

SKRÓCONY RAPORT
Z BADANIA OGLĄDALNOŚCI TV TRWAM
PRZEPROWADZONEGO PRZEZ EUROPEJSKI INSTYTUT STUDIÓW I ANALIZ
WE WRZEŚNIU 2014 ROKU

1. Metodologia badań

Badanie ankietowe przeprowadzono w dniach od 4 do 8 września 2014 roku na liczącej 2015 osób reprezentatywnie dobranej próbie mieszkańców Polski (wiek respondenta to co najmniej 15 lat). Zastosowano losowo-warstwowy dobór próby. Ankieterzy przemierzali się zgodnie z tzw. metodą *ustalonej ścieżki* (ang. *random route*), prowadząc badanie oglądalności TV TRWAM, w tym z uwzględnieniem popularności poszczególnych audycji, a także w zakresie określenia społeczno-demograficznego profilu widza TV TRWAM.

2. Wyniki badań

W grupie respondentów, którzy zadeklarowali oglądanie telewizji (84,9 % wszystkich badanych) – **33,2 %** (po uwzględnieniu oglądających stację w Internecie) stwierdziło, że ogląda TV TRWAM.

Czy Pan/i ogląda TV TRWAM?	
	Procent
tak	33,0
przez Internet	0,2
nie	66,8
ogółem	100

Respondenci deklarujący oglądanie TV TRWAM proszeni byli o podanie tytułów ulubionych audycji TV TRWAM. Jako pozytywną odpowiedź przyjmowano tylko taką, która zawierała względnie dokładny tytuł audycji, taki jak: *Anioł Pański*, *Informacje dnia* itp. Nie uznawano odpowiedzi ogólnikowych, typu: wiadomości, filmy, modlitwy itp.

Badanie spontanicznej znajomości audycji TV TRWAM	
	Procent
widzowie TV TRWAM potrafiący wymienić poprawnie tytuł ulubionej audycji	43,9
widzowie TV TRWAM nie potrafiący podać poprawnie tytułu ulubionej audycji	56,1
ogółem	100

Spośród wszystkich respondentów deklarujących oglądanie TV TRWAM 43,9 % osób (odsetek widzów potrafiących wymienić poprawnie tytuł audycji emitowanej w TV TRWAM, który stanowi zarazem 14,6 % ogółu oglądających telewizję), zaliczono do grupy określonej nazwą: **widzowie potwierdzeni**.

Natomiast 56,1 % badanych, którzy stwierdzili, że oglądają TV TRWAM (odsetek widzów nie potrafiących podać poprawnie tytułu audycji w TV TRWAM, który stanowi zarazem 18,6 % ogółu oglądających telewizję), zaliczono do grupy: **widzowie deklaracyjni**.

Należy przy tym zaznaczyć, że widzowie potwierdzeni zostali wliczeni do grupy widzów deklaracyjnych, co oznacza, że każdy *widz potwierdzony* jest z oczywistych względów jednocześnie *widzem deklaracyjnym*.

Widzowie deklaracyjni oraz *widzowie potwierdzeni* oglądają TV TRWAM ze zbliżoną częstotliwością.

Należy też zauważyć, że w obu grupach respondentów dominują widzowie, którzy oglądają program TV TRWAM codziennie lub kilka razy w tygodniu, stanowiąc – co zasługuje na szczególne podkreślenie – 61 % (*widzowie deklaracyjni*) oraz 64,8 % (*widzowie potwierdzeni*) wszystkich oglądających tę stację.

Jak często Pan/i ogląda TV TRWAM?		
	<i>Widzowie deklaracyjni</i>	<i>Widzowie potwierdzeni</i>
	Procent	Procent
codziennie	31,3	38,4
kilka razy w tygodniu	29,7	26,4
raz w tygodniu	16,7	16,8
rzadziej niż raz w tygodniu	16,5	14,8
trudno powiedzieć	5,8	3,2
ogółem	100	100

Jak wcześniej wskazano, respondenci zostali poproszeni o spontaniczne podanie nazw ulubionych audycji TV TRWAM. Uzyskane odpowiedzi zestawiono w tabeli poniżej:

Jakie audycje TV TRWAM lubi Pan/i oglądać? (spontaniczna odpowiedź)	
Nazwa audycji	Procent
<i>Rozmowy niedokończone</i>	20,8
<i>Apel Jasnogórski</i>	18,0
<i>Informacje dnia</i>	14,8
<i>Transmisja Mszy Św.</i>	13,2
<i>Różaniec</i>	10,8
<i>Polski Punkt Widzenia</i>	8,8
<i>Koncert życzeń</i>	4,4
<i>Anioł Pański</i>	2,8
<i>Rozważanie Ewangelii dnia</i>	1,2
<i>Koronka do Miłosierdzia Bożego</i>	0,8
<i>Święty na każdy dzień</i>	0,8
<i>Westerplatte młodych</i>	0,8
<i>Z wędką nad wodę</i>	0,8
<i>Każdy małuch to potrafi</i>	0,4
<i>Pytasz i wiesz</i>	0,4
<i>Słowo życia</i>	0,4
<i>Świadkowie</i>	0,4
<i>Z Parlamentu Europejskiego</i>	0,4
ogółem	100

Następnie poproszono badanych o wybranie oglądanych audycji z zaprezentowanej im listy, zawierającej następujące pozycje (można było wybrać więcej niż jedną audycję): *Polski Punkt Widzenia*, *Rozmowy niedokończone*, *Z Parlamentu Europejskiego*, *Informacje dnia*, inne. Uzyskane wyniki prezentuje poniższa tabela:

Jakie audycje nadawane przez TV TRWAM Pan/i ogląda?		
Nazwa audycji	<i>Widzowie deklaratywni</i>	<i>Widzowie potwierdzeni</i>
	Procent	Procent
<i>Informacje dnia</i>	61,5	64,8
<i>Rozmowy niedokończone</i>	40,4	44,8
<i>Polski Punkt Widzenia</i>	30,3	32,4

Z Parlamentu Europejskiego	20,2	21,6
inne	41,1	40,4

Podobnie jak w przypadku pytania o częstotliwość oglądania – także tutaj rozkład odpowiedzi *widzów deklaracyjnych* i *widzów potwierdzonych* tylko w niewielkim stopniu różni się od siebie, co może świadczyć, iż preferencje oraz upodobania obu tych grup są zbliżone.

Profil społeczno-demograficzny widza TV TRWAM

Wśród badanych przeważają osoby w wieku dojrzałym oraz kobiety. Nieznacznie nadreprezentowane są także osoby ze średnim wykształceniem, co należy interpretować raczej jako efekt występującej w badaniach społecznych powszechnej skłonności respondentów do zawyżania deklarowanego poziomu wykształcenia. Wyraźnie nadreprezentowani są także emeryci i renciści oraz osoby o zarobkach poniżej średniej krajowej.

Pod względem miejsca zamieszkania widzowie TV TRWAM nie wyróżniają się w sposób istotny na tle populacji. W odniesieniu do poszczególnych kryteriów profilu społeczno-demograficznego wyniki uzyskane przez grupy *widzów deklaracyjnych* oraz *widzów potwierdzonych* są zbliżone. W tej drugiej nieznaczną przewagę wśród badanych mają kobiety.

Kategoria wiekowa		
	<i>Widzowie deklaracywni</i>	<i>Widzowie potwierdzeni</i>
	Procent	Procent
15-24	8,4	7,6
25-49	25,8	22,4
50-65	31,5	31,6
65+	34,3	38,4
ogółem	100	100
Płeć		
	<i>Widzowie deklaracywni</i>	<i>Widzowie potwierdzeni</i>
	Procent	Procent
kobieta	56,6	62,4
mężczyzna	43,4	37,6
ogółem	100	100
Miejsce zamieszkania		
	<i>Widzowie deklaracywni</i>	<i>Widzowie potwierdzeni</i>
	Procent	Procent

wieś	44,1	39,2
miasto 10-100 tys. mieszkańców	22,6	24
miasto 100-500 tys. mieszkańców	26,7	31,6
miasto powyżej 500 tys. mieszkańców	6,6	5,2
ogółem	100	100
Wykształcenie		
	<i>Widzowie deklaracywni</i>	<i>Widzowie potwierdzeni</i>
	Procent	Procent
bez wykształcenia	1,2	1,2
podstawowe	13,9	13,2
gimnazjalne	1,7	1,6
zawodowe	24	22,4
średnie	41,3	42,4
wyższe	17,8	19,2
ogółem	100	100
Zatrudnienie		
	<i>Widzowie deklaracywni</i>	<i>Widzowie potwierdzeni</i>
	Procent	Procent
uczeń/student	7,3	6,8
bezrobotny	6,8	4,8
emerytura/renta	49,7	53,6
praca dorywcza	4	2
umowa o pracę	27,5	28,8
własna działalność gospodarcza	4	3,2
inne	0,7	0,8
ogółem	100	100
Suma miesięcznych dochodów netto respondenta		
	<i>Widzowie deklaracywni</i>	<i>Widzowie potwierdzeni</i>
	Procent	Procent
bez dochodów	13,4	12,8
do 1 200 zł	29,3	30,4
1 201 - 2 800 zł	38	40,4
2 801 - 5 000 zł	7,1	7,2
powyżej 5 000 zł	1,7	1,6

odmowa odpowiedzi	10,5	7,6
ogółem	100	100

3. Interpretacja wyników. Ekstrapolacja oszacowania na populację

Oglądalność TV TRWAM

Odsetek badanych deklarujących oglądanie stacji TV TRWAM wynosi **33,2 %** w grupie osób, które odpowiedziały twierdząco na pytanie o oglądanie telewizji. Dla populacji mieszkańców Polski od 15-go roku życia, liczącej 32 670 tys.¹ daje on **liczbę 10 846 440 osób**.

Tak, oglądam TV TRWAM = 10 846 440 osób

Natomiast odsetek tych, którzy spontanicznie potrafią wskazać poprawnie tytuł co najmniej jednej ulubionej audycji TV TRWAM stanowi **14,6 %**, co przekłada się na **4 769 820 osób**.

Znam tytuł mojej ulubionej audycji w TV TRWAM = 4 769 820 osób

Należy zaznaczyć, iż uzyskane wyniki oszacowań nie mogą i nie powinny być porównywane z telemetrycznym wskaźnikiem poziomu oglądalności, gdyż są to zupełnie różne miary, zebrane na podstawie różnych danych i odmiennej metodologii.

Aby ekstrapolować wyniki uzyskane z przeprowadzonego badania na populację, w celu ustalenia wielkości „świadomej widowni” TV TRWAM, dokonano kilku restrykcyjnych założeń. Po pierwsze przyjęto, że podstawą oszacowania może być jedynie grupa *widzów potwierdzonych*, co oznacza nieuwzględnienie odpowiedzi *widzów deklaracyjnych*, którzy choć zadeklarowali oglądanie TV TRWAM, to nie potrafili podać co najmniej jednego tytułu oglądanej audycji lub podali ją niewystarczająco dokładnie². Po drugie – do grupy „świadomej widowni” TV TRWAM zaliczono jedynie te osoby, które oglądają TV TRWAM codziennie lub kilka razy w tygodniu³.

W wyniku iloczynu odsetka badanych potrafiących trafnie wskazać audycję TV TRWAM (14,6 %) oraz odsetka widzów TV TRWAM, deklarujących że oglądają tę stację codziennie lub kilka razy w tygodniu (64,8 %), uzyskano wynik **9,46 %**, co przekłada się na populację

¹ Dane GUS ze spisu powszechnego 2011; dostępne: <http://stat.gov.pl/spisy-powszechne/nsp-2011/wyniki-spisu-nsp-2011/>

² Przekładając na populację ludności Polski – nie uwzględniono ok. 6 084 tys. osób.

³ Przekładając na populację ludności Polski – nie uwzględniono ok. 1 671 tys. osób.

mieszkańców Polski od 15-go roku życia w liczbie **3 090 582 osób**, stanowiącą przybliżoną ilość „świadomych widzów” TV TRWAM wśród osób oglądających telewizję.

***Znam tytuł mojej ulubionej audycji w TV TRWAM
i oglądam tę stację codziennie lub kilka razy w tygodniu = 3 090 582 osób***

Ustalony w niniejszym oszacowaniu wynik jest porównywalny z ilością podpisów w obronie TV TRWAM, zebranych w czasie obywatelskiej akcji wspierania umieszczenia TV TRWAM na multipleksie (według doniesień medialnych⁴ liczba zebranych podpisów przekroczyła 2,5 mln).

Wykorzystując wynik oszacowania wielkości „świadomej widowni” TV TRWAM oraz wcześniej prezentowane w raporcie dane na temat popularności poszczególnych audycji wśród *widzów potwierdzonych*, określono wielkość potencjalnej „świadomej widowni” w odniesieniu do poszczególnych audycji.

Określenie oglądalności poszczególnych audycji			
Nazwa audycji	Godziny rozpoczęcia emisji	Procent oglądających „świadomych widzów”	Potencjalna liczba stałych widzów
<i>Informacje dnia</i>	8:00,10:00,12:00,16:00,20:00,21:20, 00:10,3:00, 4:20,	64,8	2 002 697
<i>Rozmowy niedokończzone</i>	1:15, 10:15, 18:15	44,8	1 384 581
<i>Polski Punkt Widzenia</i>	4:40, 8:15, 21:40	32,4	1 001 349
<i>Z Parlamentu Europejskiego</i>	sobota 17:00; niedziela 8:30	21,6	667 566

Konsekwencją przyjęcia rygorystycznych założeń, uwzględniających jako priorytet potrzebę zachowania szczególnej ostrożności, może być pewne niedoszacowanie faktycznej wielkości widowni TV TRWAM. Dlatego też uzyskane wyniki warto jest skonfrontować z tymi, które uzyska się przy zastosowaniu bardziej standardowych założeń badania oglądalności, tj. bez konieczności spontanicznego podania przez respondenta dokładnej nazwy audycji, a uwzględniających samą deklarację oglądania TV TRWAM oraz audycji, znajdującej się na

⁴ Np. <http://wiadomosci.onet.pl/tylko-w-onecie/2-5-mln-glosow-w-obronie-tv-trwam-luft-nie-jestesmy-slepi-i-glusi/wc3m4>

liście. Uzyskany w ten sposób wynik, będący iloczynem odsetka badanych, którzy odpowiedzieli twierdząco na pytanie o oglądanie TV TRWAM (33,2 %) oraz odsetka widzów deklarujących, że stację oglądają codziennie lub kilka razy w tygodniu (61 %), wynosi **20,25 %**, co przekłada się na wielkość populacji od 15-go roku życia w liczbie **6 615 675** osób.

Tak, oglądam TV TRWAM codziennie lub kilka razy w tygodniu = 6 615 675 osób

Analizie poddano także oglądalność audycji TV TRWAM w podziale na dwie grupy. Pierwsza z nich to „świadoma widownia” – osoby potrafiące poprawnie wymienić tytuł swojej ulubionej audycji i oglądające stację codziennie lub kilka razy w tygodniu. Druga – widzowie „okazjonalni” zdefiniowani jako zbiór osób deklarujących, że oglądają TV TRWAM codziennie lub kilka razy w tygodniu.

Wyniki prezentuje poniższa tabela:

Oglądalność audycji: Polski punkt widzenia		
Grupa widzów	<i>Świadomi widzowie</i>	<i>Widzowie okazjonalni</i>
procent	32,4	30,3
szacunkowa liczba widzów	1 001 349	2 004 550
Oglądalność audycji: Rozmowy niedokończone		
Grupa widzów	<i>Świadomi widzowie</i>	<i>Widzowie okazjonalni</i>
Procent	44,8	40,4
Szacunkowa liczba widzów	1 384 581	2 672 733
Oglądalność audycji: Z Parlamentu Europejskiego		
Grupa widzów	<i>Świadomi widzowie</i>	<i>Widzowie okazjonalni</i>
procent	21,6	20,2
szacunkowa liczba widzów	667 566	1 336 366
Oglądalność audycji: Informacje dnia		
Grupa widzów	<i>Stali widzowie</i>	<i>Widzowie okazjonalni</i>
procent	64,8	61,5
szacunkowa liczba widzów	2 002 697	4 068 640

W tabeli poniżej przedstawiono rozkład odpowiedzi respondentów na pytanie o oglądanie TV TRWAM z podziałem na poszczególne województwa. W zestawieniu tym uwzględniono zbiór odpowiedzi *widzów deklaratywnych*. Ekstrapolacja rozkładu odpowiedzi z podziałem na

województwa na populację tych województw ma wyłącznie orientacyjny charakter, ponieważ próba badawcza była reprezentatywna dla populacji całego kraju, a nie poszczególnych województw.

Województwo	Czy ogląda Pan/i TV TRWAM?	
	Tak	Szacunkowa liczba widzów (w tys.)
dolnośląskie	25%	728,8
kujawsko-pomorskie	25,3%	530,7
lubelskie	51,8%	1 127,0
lubuskie	49,5%	506,3
łódzkie	15,9%	403,7
małopolskie	35,5%	1 184,8
mazowieckie	30,6%	1 612,2
opolskie	20,4%	207,3
podkarpackie	34,1%	725,4
podlaskie	52,2%	627,7
pomorskie	33,7%	767,1
śląskie	24,1%	1 115,9
świętokrzyskie	34,8%	445,7
warmińsko-mazurskie	37,7%	547,4
wielkopolskie	31,3%	1 079,0
zachodniopomorskie	23,4%	403,2
	Razem	12 012,2

Profil widza wybranych audycji TV TRWAM

Do określenia profilu widowni wybranych audycji TV TRWAM wykorzystano zbiór *widzów deklaratywnych*.

Wśród widowni *Polskiego punktu widzenia*, *Rozmów niedokończonych* i *Informacji dnia* nieznacznie przeważają kobiety, które stanowią ponad połowę widzów tych audycji. Warto zaznaczyć, że kobiety jeszcze wyraźniej dominowały nad mężczyznami w deklarowaniu oglądania.

dania audycji „innych” niż wymienione. Natomiast nieco większy odsetek mężczyzn niż kobiet deklaruje oglądanie *Z parlamentu europejskiego*.

Pod względem struktury wiekowej widowni wszystkich czterech badanych audycji nie różnią się od siebie istotnie. Dominującą grupę, sięgającą łącznie 75 – 80 % audytorium stanowią osoby po 50. roku życia. Tylko w przypadku *Informacji dnia*, widownia jest względnie młodsza – osoby w wieku 15 - 49 lat stanowią 30,2 % oglądających tę audycję.

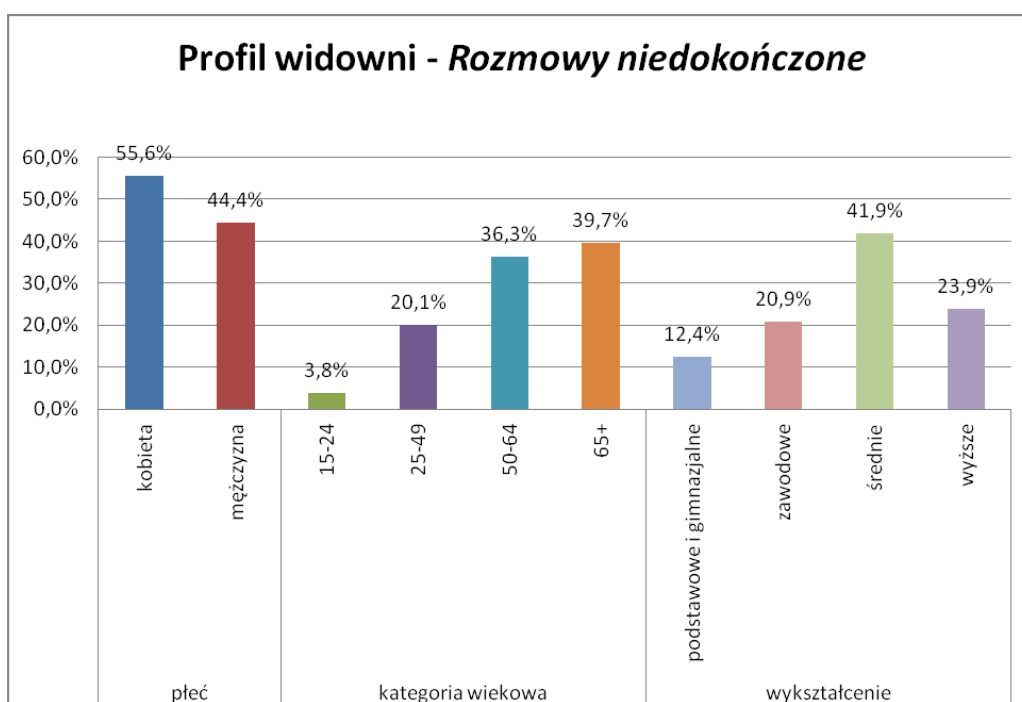
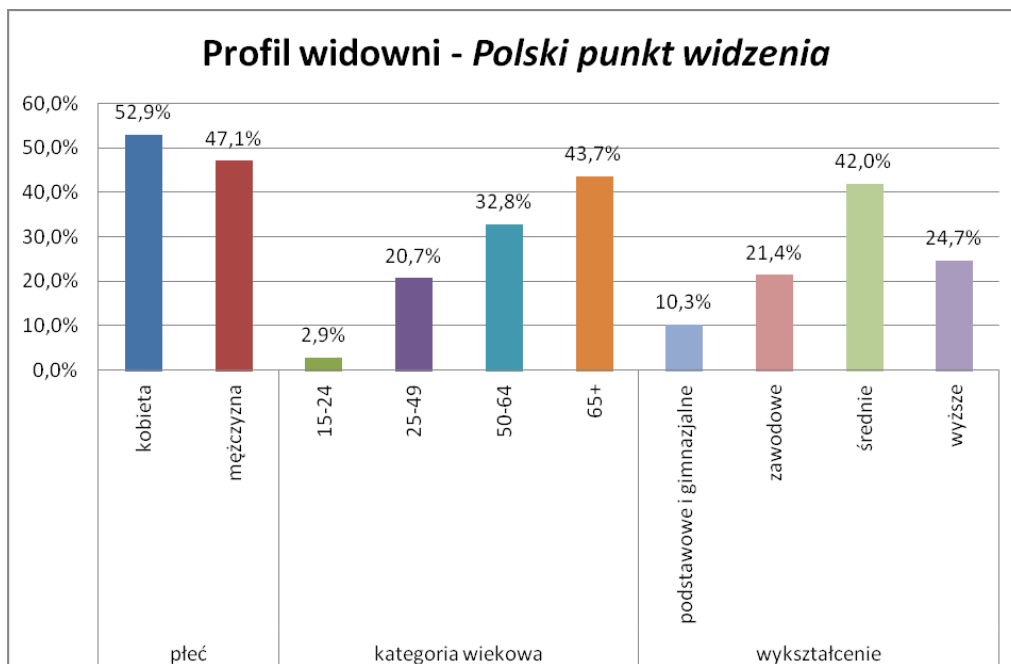
Struktura widowni poszczególnych audycji pod względem wielkości miejsca zamieszkania jest bardzo zbliżona. Przeważnie 40 % widowni mieszka na wsi, 20 % w małych i średnich miastach, zaś 40 % w dużych miastach (pow. 100 tys. mieszkańców). Ponownie jedynym wyjątkiem od tej prawidłowości jest widownia programu *Z parlamentu europejskiego*, gdzie niedoreprezentowani są widzowie mieszkający na wsi na rzecz mieszkańców małych i średnich miast.

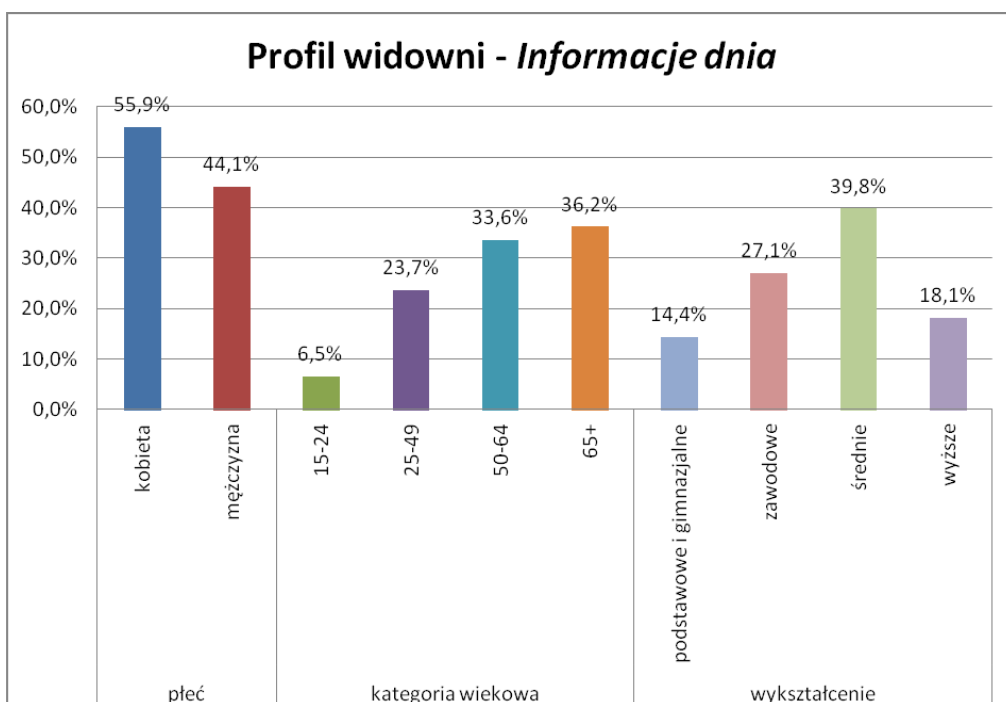
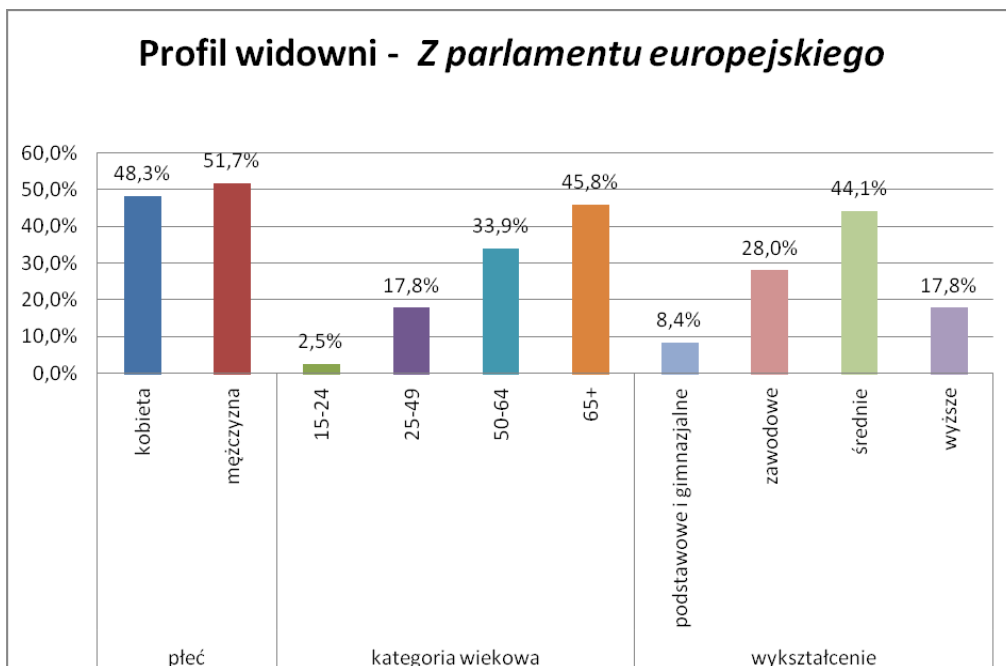
Widownię, o relatywnie najwyższym przeciętnym poziomie wykształcenia, stanowią deklarujący oglądanie *Polskiego punktu widzenia*. Przeciwnie, najniższy średni poziom wykształcenia można zaobserwować wśród widowni *Informacji dnia* oraz programów zbiorczej kategorii „inne”.

Pod względem zatrudnienia najliczniejszą grupą w widowni każdej z audycji są emeryci i renciści, zawsze przekraczający połowę wszystkich oglądających. Największy odsetek emerytów i rencistów można zaobserwować wśród deklarujących oglądanie *Z parlamentu europejskiego* (64,4 %), zaś najniższy wśród widowni *Informacji dnia* (51,1 %). Tę ostatnią audycję wyróżniało również to, że wśród jej widowni występowało względnie więcej uczniów i studentów (6,2 %), którzy stanowili natomiast bardzo niewielki odsetek oglądających *Z parlamentu europejskiego* (1,7 %).

Zdecydowana większość (85 – 90 %) widowni poszczególnych audycji stanowią osoby deklarujące przeciętne miesięczne zarobki netto poniżej 2800 zł. Największy odsetek widzów najmniej zarabiających stanowią audytoria *Informacji dnia* oraz „innych” audycji. Najwyższe przeciętne zarobki zaobserwowano wśród widowni *Z parlamentu europejskiego* oraz *Polskiego punktu widzenia*.

Wybrane, szczegółowe dane na temat profilu widowni poszczególnych audycji zobrazowano na poniższych wykresach.





Profil widowni "innych" programów

