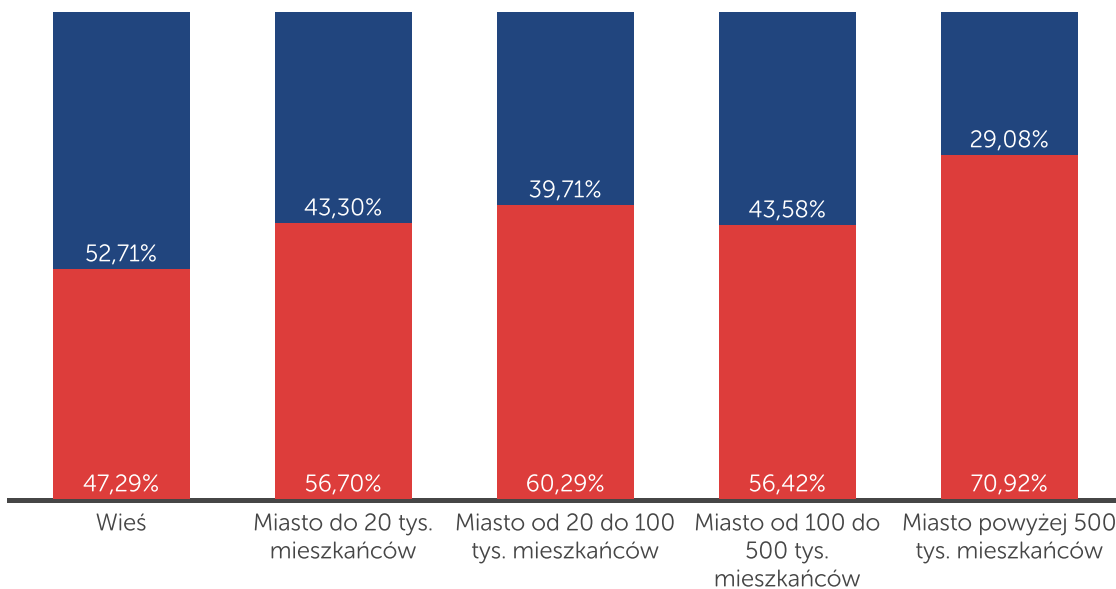


POPRAWNOŚĆ JĘZYKOWA

WIEK



MIEJSCE ZAMIESZKANIA



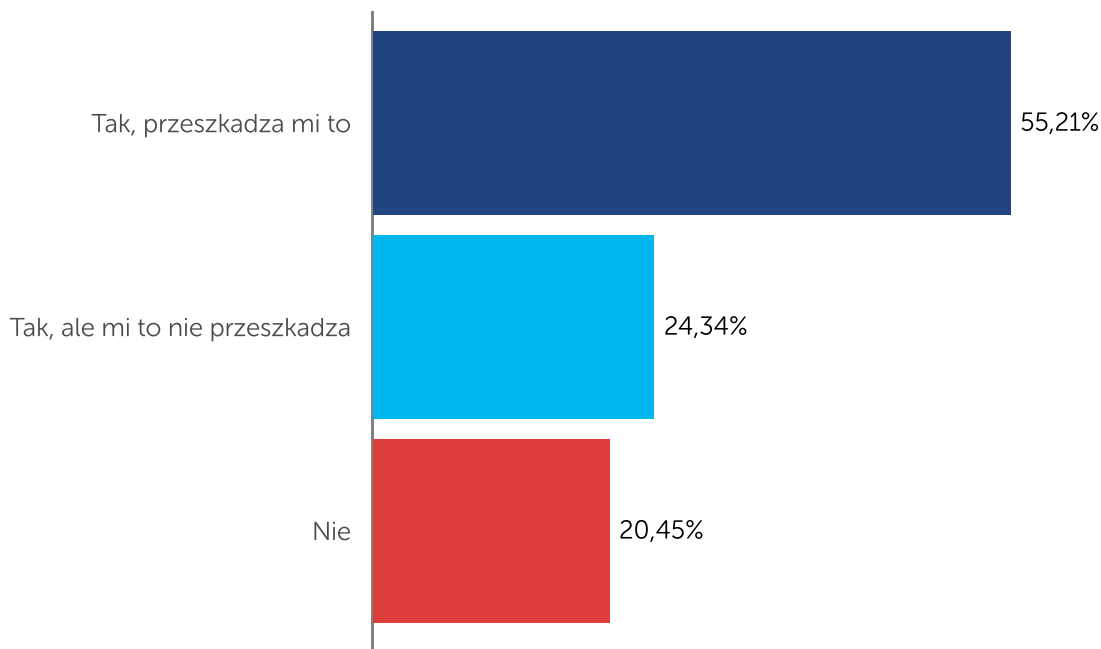


**ZAGROŻENIA I
WIARYGODNOŚĆ
MEDIÓW**

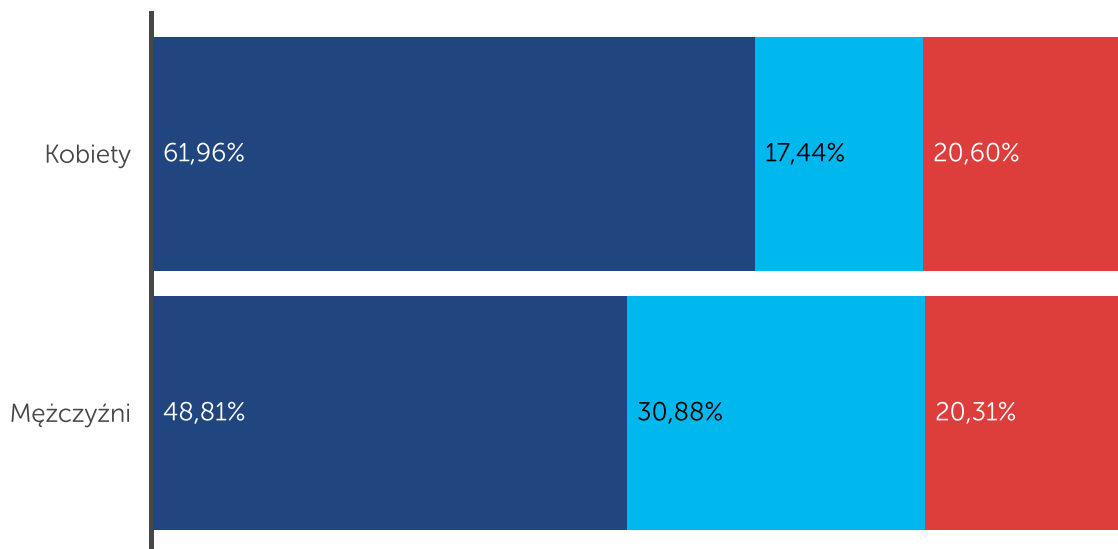


WULGARYZMY W MEDIACH

Czy Pana(i) zdaniem w mediach obserwuje się wzrost użycia wulgaryzmów?



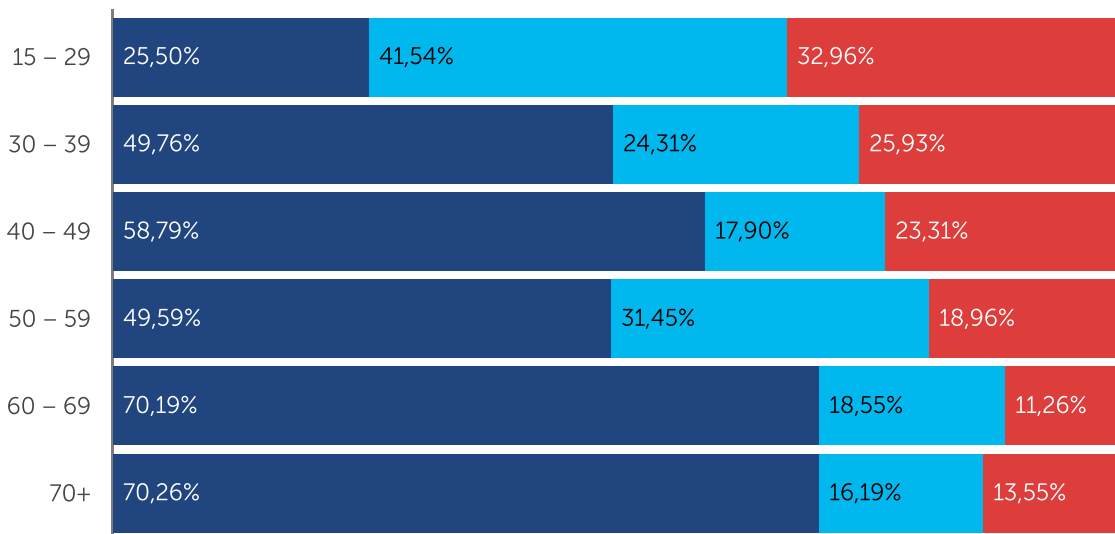
PŁEĆ





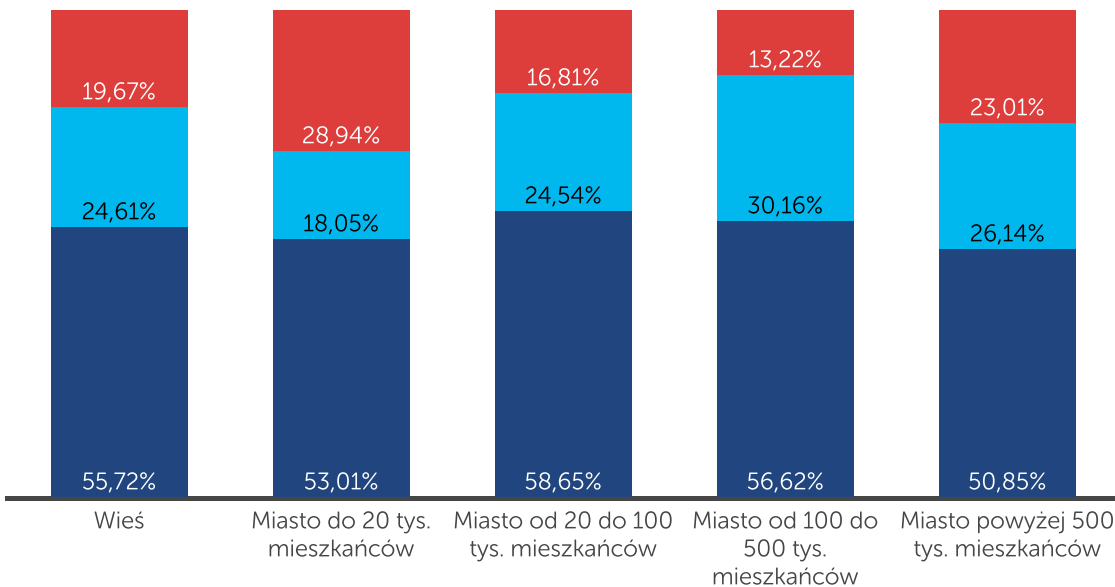
WULGARYZMY W MEDIACH

WIEK



● Tak, przeszkadza mi to ● Tak, ale mi to nie przeszkadza ● Nie

MIEJSCE ZAMIESZKANIA

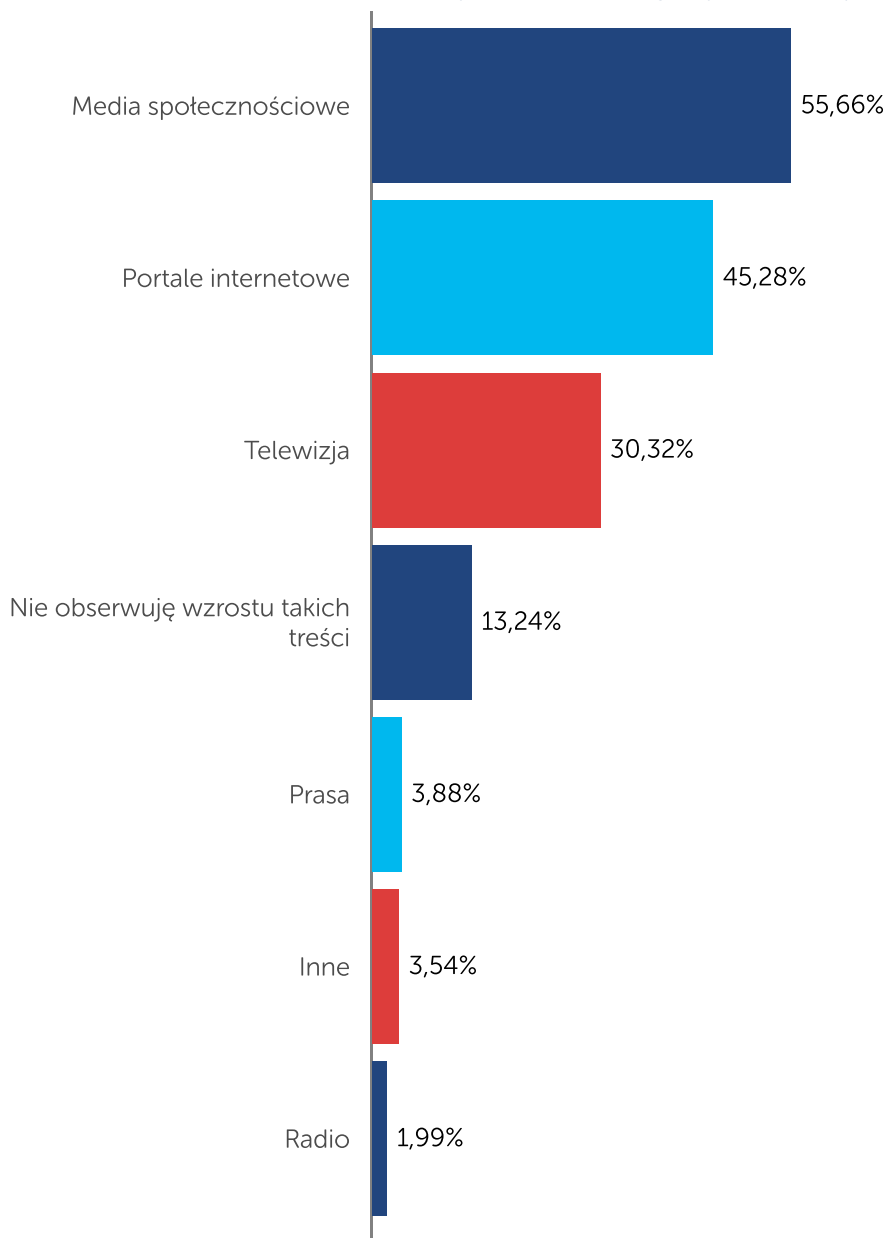




NIEODPOWIEDNIE TREŚCI

W jakich mediach obserwuje Pan(i) wzrost nieodpowiednich treści (tj. zawierające nadmierną przemoc, wulgaryzmy, seks, propagujące narkotyki lub alkohol, patotreści)?

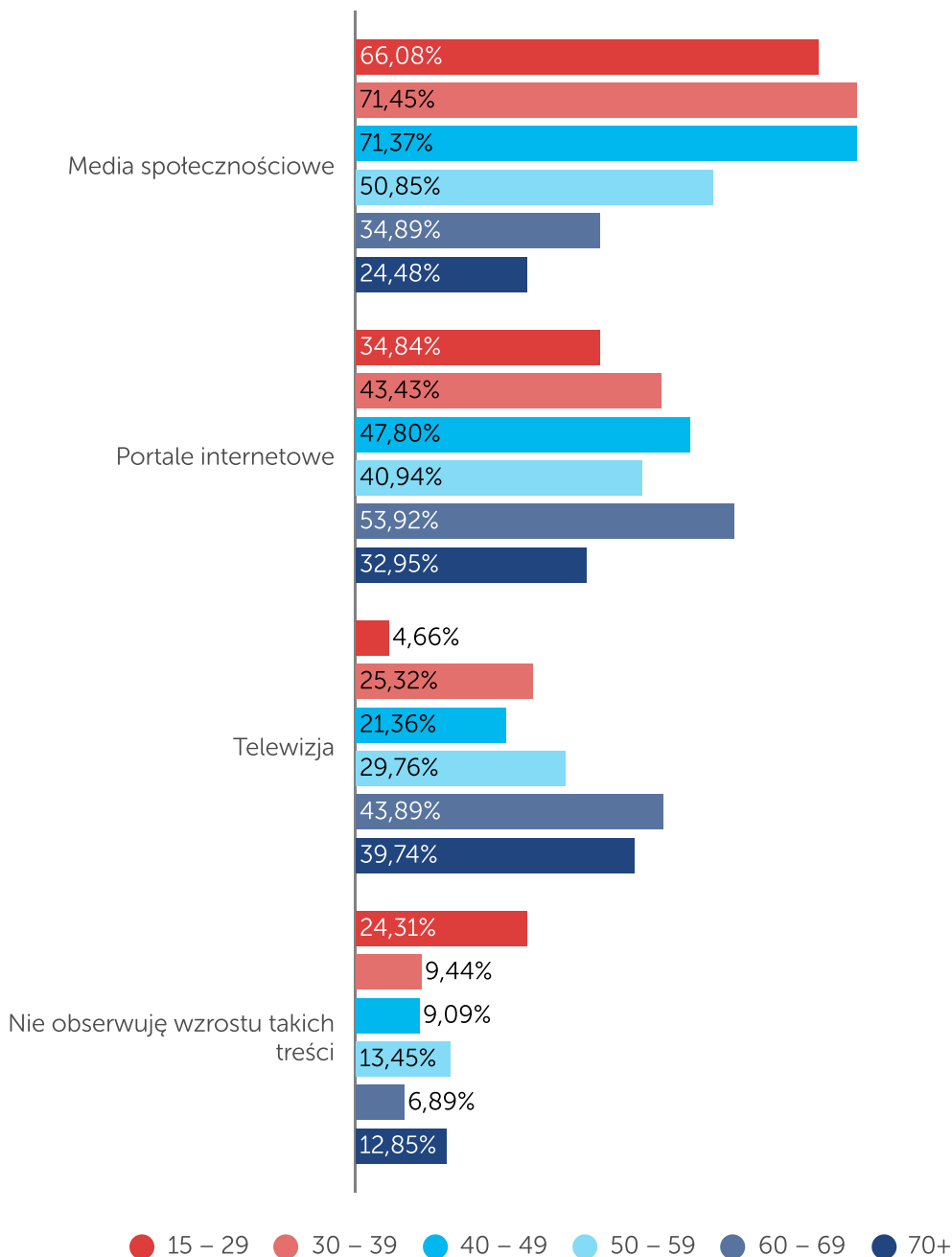
*Pytanie wielokrotnego wyboru - maksymalnie 2 odpowiedzi





NIEODPOWIEDNIE TREŚCI

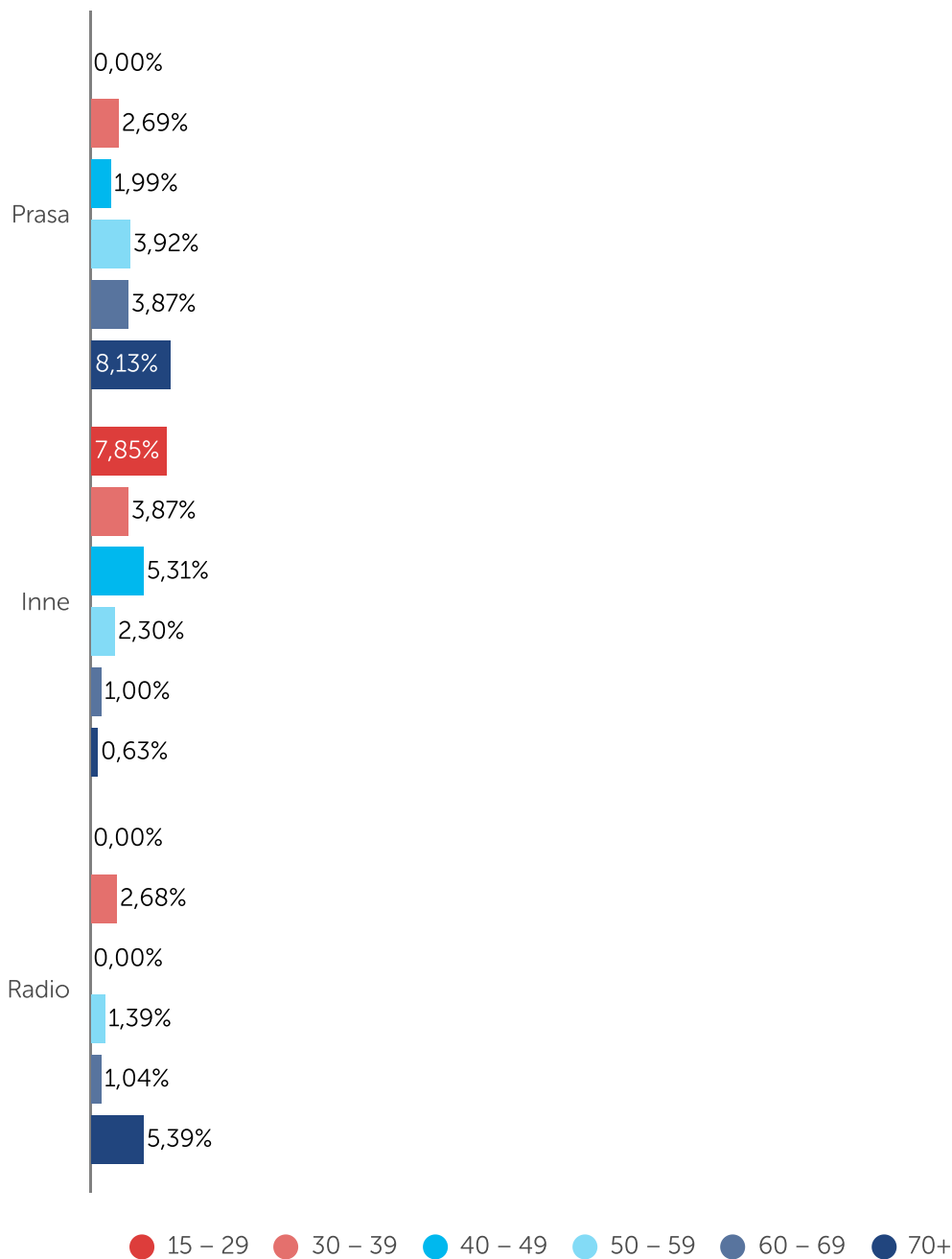
WIEK





NIEODPOWIEDNIE TREŚCI

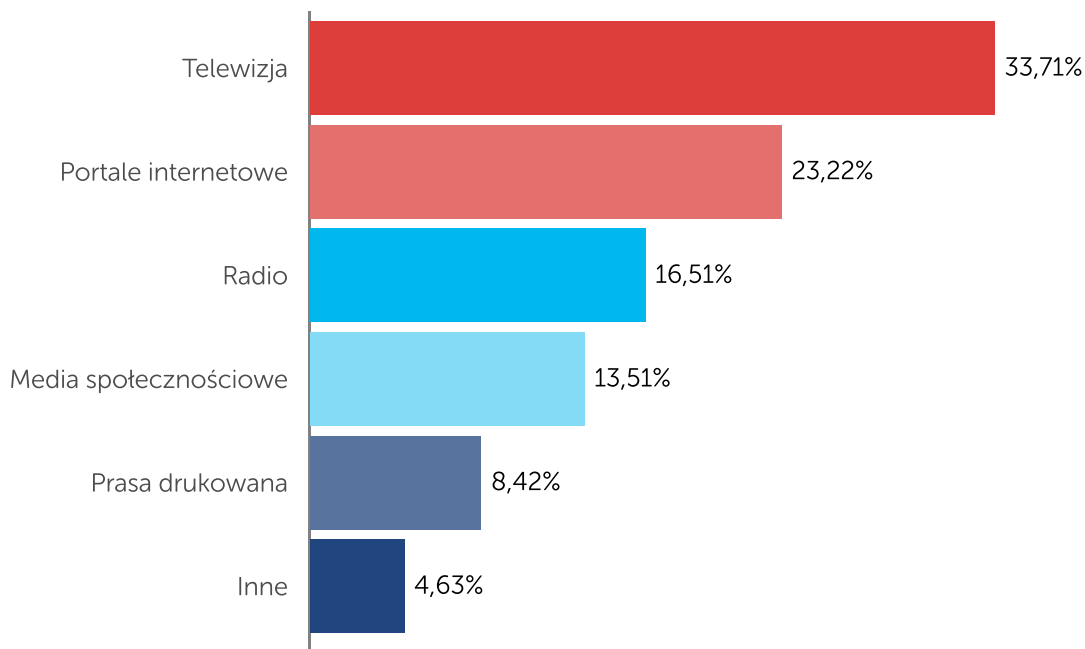
WIEK



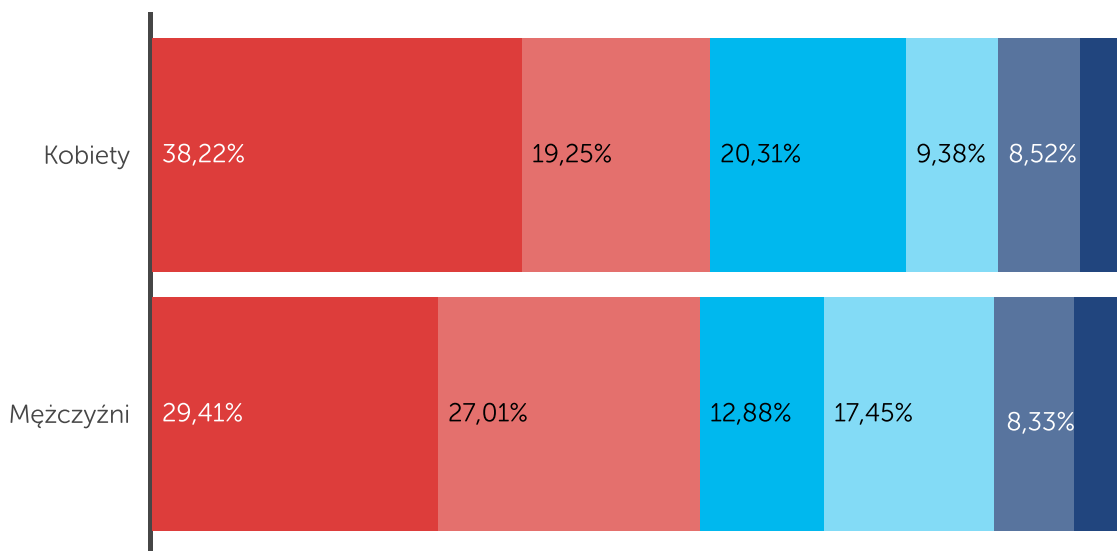


NAJBARDZIEJ WIARYGODNE

Które z mediów według Pana(i) są najbardziej wiarygodne?



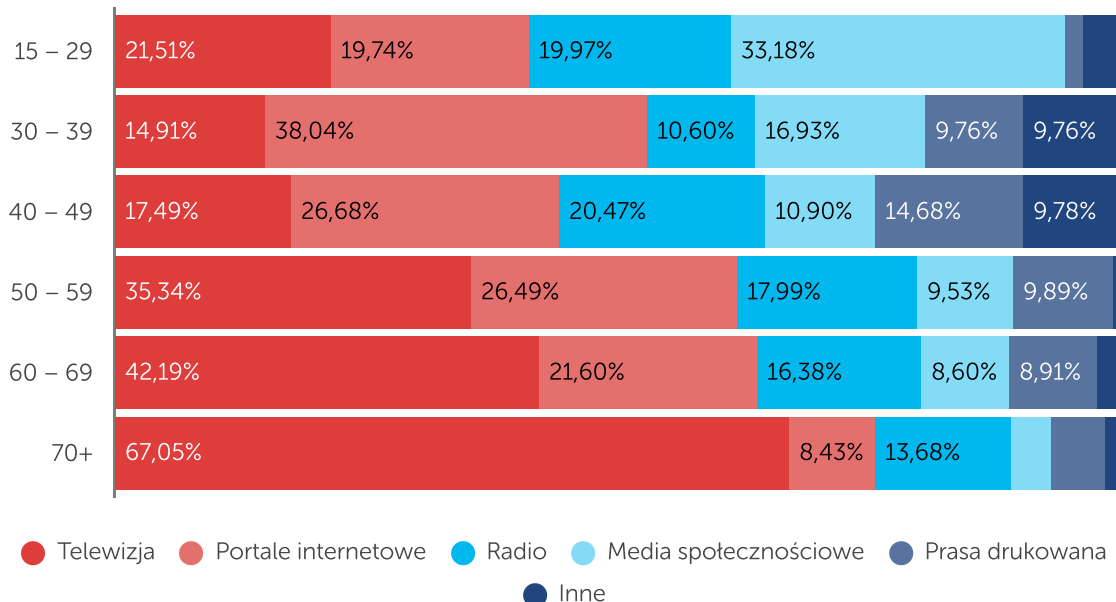
PŁEĆ



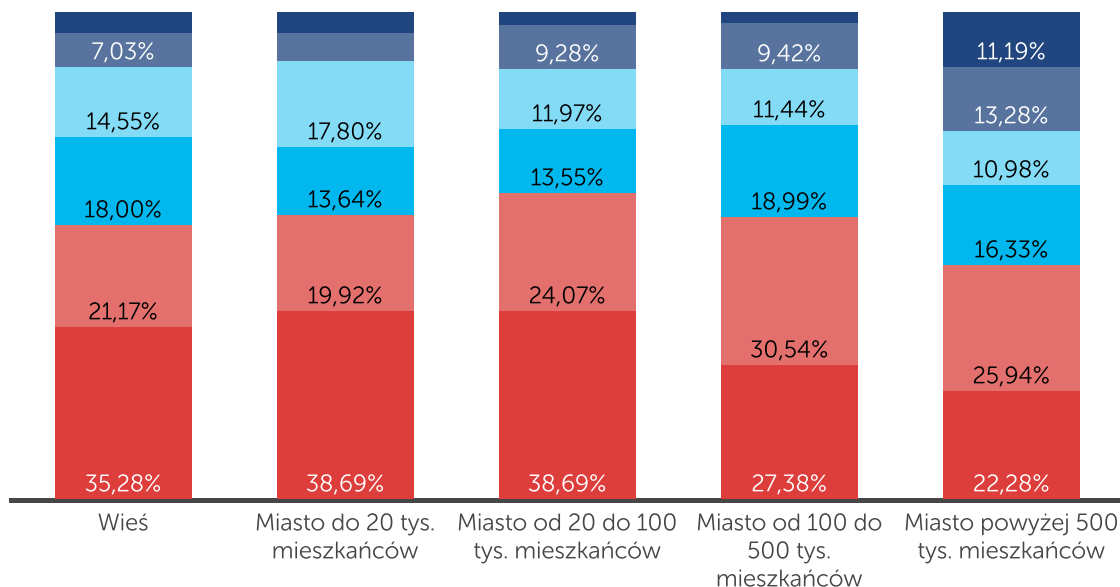


NAJBARDZIEJ WIARYGODNE

WIEK



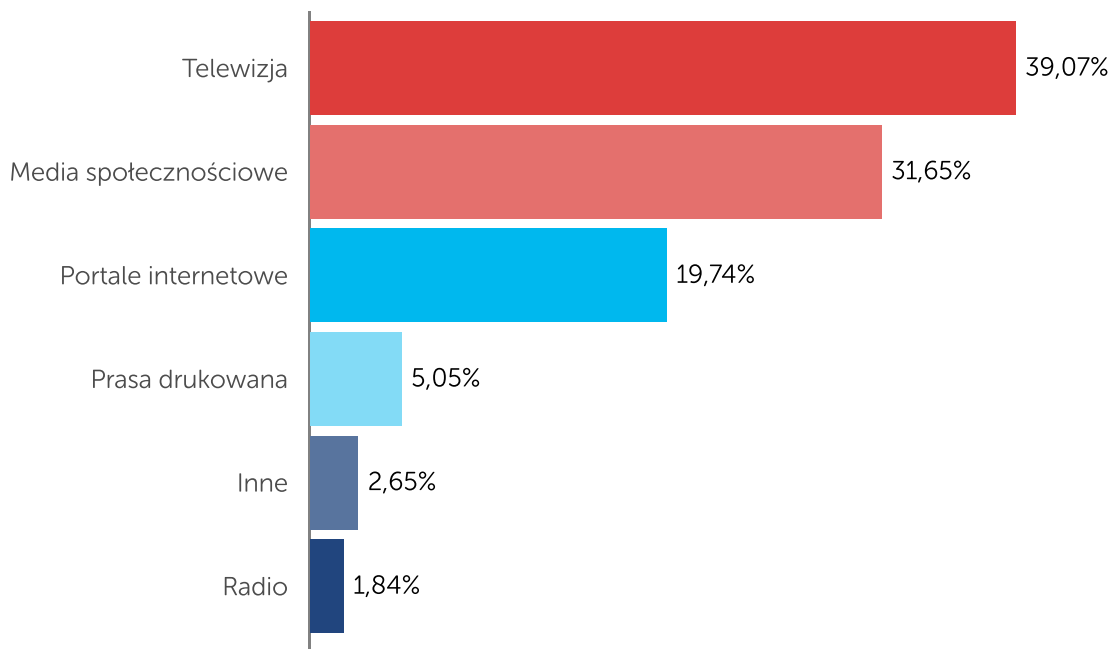
MIEJSCE ZAMIESZKANIA



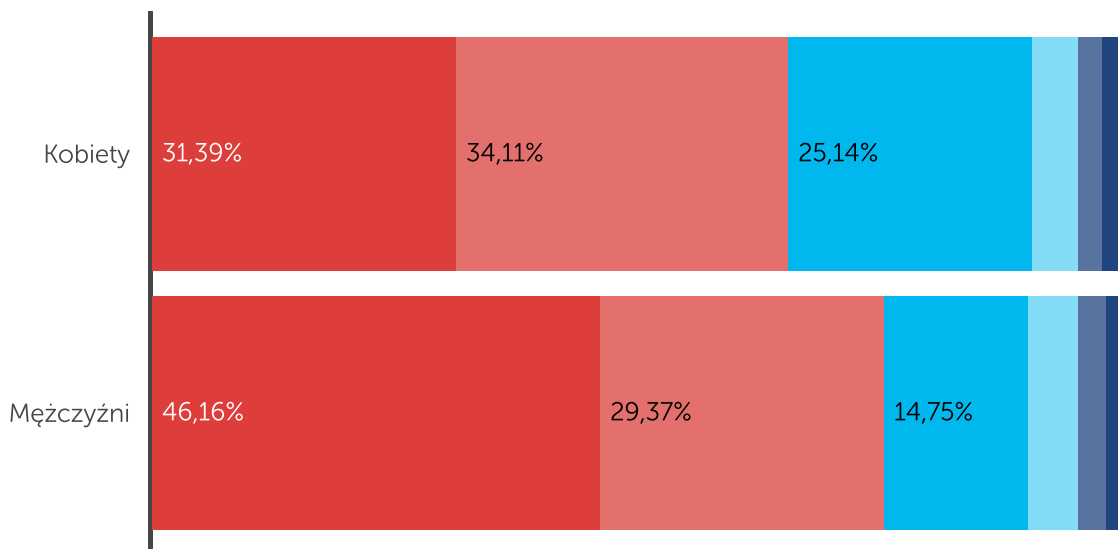


NAJMNIIEJ WIARYGODNE

Które z mediów według Pana(i) są najmniej wiarygodne?



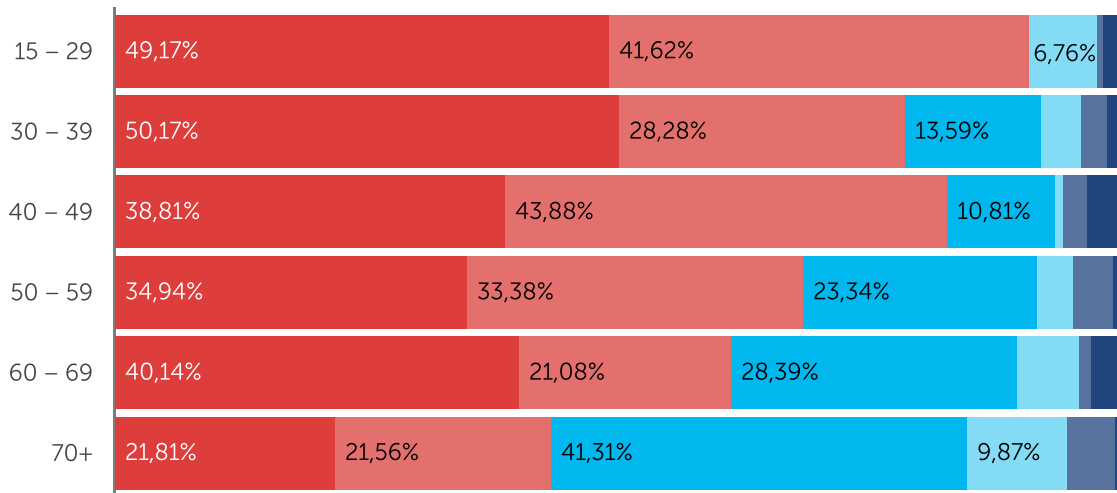
PŁEĆ





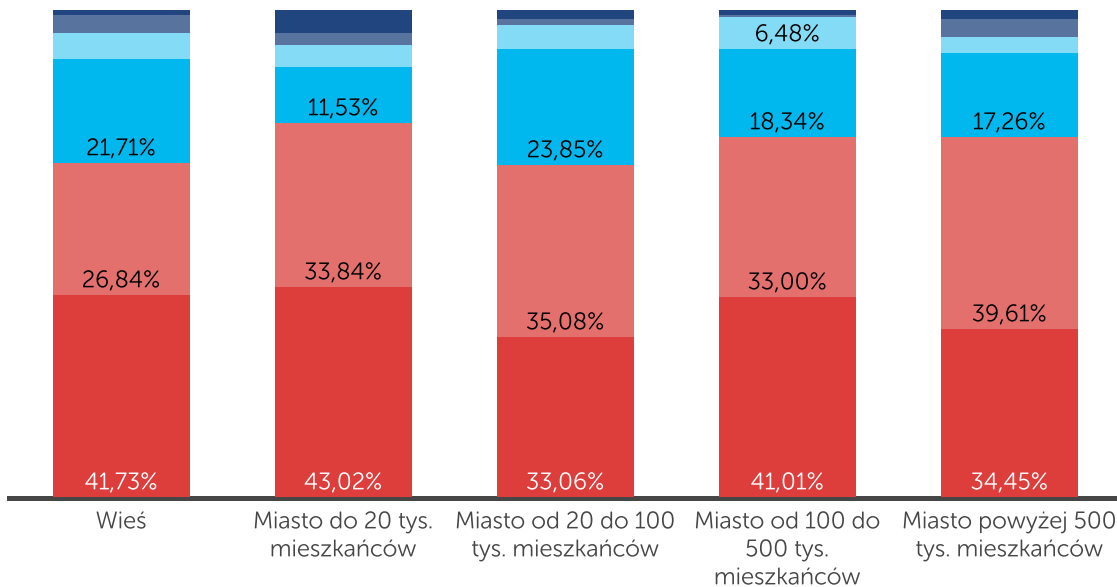
NAJMNIĘJ WIARYGODNE

WIEK



- Telewizja
- Media społecznościowe
- Portale internetowe
- Prasa drukowana
- Inne
- Radio

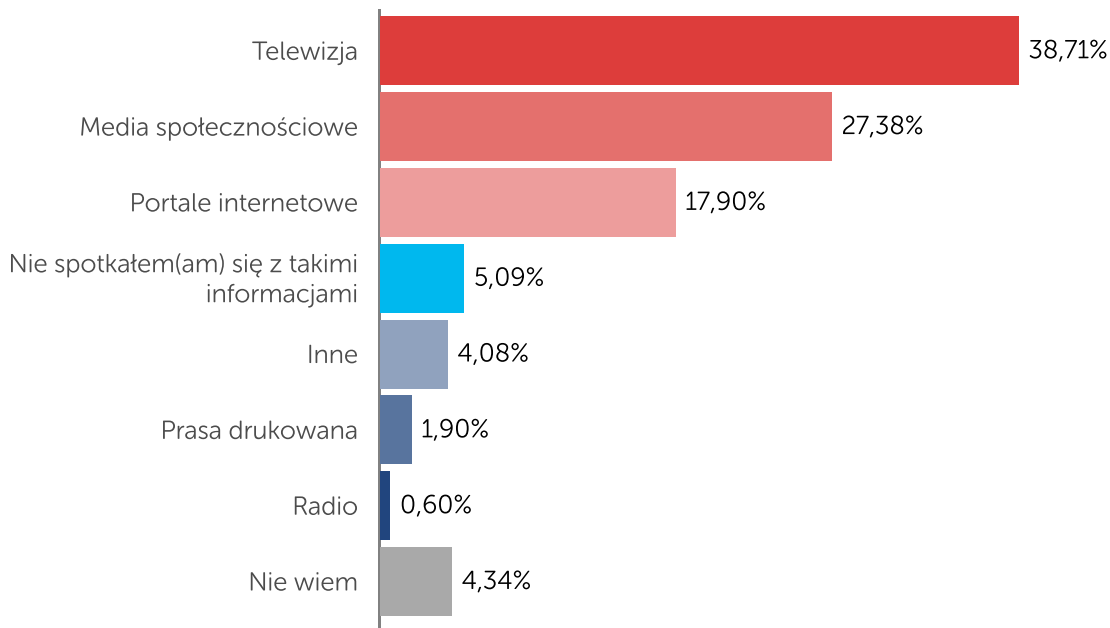
MIEJSCE ZAMIESZKANIA



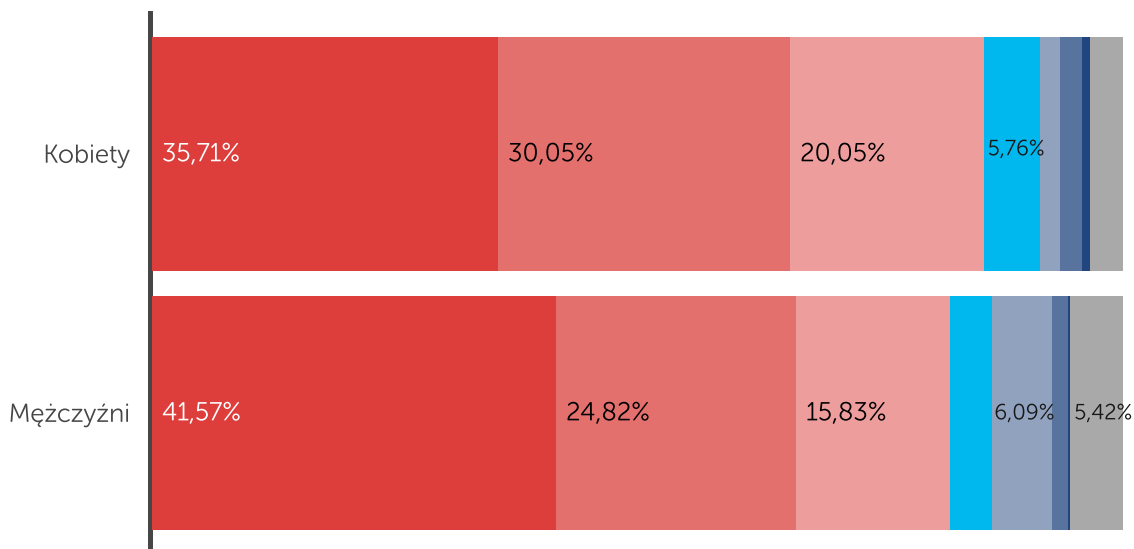


NIEPRAWDZIWE INFORMACJE

W jakim rodzaju mediów spotkał(a) się Pan(i) z informacjami, które według Pana(i) były zmanipulowane lub nieprawdziwe?



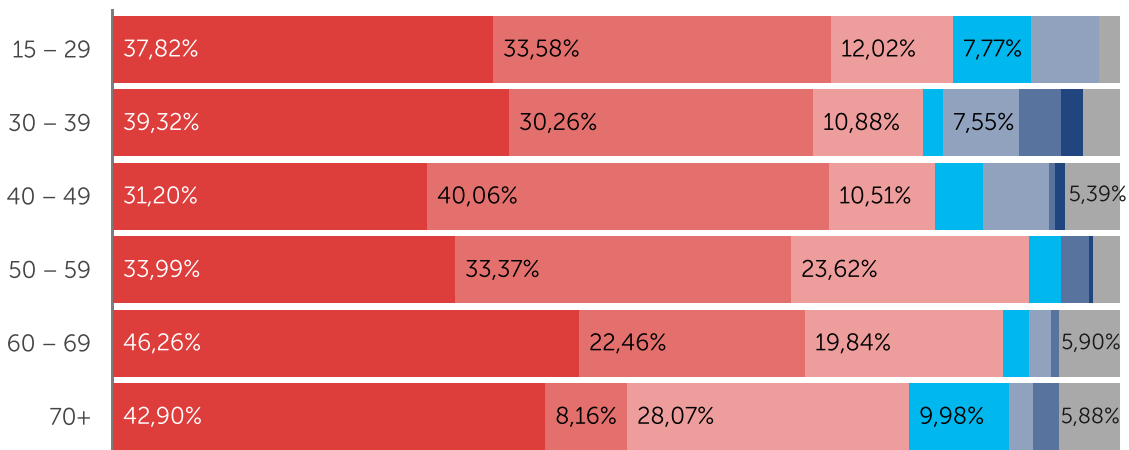
PŁEĆ





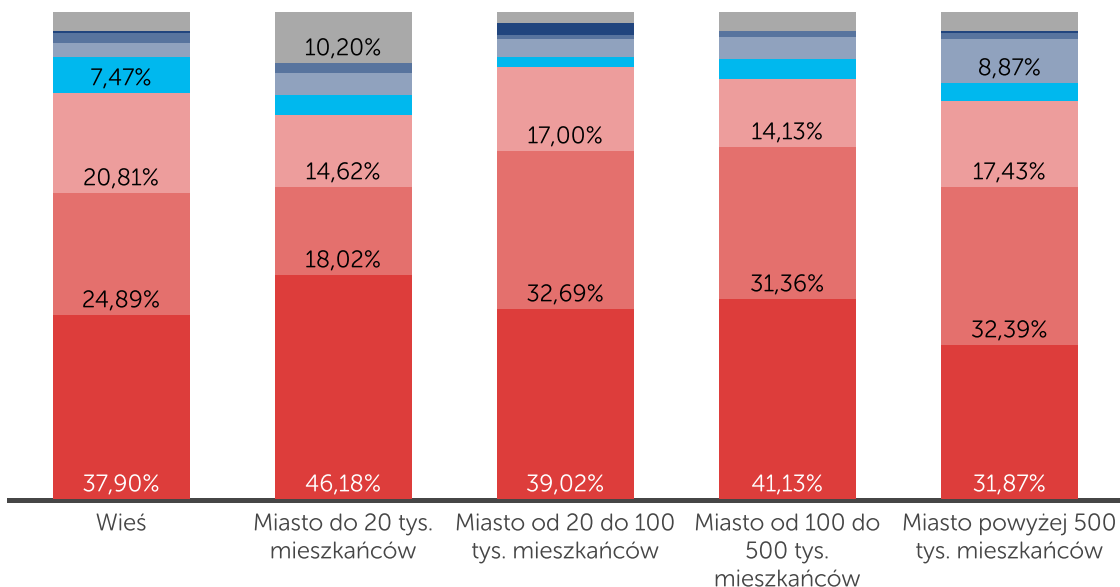
NIEPRAWDZIWE INFORMACJE

WIEK



- Telewizja
- Media społecznościowe
- Portale internetowe
- Nie spotkałem(am) się z takimi informacjami
- Inne
- Prasa drukowana
- Radio
- Nie wiem

MIEJSCE ZAMIESZKANIA

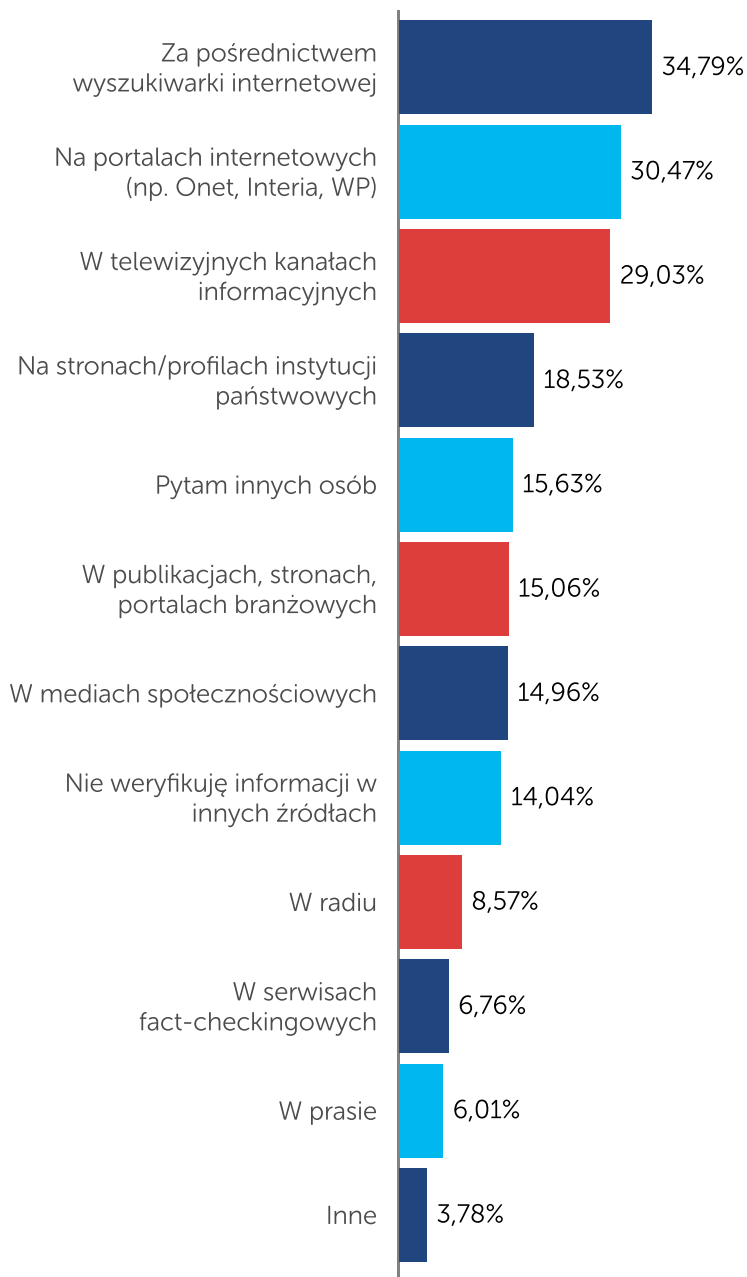




WERYFIKACJA INFORMACJI

Czy weryfikuje Pan(i) informacje z jednego źródła w innych rodzajach mediów?
Jeżeli tak, to gdzie najczęściej?

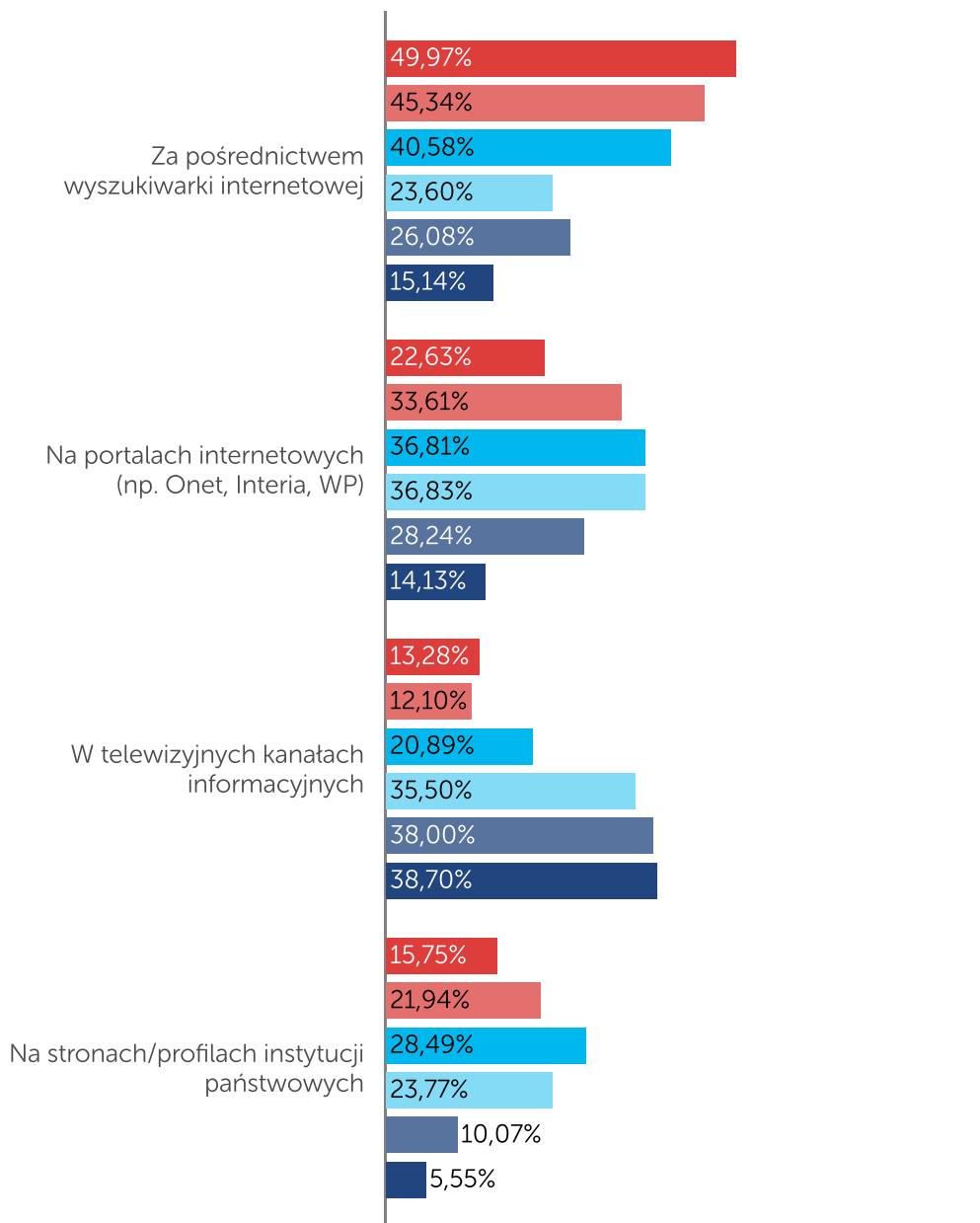
*Pytanie wielokrotnego wyboru





WERYFIKACJA INFORMACJI

WIEK

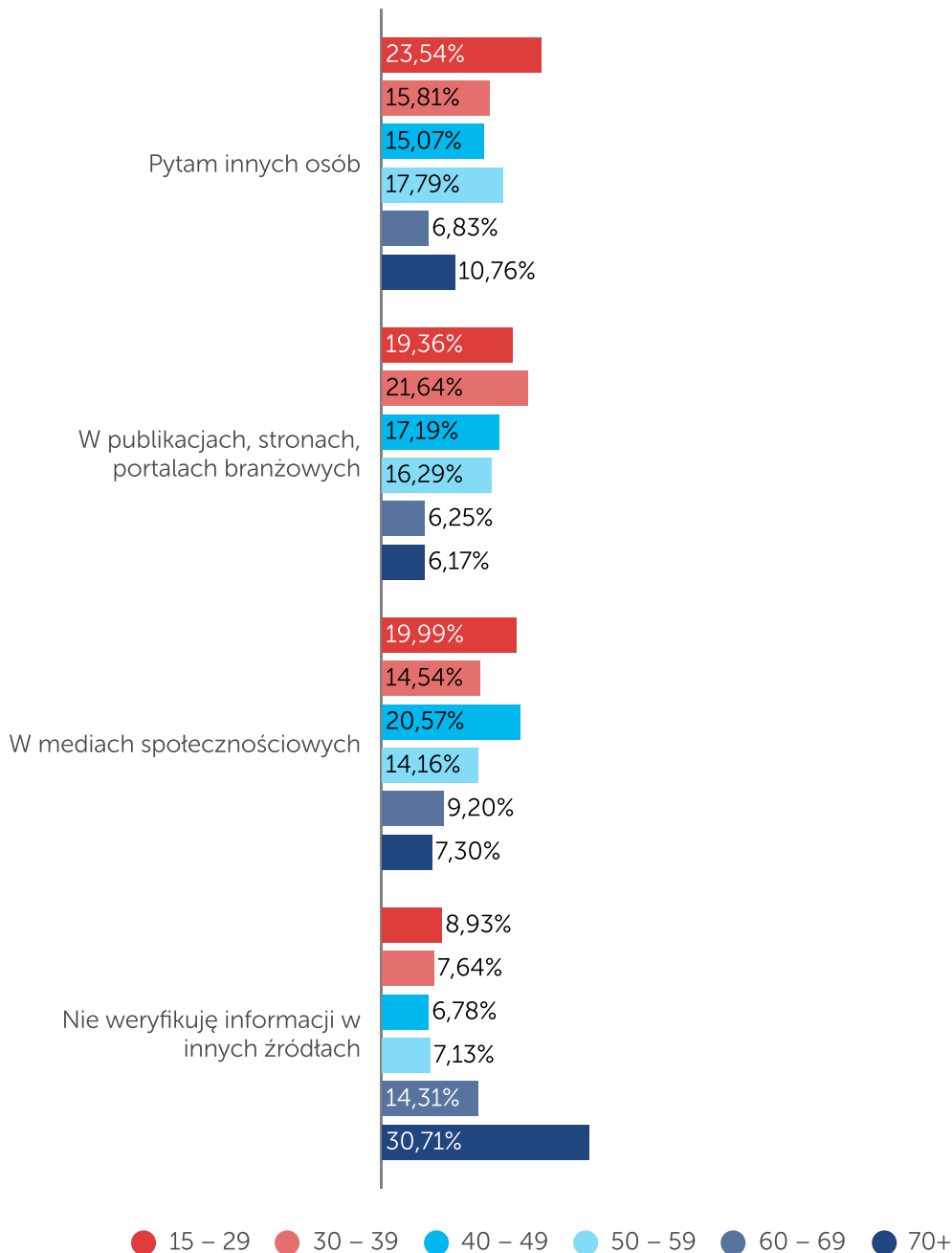


● 15 – 29 ● 30 – 39 ● 40 – 49 ● 50 – 59 ● 60 – 69 ● 70+



WERYFIKACJA INFORMACJI

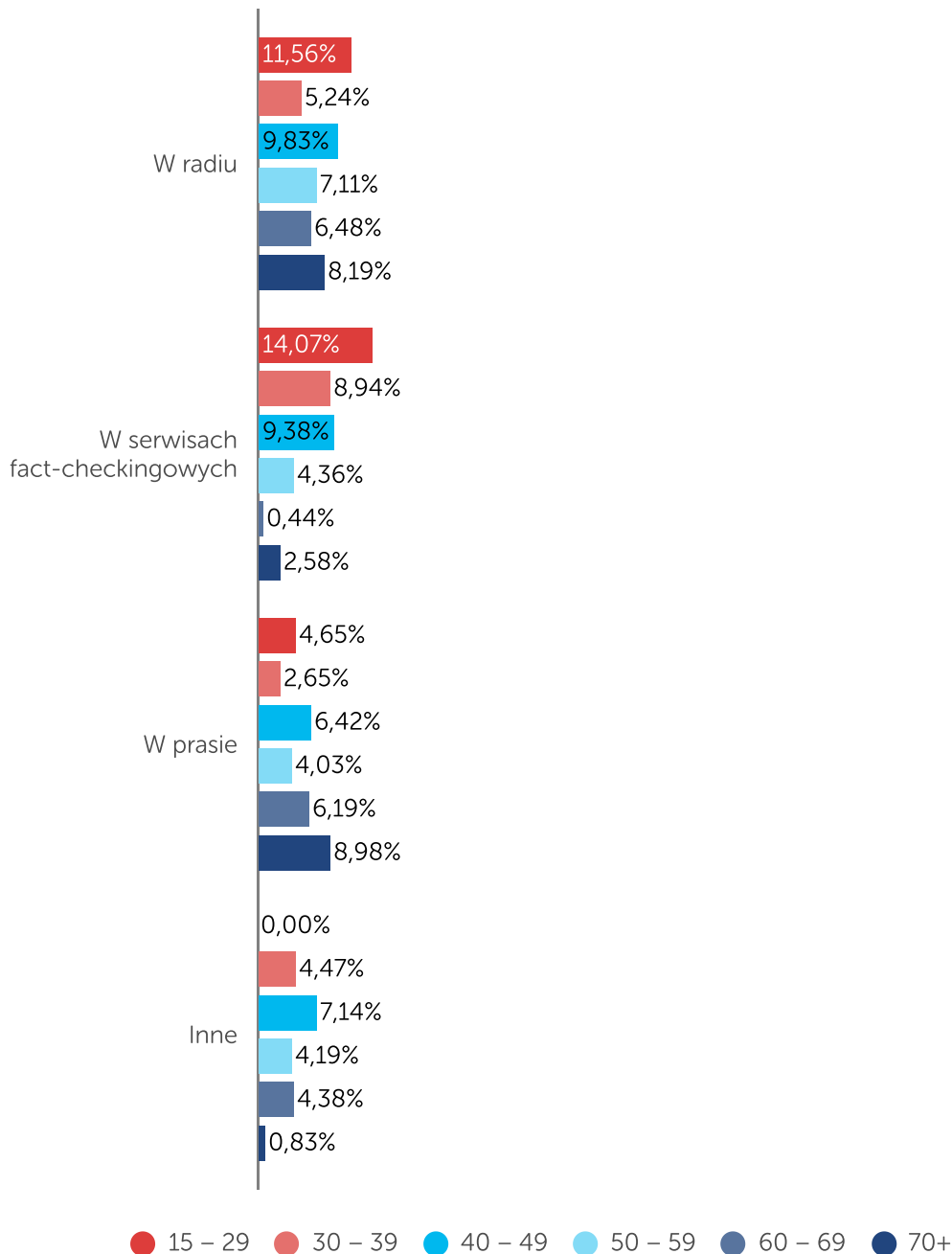
WIEK





WERYFIKACJA INFORMACJI

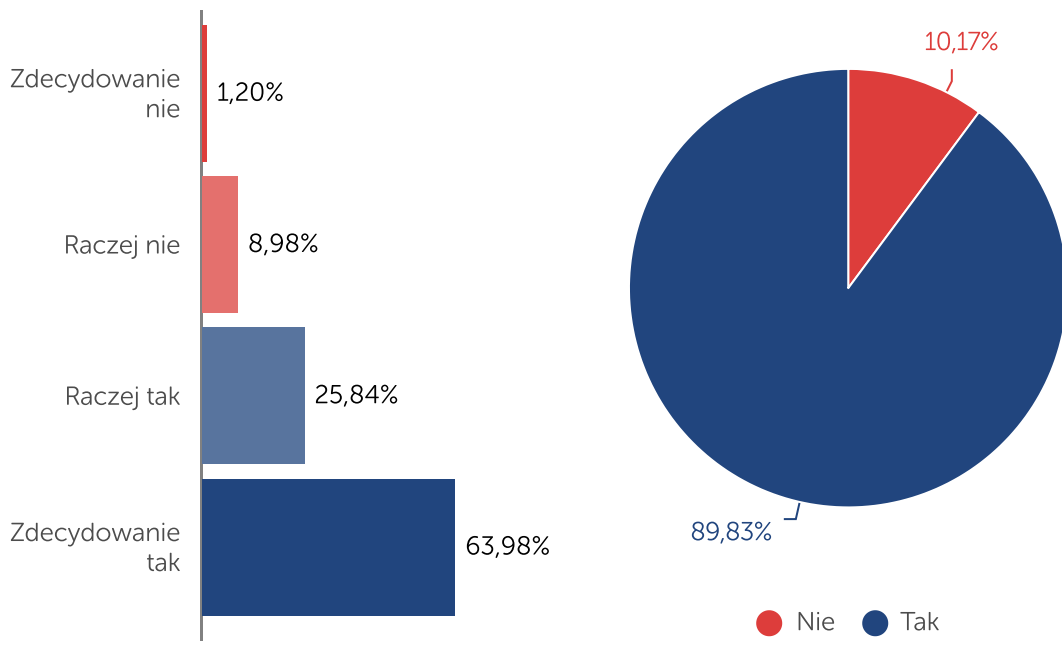
WIEK



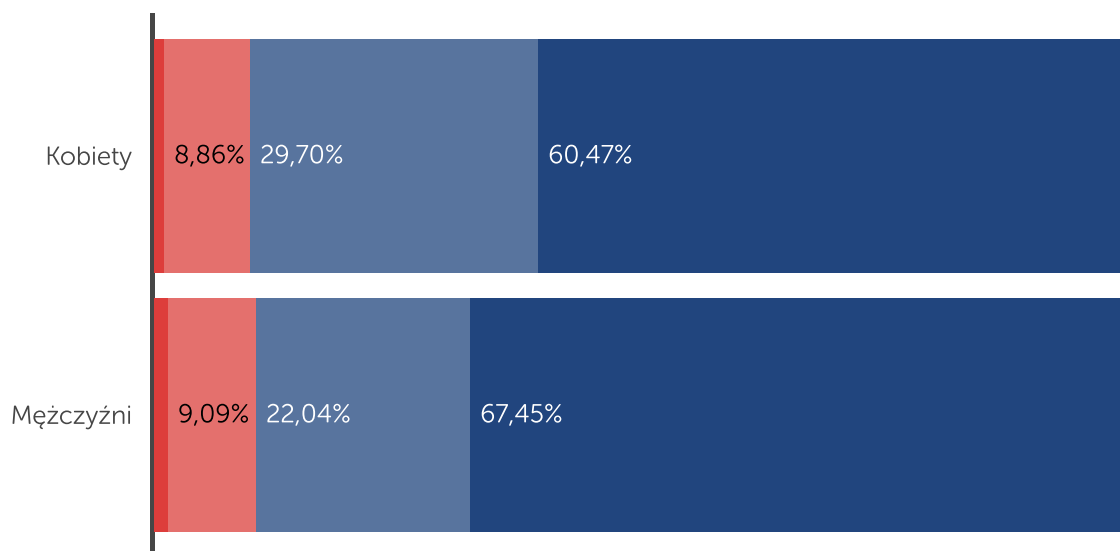


WPŁYW MEDIÓW NA MAŁOLETNICH

Czy uważa Pan(i), że media społecznościowe mają negatywny wpływ na rozwój i zdrowie psychiczne małych dzieci?



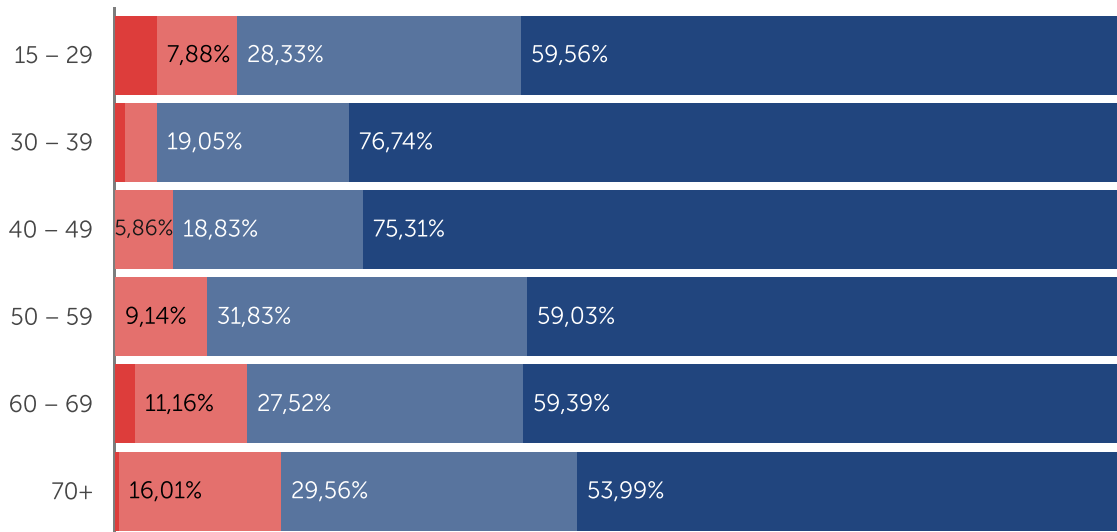
PŁEĆ





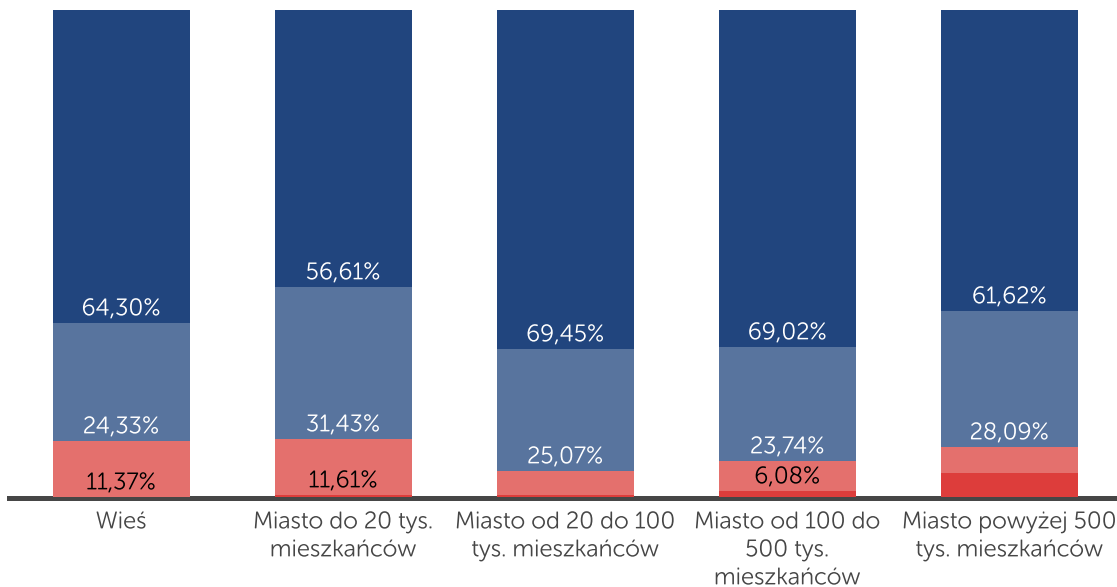
WPŁYW MEDIÓW NA MAŁOLETNICH

WIEK



● Zdecydowanie nie ● Raczej nie ● Raczej tak ● Zdecydowanie tak

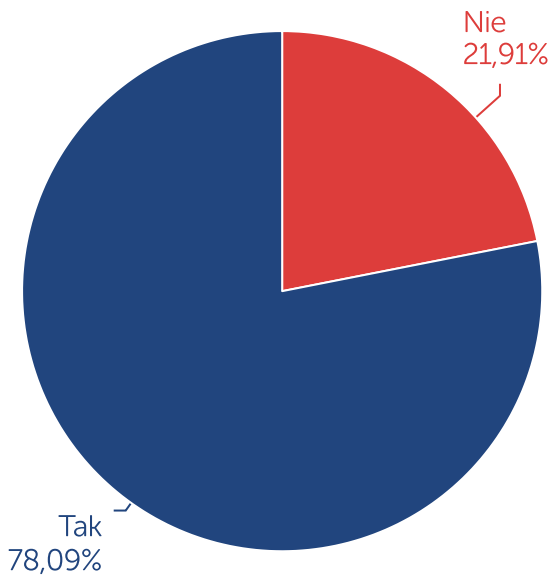
MIEJSCE ZAMIESZKANIA



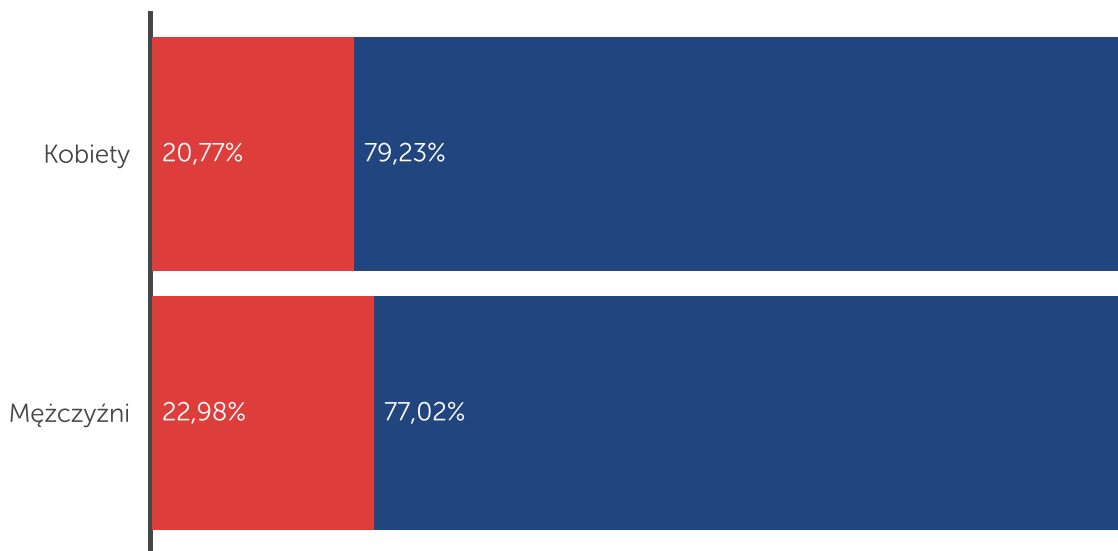


MOWA NIENAWIŚCI

Czy spotykał(a) się Pan(i) z hejtem/mową nienawiści w mediach?



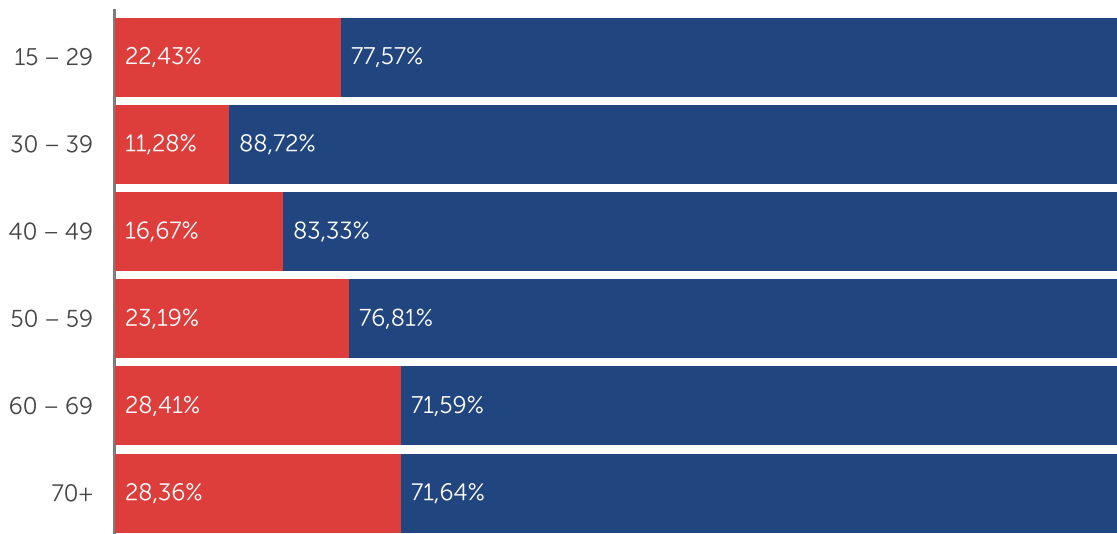
PŁEĆ





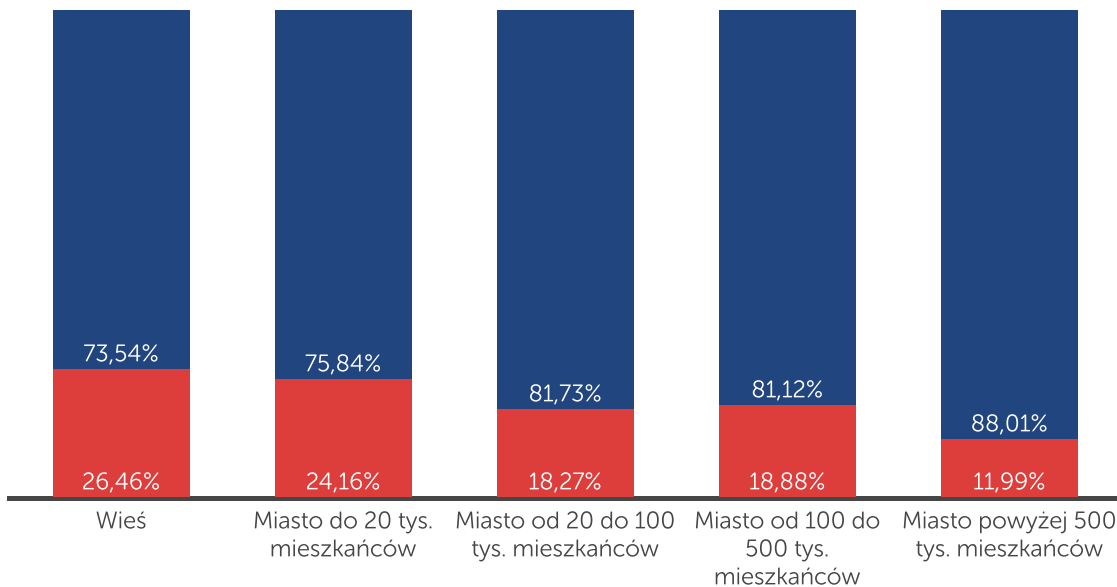
MOWA NIENAWIŚCI

WIEK



● Nie ● Tak

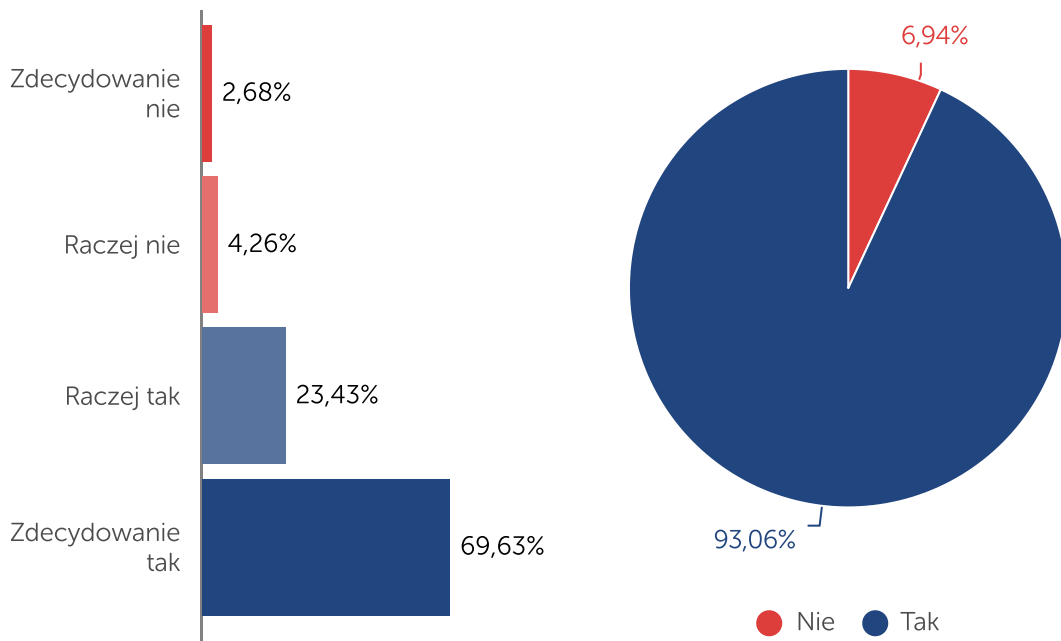
MIEJSCE ZAMIESZKANIA



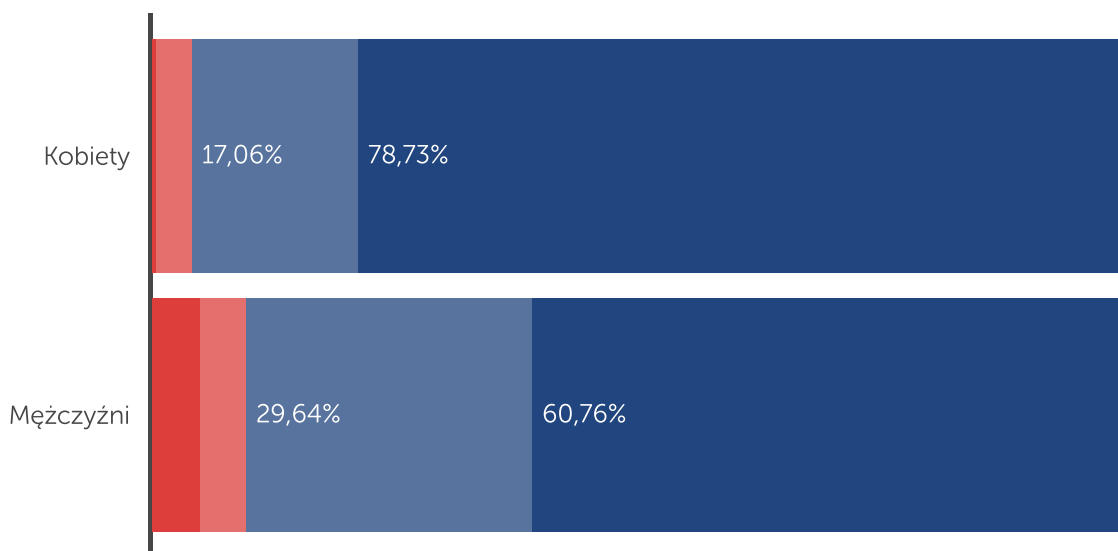


HEJT JAKO PROBLEM

Czy uważa Pan(i), że zjawisko hejtu w mediach stanowi istotny problem społeczny?



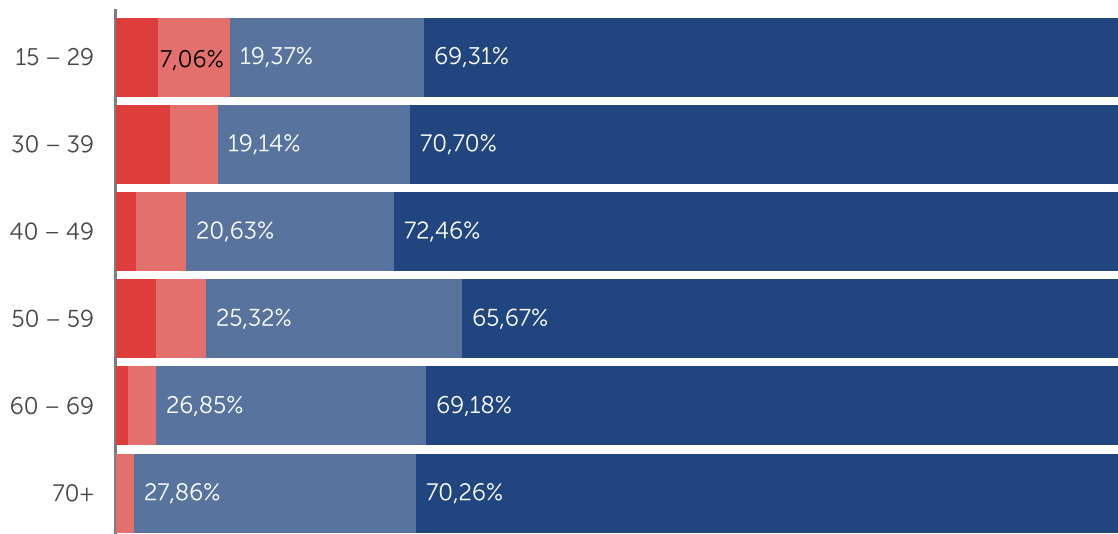
PŁEĆ





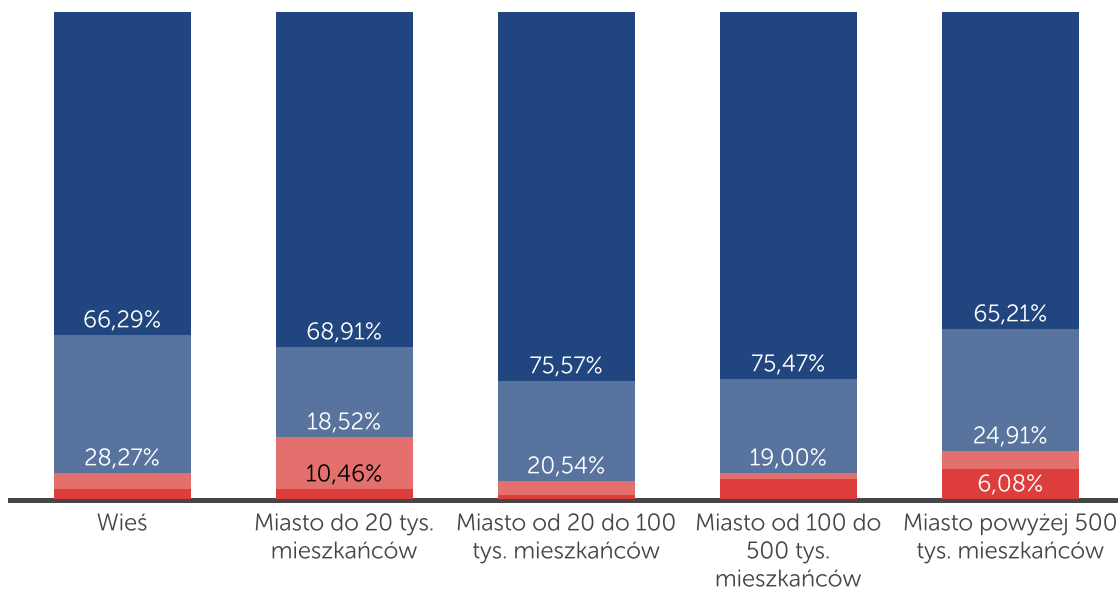
HEJT JAKO PROBLEM

WIEK



● Zdecydowanie nie ● Raczej nie ● Raczej tak ● Zdecydowanie tak

MIEJSCE ZAMIESZKANIA



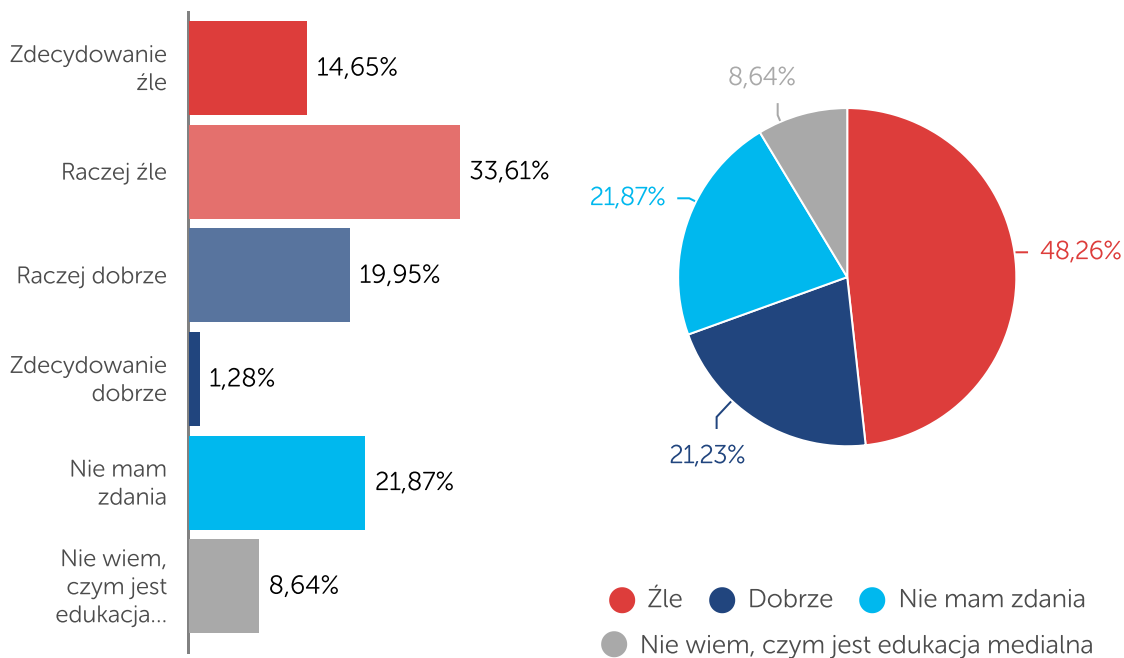


EDUKACJA MEDIALNA

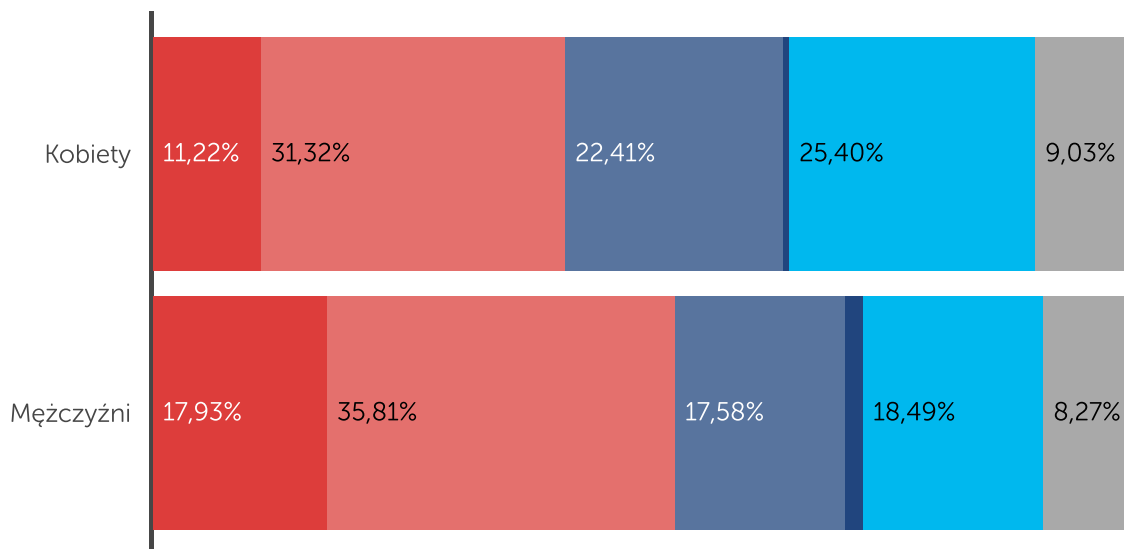


OCENA EDUKACJI MEDIALNEJ

Jak ocenia Pan(i) poziom edukacji medialnej w Polsce?



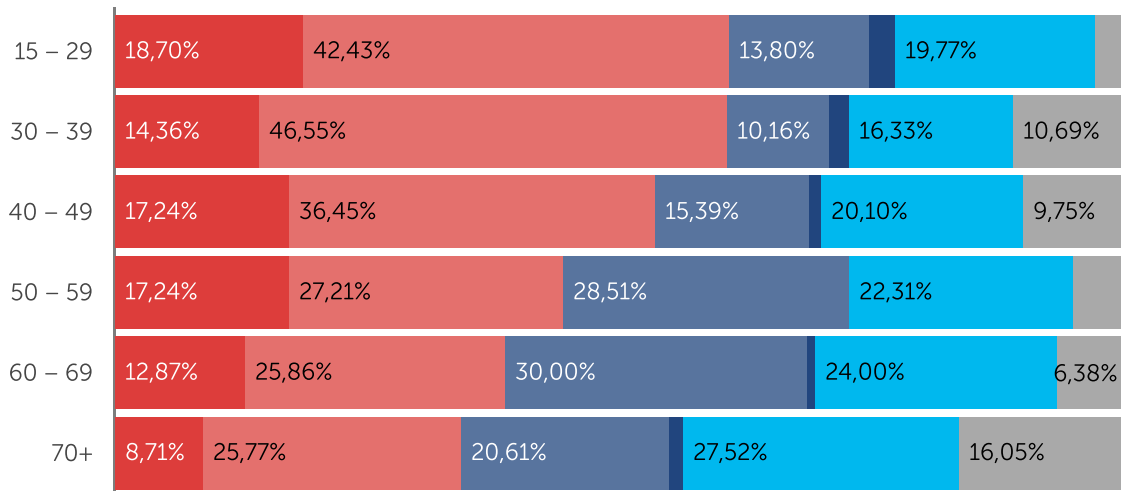
PŁEĆ





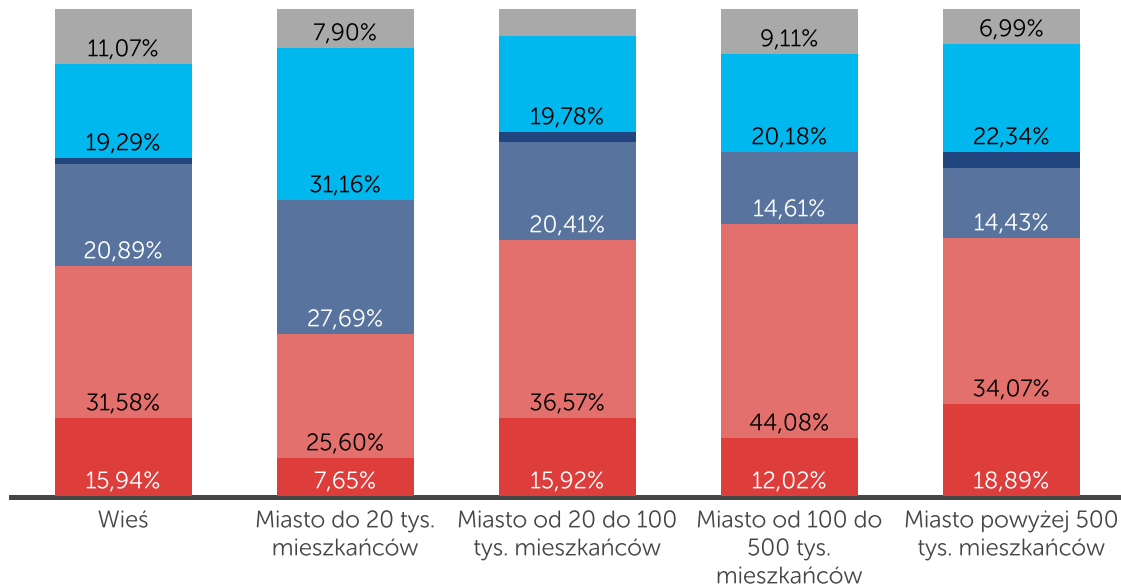
OCENA EDUKACJI MEDIALNEJ

WIEK



- Zdecydowanie źle ● Raczej źle ● Raczej dobrze ● Zdecydowanie dobrze
● Nie mam zdania ● Nie wiem, czym jest edukacja medialna

MIEJSCE ZAMIESZKANIA

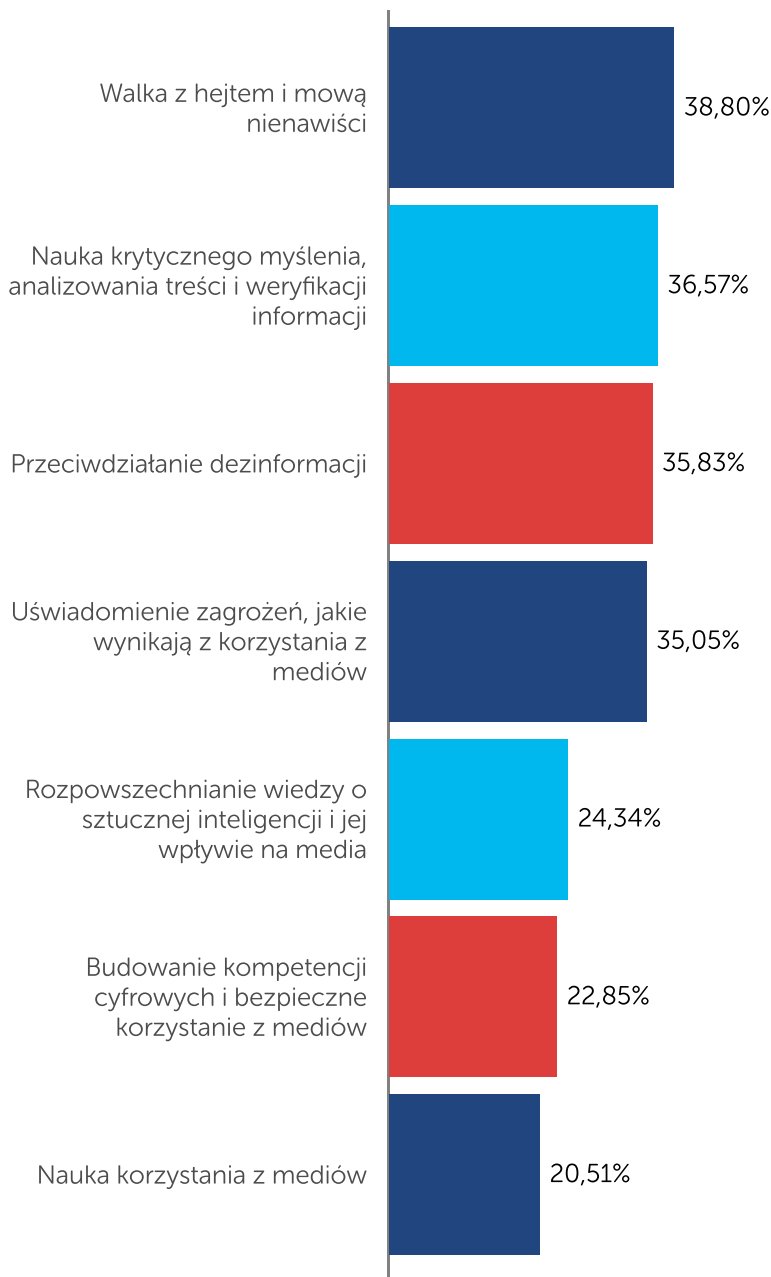




CELE EDUKACJI MEDIALNEJ

Proszę wskazać, co Pana(i) zdaniem powinno być przede wszystkim celem edukacji medialnej?

*Respondenci mieli wskazać 3 odpowiedzi

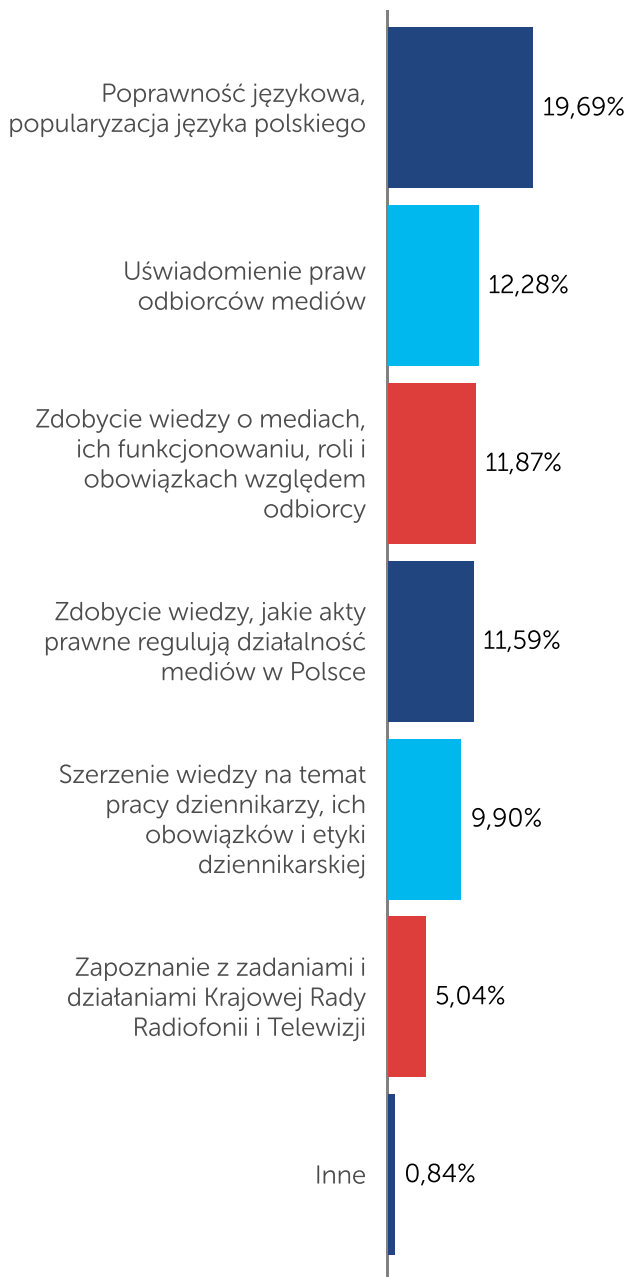




CELE EDUKACJI MEDIALNEJ

Proszę wskazać, co Pana(i) zdaniem powinno być przede wszystkim celem edukacji medialnej?

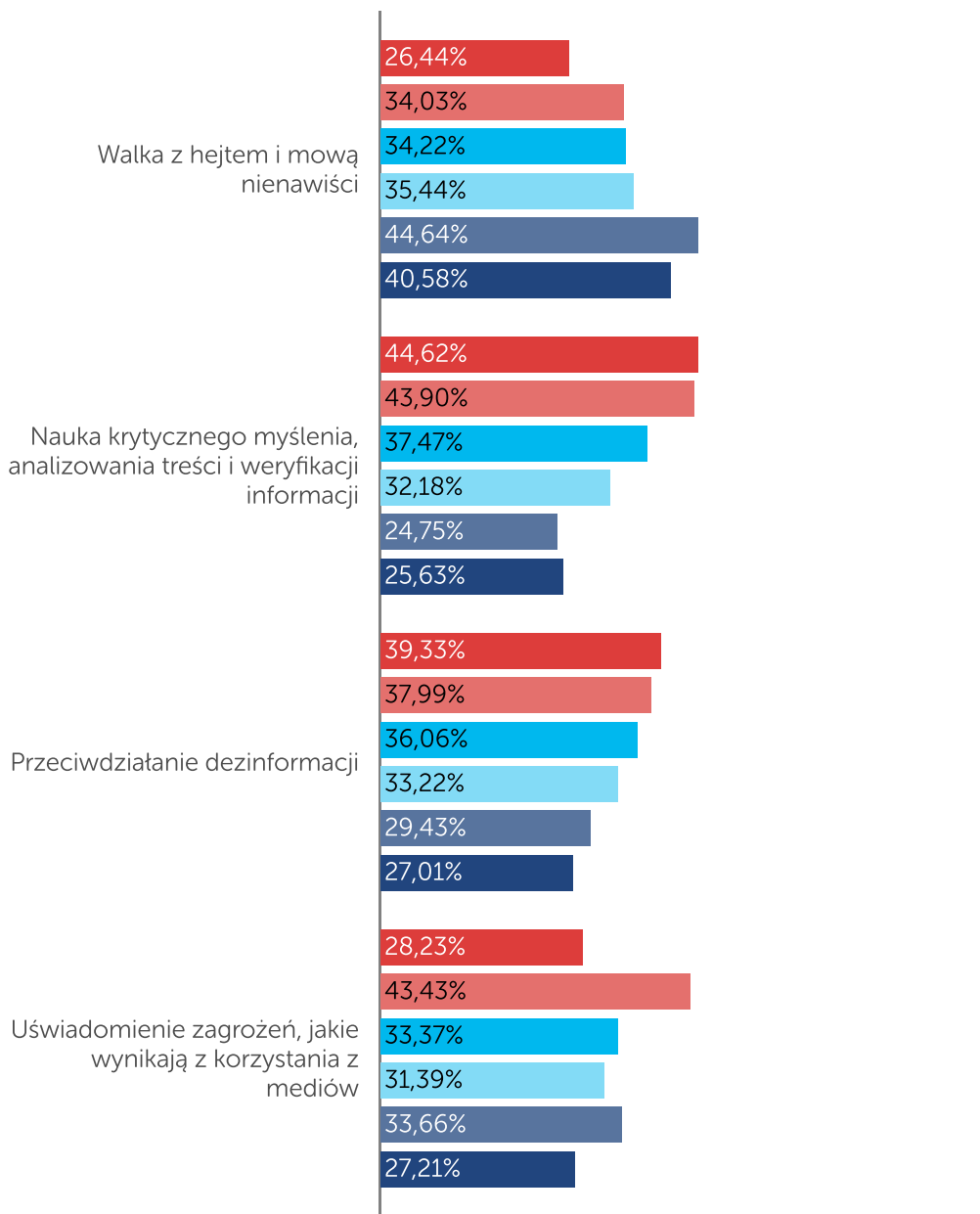
*Respondenci mieli wskazać 3 odpowiedzi





CELE EDUKACJI MEDIALNEJ

WIEK

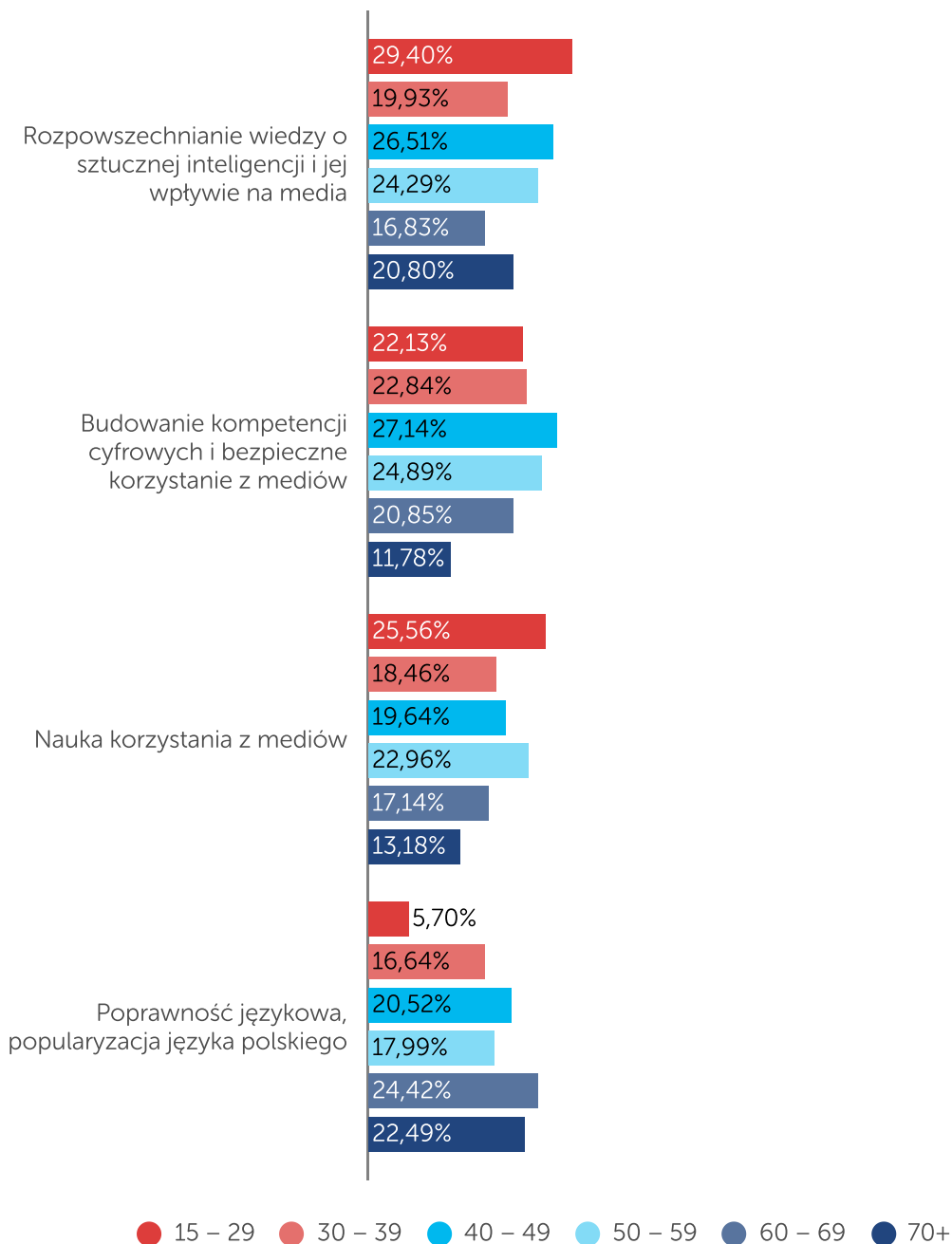


● 15 – 29 ● 30 – 39 ● 40 – 49 ● 50 – 59 ● 60 – 69 ● 70+



CELE EDUKACJI MEDIALNEJ

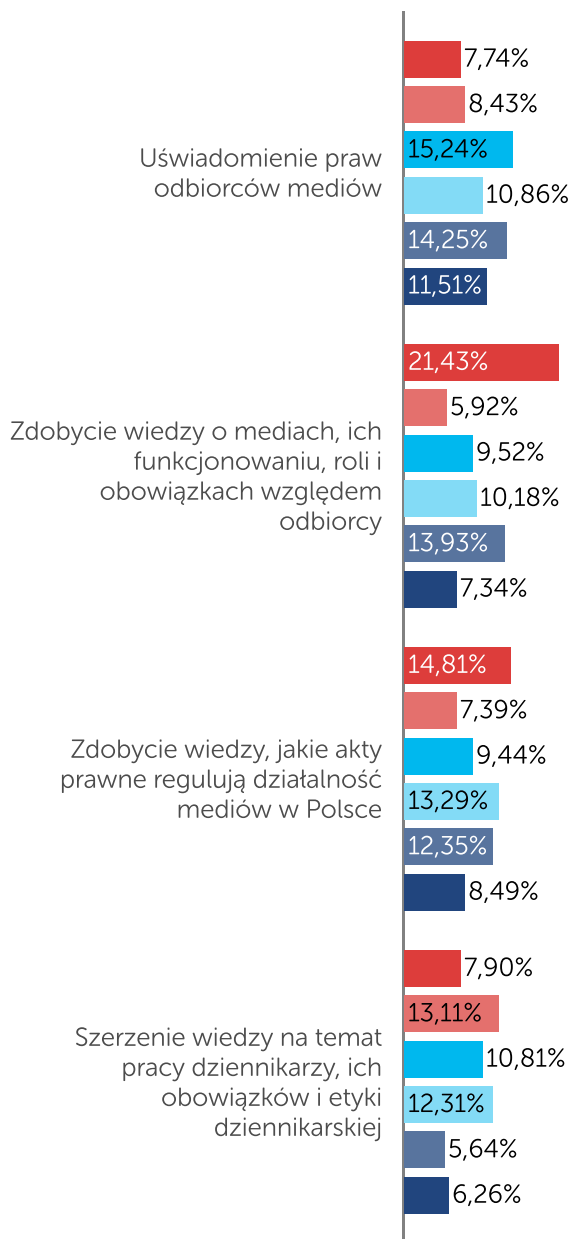
WIEK





CELE EDUKACJI MEDIALNEJ

WIEK

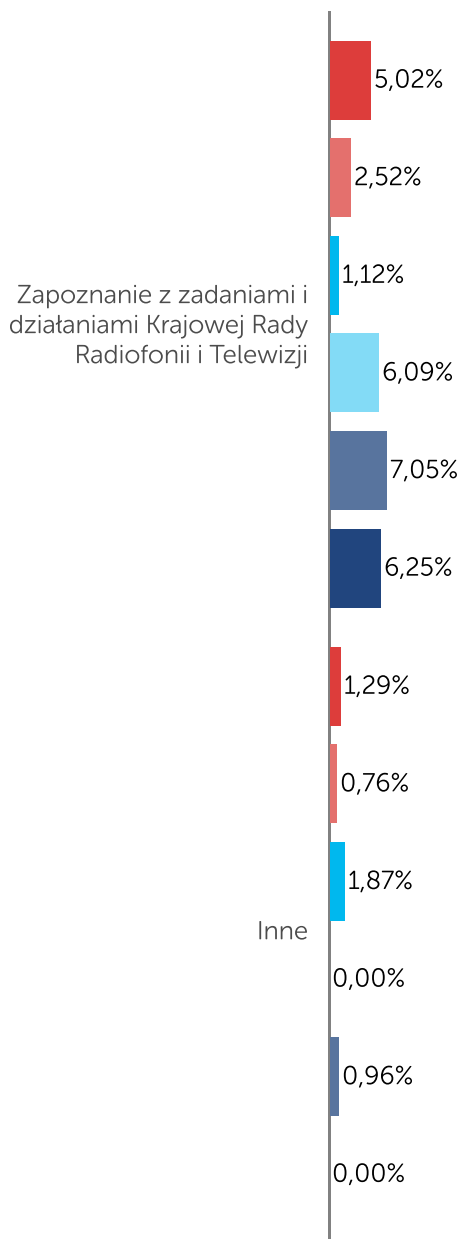


● 15 – 29 ● 30 – 39 ● 40 – 49 ● 50 – 59 ● 60 – 69 ● 70+



CELE EDUKACJI MEDIALNEJ

WIEK

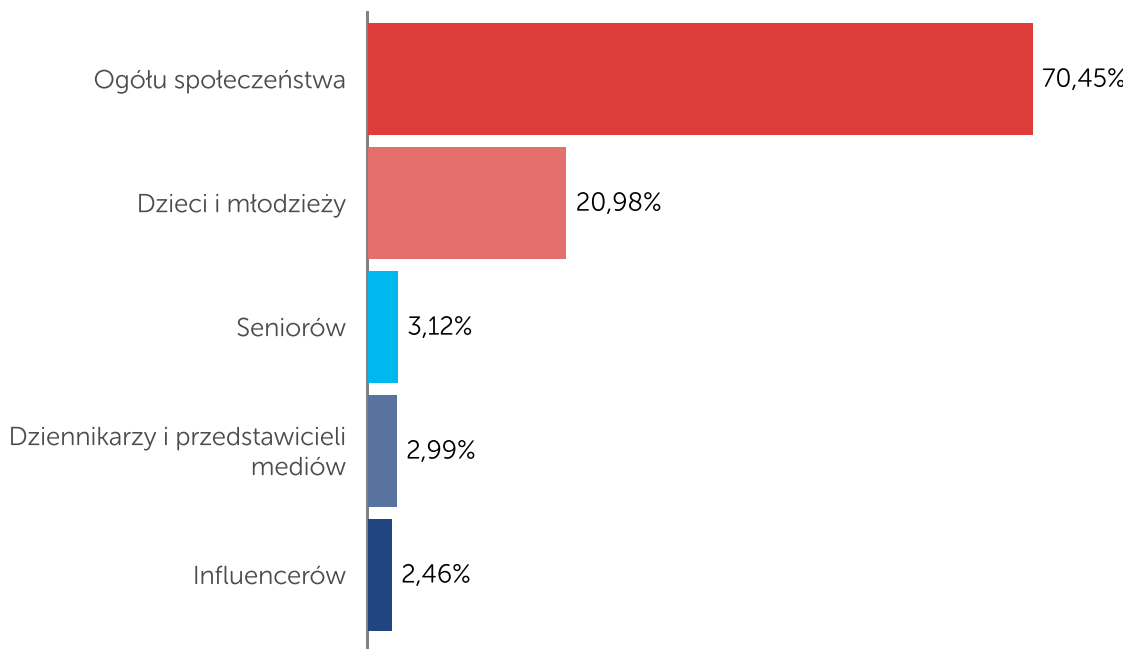


15 - 29 30 - 39 40 - 49 50 - 59 60 - 69 70+



ODBIORCY EDUKACJI

Do kogo Pana(i) zdaniem powinna być kierowana edukacja medialna?



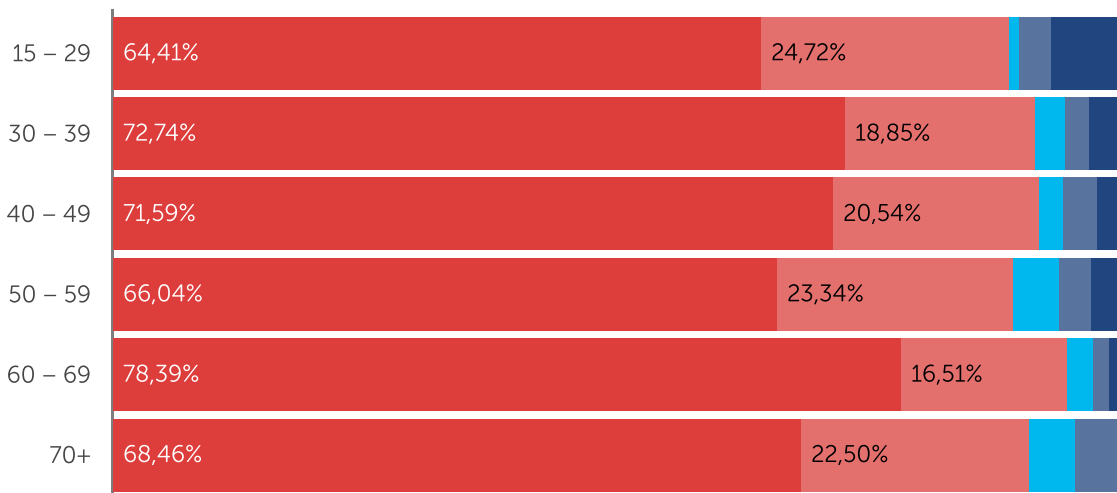
PŁEĆ





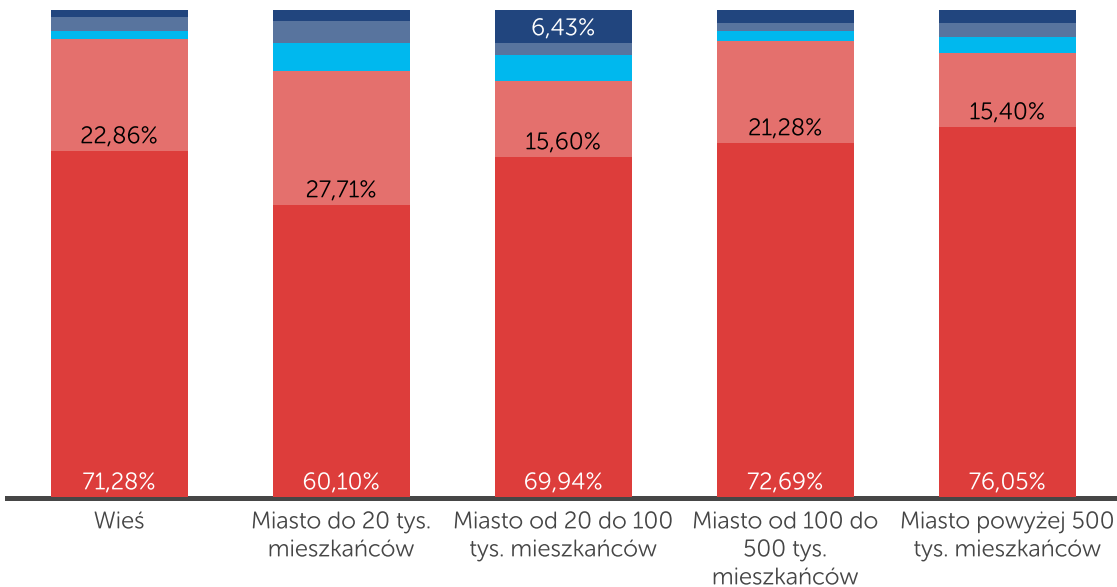
ODBIORCY EDUKACJI

WIEK



- Ogółu społeczeństwa
- Dzieci i młodzieży
- Seniorów
- Dziennikarzy i przedstawicieli mediów
- Influencerów

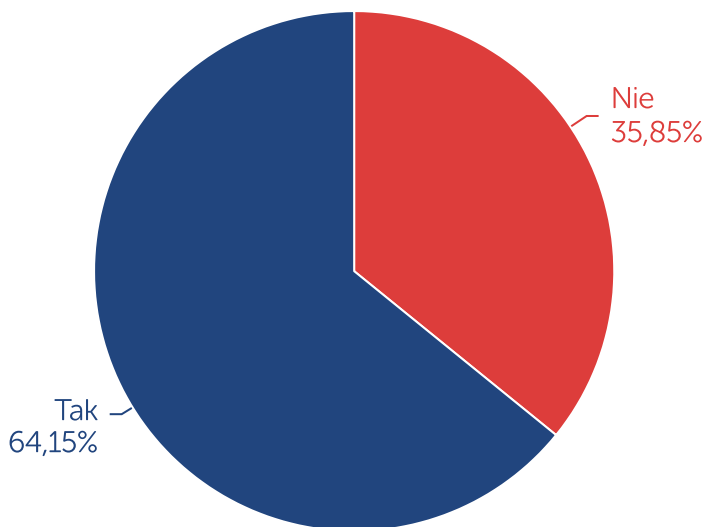
MIEJSCE ZAMIESZKANIA



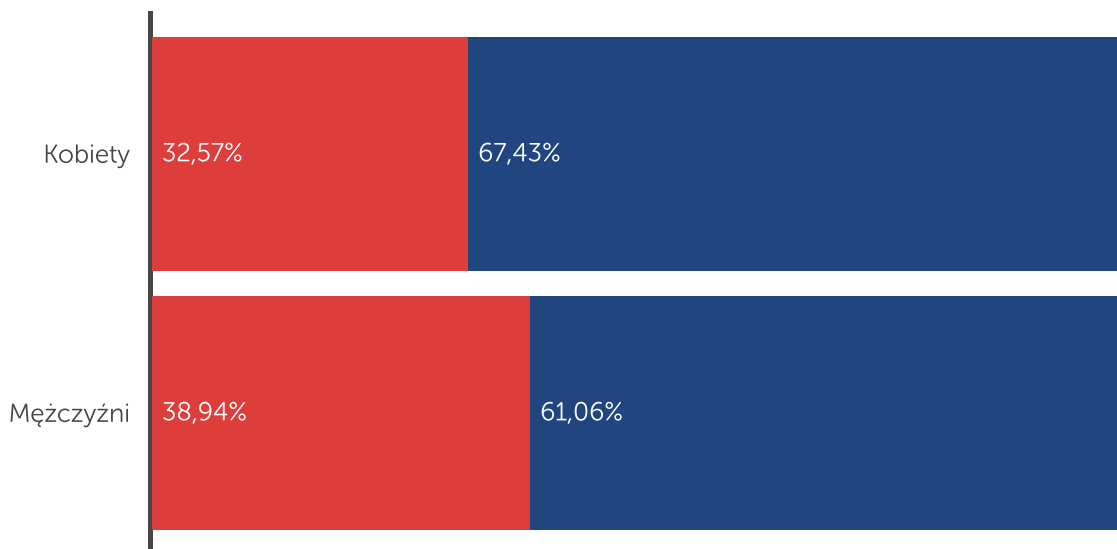


PRZEDMIOT O MEDIACH W SZKOŁACH

Czy Pana(i) zdaniem do szkół powinien zostać wprowadzony odrębny przedmiot uczący korzystania z mediów?



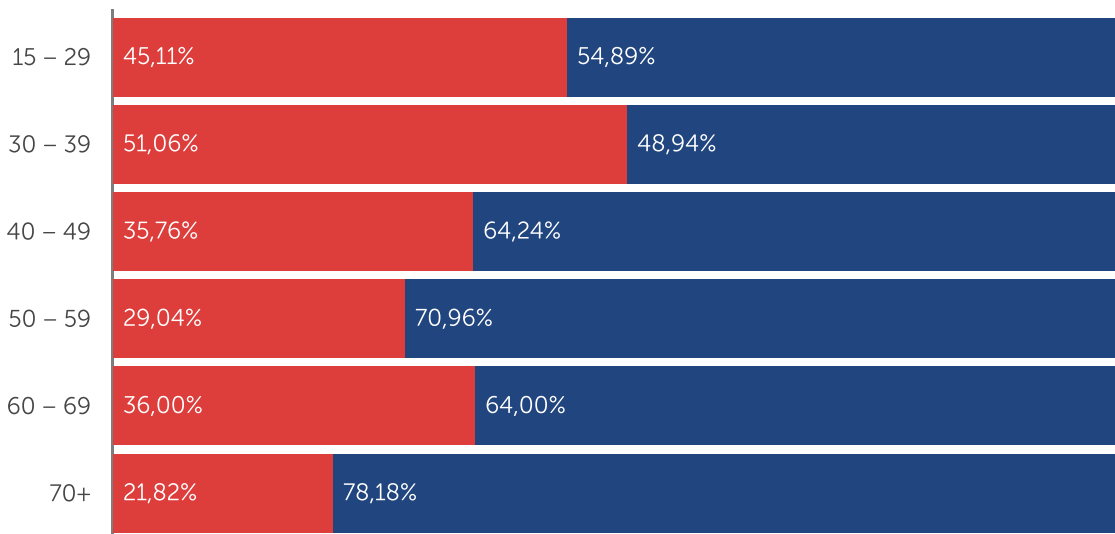
PŁEĆ





PRZEDMIOT O MEDIACH W SZKOŁACH

WIEK



● Nie ● Tak

MIEJSCE ZAMIESZKANIA

