



Międzynarodowy Konkurs *na billboard ewangelizacyjny* *promujący nauczanie* **Jana Pawła II**

§ 1

Przedmiot konkursu

1. Grupa eM Media Sp. z o.o., ul. Wita Stwosza 16, 40-042 Katowice, NIP: 954-23-61-348, Regon: 277464526, zwana dalej Organizatorem, ogłasza konkurs pod patronatem abp. Wiktora Skworca, metropolity katowickiego, na projekt billboardu ewangelizacyjnego promującego nauczanie Jana Pawła II.

§ 2

Cel oraz warunki uczestnictwa w konkursie

1. Celem konkursu jest wyłonienie projektu graficznego billboardu promującego nauczanie Jana Pawła II.
2. W konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia.
3. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób i firm zajmujących się projektowaniem.
4. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach i nie były dotąd publikowane.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 3 projekty.
7. Treści zawarte w projekcie przekazywane są w języku macierzystym Autora, konieczne jednak jest tłumaczenie treści na jeden z wymienionych języków: polski, angielski, włoski, francuski, hiszpański.

§ 3

Wymagania jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt billboardu powinien zawierać się w prostokącie poziomym o proporcji boków 2:1, rozdzielczości 300 DPI w formacie jpg.
2. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie plików graficznych w formie elektronicznej na adres email: **contest@grupaem.pl**, w tytule e-maila prosimy napisać: contest. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres e-mail do dnia 22 marca 2014 r. włącznie.
3. Do konkursu należy przesłać plik projektu billboardu opartego na podstawowym wymiarze 6 x 3 m (w poziomie).
4. Każde zgłoszenie przesłane na konkurs będzie potwierdzone zwrotną wiadomością elektroniczną. Osoby, które w ciągu 3 dni roboczych nie otrzymają potwierdzenia proszone są o kontakt z Organizatorem. Niepotwierdzone zgłoszenia nie będą rozpatrywane w konkursie.
5. Każde zgłoszenie powinno być opatrzone informacją zawierającą dane autora: imię i nazwisko,

dokładny adres z kodem pocztowym, numer telefonu, adres mailowy oraz oświadczenie, że zgłoszony projekt jest oryginalnym dziełem autora (zgodnie z formularzem zgłoszeniowym załączonym do niniejszego regulaminu).

6. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia 31 marca 2014 r. na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane prace. Każdemu zgłoszeniu zostanie nadany numer porządkowy, a po ostatecznej decyzji Komisji Konkursowej, numer ten będzie rozkodowany i zostanie ujawnione autorstwo zwycięskiego projektu.
7. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który zostanie podpisany przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.
8. Autorzy nagrodzonych prac zobowiązują się dostarczyć oryginalne pliki graficzne przygotowane do produkcji z ewentualnym uwzględnieniem dostarczonych przez Organizatora logotypów.
9. Projekt lub projekty nagrodzone przez Komisję Konkursową autorzy prac zobowiązani są przygotować według poniższej specyfikacji:

Projekt ma być przygotowany jako jeden kompletny plik w formacie TIFF, EPS, PDF

Kolorystyka - CMYK, (kolor czarny C60 M50 Y40 K100)

Czcionki zamienione na krzywe

Pliki powinny być przygotowane w skali 1:10

Rozdzielczość pliku w miniaturze 360 dpi

Wymiary:

obszar zadruku 60,0 x 30,0 cm + (spad 3 mm)

obszar do zamieszczania tekstu 56,0 x 26,0 cm

§ 4

Komisja konkursowa

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, składającą się z:

prof. Marian Oslislo, Akademia Sztuk Pięknych, Katowice

prof. Roman Kalarus, Akademia Sztuk Pięknych, Katowice

ks. dr Leszek Makówka, Muzeum Archidiecezjalne, Katowice

ks. Roman Chromy, Kuria Metropolitalna, Katowice

Adam Guzdek, Fundacja „Światło-Życie”, Katowice

Paulina Koł, Grupa eM Media, Katowice

Mirela Gontarz, Grupa eM Media, Katowice, sekretarz

2. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu
3. Komisja Konkursowa może również przyznać wyróżnienia.
4. Decyzja Komisji jest niepodważalna.
5. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
6. Zastrzega się, że ocena Komisji może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w § 6.

§ 5

Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwa-

rzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).

2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
3. Przekazanie prac konkursowych następuje wraz z przesłaniem oświadczenia, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca prace zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Autorzy wszystkich prac przystających na konkurs wyrażają zgodę na pokazanie ich prac w ramach wystawy pokonkursowej oraz opublikowanie ich na stronie internetowej Organizatora.
5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).

§ 6

Nagroda

1. Za projekt który zajmie 1 miejsce oraz pozostałe związane z nim materiały zostanie przyznana nagroda pieniężna w wysokości 2000 Euro brutto (dwa tysiące Euro).
2. Jeżeli Komisja konkursowa przyzna wyróżnienia, każdy z wyróżnionych projektów i pozostałe związane z nim materiały uhonorowane zostaną nagrodą pieniężną w wysokości 200 Euro brutto (dwieście Euro).
3. Przyznane nagrody pieniężne pomniejszone zostaną o należny podatek.
4. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany grupowo, nagroda zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych kwota przekazana będzie na podmiot, który zgłosił projekt.

§ 7

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu

1. Zwycięski projekt plakatu i ewentualne wyróżnienia staną się własnością Organizatora Jest to jednoznaczne, z przejściem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do wybranych projektów oraz możliwością wykorzystania ich dla własnych potrzeb.
2. Organizator konkursu nabywa prawa autorskie, zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych (DZ.U.2006 r. Nr 90 poz.631 z późn. zmianami) pozwalające na wykorzystanie zwycięskiego projektu na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalenia i zwielokrotnienia projektu wszelkimi znanymi technikami;
 - wprowadzenia do pamięci komputera i sieci multimedialnej;
 - wykorzystania w sieci Internet;
 - wykorzystania w innych mediach oraz w reklamie zewnętrznej.
 - wykorzystania w materiałach wydawanych do druku;
 - publicznej prezentacji projektu tj. wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

3. Wybrany projekt i ewentualne wyróżnienia zostaną wydrukowane i rozpowszechnione.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskich projektów z poszanowaniem oryginalnej formy.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
2. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
3. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: www.radioem.pl.